

深圳罗湖寄马来西亚电商物流

产品名称	深圳罗湖寄马来西亚电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

2018年最后的一个季度即将到来，随之而来的就是马来西亚最关键的线上大促。它包括“双11”（也叫“光棍节”）、黑色星期五、双12大促和其它年末大促。这些是电商行业最重要的日子，因为在这期间销售额、线上流量将翻番。

回顾一下2015年，多数消费者对“光棍节”和双12了解甚少或完全不了解。但是2017年及之后，“光棍节”和双12已成为马来西亚电商领域最重要的盛事。去年，我们思考什么是2017年最受欢迎的线上大促就不难看出。在接下来这几年，这一趋势有望继续发展。

有趣的是，与线上销售相比，这些线上大促活动会吸引更多眼球。传统促销节日更多，有着数十年的传统，比如：中国的春节或马来西亚的开斋节。这时，所有电商平台的线上流量飙升。截至2017年12月底，当Lazada结束年终大促活动时，其网站总成交金额（GMV）达到了2.5亿美元（折合10亿令吉），而这一趋势预计每年都会增长。

这说明马来西亚消费者的喜好仅在几年间就有了翻天覆地的变化。因此，要想在电商领域成为赢家必定得跟上消费者得消费喜好，将这一喜好提升到更高层次，让其成为趋势，成为趋势引领者。

深圳市森鸿国际物流有限公司，是2005年成立的创业型公司，公司核心团队均来自国内外知名的跨境电商物流企业的高层管理和海外的投资商。公司的从业者均来自跨境电商或跨境物流行业，具有丰富的行业经验和扎实的专业知识。

公司致力于在跨境出口电商物流领域的综合服务提供商，为亚马逊国际电商平台上的中国卖家和欧美卖家企业提供中国到北美欧洲等出口跨境物流一站式服务。公司主要的服务形式包含跨境海运、空运、国内仓储和海外仓储、清关、海外配送等。

未来公司将继续聚焦和发展跨境电商物流服务，并积极延伸拓展跨境供应链管理服务，搭建国内和海外

服务基地，全球发力，成长为国际化的中国公司。

根据马来西亚电商聚会平台iPrice Group发布的《电子商务地图》（Map of E-commerce），2018年第二季度，Lazada、Shopee和11Street成为马来西亚访问量排名前3的网站。

iPrice Group在7月收集了马来西亚排名前50的电商企业的数据，包括平均季度流量、移动应用程序排名、社交媒体粉丝和员工人数，对这些公司进行了排名。

Lazada在季度访问量Facebook量方面位居榜首，分别为2799万次和2550万名，在应用下载量和推特粉丝数（31035名）方面排名第2。

Shopee以1230万的季度访问量排名第2，11Street以640万的季度访问量排名第3。

iPrice特别指出，在2018年第二季度，Shopee与Lazada的季度访问量差距缩小了2/5。2018年第一季度，Shopee的月平均访问量仅刚好超过Lazada的1/5。

2018年第二季度，时尚电商网站Fashion Valet和智能购物平台CJ Wow Shop的电商访问量也进入了前5。

此外，Lelong仍然是访问量最大马来西亚本土电商平台，达520万，紧随其后是GoShop和Hermo，访问量分别为81.8万和75.8万。

在时尚、保健和美容领域，化妆品和美容产品购物网站Hermo、Fashion Valet、Poplook、婴儿用品电商平台Babydash和时尚品牌Naelofar Hijab是2018年第二季度马来西亚最受欢迎的5大电商平台。