

# 广州寄马来西亚电商物流

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 广州寄马来西亚电商物流                               |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司                            |
| 价格   | 30.00/KG                                  |
| 规格参数 | 马来物流:马来西亚物流<br>马来快递:马来西亚快递<br>马来电商:马来西亚电商 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）       |
| 联系电话 | 13798916595                               |

## 产品详情

马来西亚的中小企业已经在数字化转型中发挥巨大作用。事实上，1900多个中小企业已经加入最近成立的DFTZ（数字自由贸易区）来帮助他们在全球范围内推广其产品，并将他们的客户范围从3000万扩大到6亿。

预计到2018年，加入DFTZ的中小企业数量将达到4000个。Lazada的#EveryoneCanSell项目通过在每一阶段为中小卖家提供培训和解决方案，将开展电商业务的中小企业数量增加到占比45%。

社群电商（Social commerce）是一场缓慢发展的革命。由于社群电商主要是由年轻一代推动，所以年轻一代将会对消费者的购物决策产生巨大的影响，尤其是在美容保健类产品、时尚产品以及电子产品等领域。

此外，随着55%的消费者会跟着视频购物，像化妆教程、产品评论和烹饪演示等品牌视频内容有了20%的增长，这些视频将会促进消费者网购。

社群电商需要与消费者不断的互动。杂货品、生活日用品以及数字产品和服务将在2018年发生翻天覆地的变化。从领先企业到整个行业，都会提供忠诚计划来吸引资深网购消费者。

深圳森鸿国际物流有限公司，于2005年6月创立于中国深圳，是一家电商物流营销企业。森鸿物流致力于为全球消费者提供一个基于电商互联网的全球物流供应商，公司专注电商物流服务，台湾电商，香港电商物流，印尼电商小包，泰国电商专线，越南电商快递等。我们只做电商物流的领跑者。森鸿物流经营和发展多元化的互联网电商外贸业务，业务渠道扩展涉及eBay、Alibaba国际站、Amazon、Aliexpress和LAZADA等多个第三方国际电子商务平台。

根据谷歌和淡马锡的研究，东南亚人比其他地区花更多的时间使用移动互联网，平均每天3.6小时。大马电商玩家正是抓住了这个机会开发移动购物应用程序，以满足日益增长的移动电子商务需求。

通过iPrice的研究还发现，双十二、双十一和黑色星期五是最受欢迎的在线促销时段，而且这三个促销时段都是在年底之前进行，受欢迎程度超过了斋月、国庆等时段的促销活动。

尽管如此，当地节日对电商平台来说仍是很重要。比如斋月期间大马消费者会在Zalora搜寻时尚产品以准备他们的斋月活动。

截至2017年初，马来西亚有2200多万社交媒体，而大多数马来西亚消费者喜欢在facebook上关注电商平台。

作为东南亚最大的在线购物网站之一的Lazada，主要目标用户是印尼、马来西亚、菲律宾及泰国。作为一个深耕东南亚的电商平台，自然对东南亚电商行业的一举一动都十分了解。

近日，Lazada举办了一场电商座谈会。会上Lazada马来西亚站的首席执行官Hans-Peter Ressel与Facebook马来西亚主管Nicole Tan，联同大马邮政（Pos Malaysia Berhad）首席商务官Nor Azizan bin Tarja及中小型企业机构（SME Corp）首席执行官Hafsah Hashim，共同预测2018年马来西亚电商市场的五大趋势。