

深圳南山寄马来电商物流

产品名称	深圳南山寄马来电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来电商:马来跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

对比Zalora、Sephora和Lazada后就会发现，马来西亚本土潮牌在Instagram十分受欢迎。Instagram上最受欢迎的三家电商分别是Bella Ammara、Naelofar Hijab和Fashion Valet。Fashion Valet于2020年登陆马来西亚，是这三家中资历最老的时尚核心电商品牌。

马来西亚时尚电商是Instagram上最活跃的垂直市场之一。他们会定期发布具有话题度的内容，并与各类明星、网红合作，这种模式极大地吸引了客户。

森鸿国际物流有限公司是一家于2005年成立的国际物流有限公司，现在在深圳，广州，台湾，泰国都成立了自己的分公司。我们多年来一直致力于推动国际物流服务业的快速全面发展，充分整合公司和社会物流资源，为客户提供全方位物流及增值服务。森鸿国际物流服务涵盖广泛，涉及海运、空运、多式联运、保税区物流、供应链方案设计、报关报检等专业领域。运转高效的服务网络已经遍布全球，在东南亚几十个国家和地区拥有上百个合作伙伴和代理。

尽管Lazada凭借网站流量遥遥领先，Shopee却利用Google Play和iOS App stores平台双优的排名取代Lazada成为最佳应用。这是个非常重要的信号，因为东南亚是一个移动为先的地区，该地区的消费者更倾向利用移动设备搜索和比较商品。

近期，一份关于东南亚电商的白皮书显示，马来西亚74%的线上流量来自移动设备（包括智能手机和台式机）。自2015年成立以来，Shopee就一直把移动为先当作电商平台的发展理念，它在东南亚投放了自家的移动应用，作为移动C2C市场平台。

既Shopee之后，接踵而来的就是Lazada、11street、Zalora和Lelong。网络商城应用排名主要依据下载量、卸载率、参与度（使用率）、利润、消费者评分等因素。

得益于年末促销活动，马来西亚排名前五十的电商平台都享受过全年30%的增长。实际上，2017年最后一个月是一个十分重要的电商销售时期。最受欢迎的销售时期分别是10月9日至13日的MYCyberSale、双十

一大促、黑色星期五（11月24日）和双十二大促。其中，Lazada、Shopee和Zalora的双十二促销活动量是2017年最高的。

马来西亚电商TOP5提供岗位过千

马来西亚排名前五的电商平台Lazada、11street、Shopee、Lelong和Zalora已经为该国创造了超过1000个岗位。这组数据是在检索上文提及的电商公司员工发现的，这些员工目前都在马来西亚就职。

当前在TOP5电商工作的实际人员数量可能比搜索到的更多，因为有部分雇员并没有LinkedIn账户。不管怎样，这都是一个值得注意的数字，根据马来西亚政府的预期，到2025年该国的数字经济就业率将超过全球平均水平。

本地潮牌维持Instagram霸主地位