

9月16广州房车展与您约在琶洲,不一样的精彩

产品名称	9月16广州房车展与您约在琶洲,不一样的精彩
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	RVCE:2022房车展
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022第十一届广州国际房车露营博览会

The 11th Guangzhou International RV and Camping Expo 2022

时间：2022年9月16-18日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

-

诚邀贵单位隆重参展——RVCE 2022广州房车露营展

叠加多重优势资源，聚焦全球房车露营产业！

承办单位

广州市湛丰文化传播有限公司

支持单位

广东省自驾游协会房车委员会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

受疫情持续影响，人们把更开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游方式，在疫情防控常态化趋势下，游客仍希望能够利用小长假或其他碎片时间就近出游，缓解压力、休闲度假。而“露营”凭借其短途化、聚集性低、私密兼顾社交、消费便捷、体验性强等优点自然能够强势占据当前旅游市场的热门。随着消费习惯养成，露营消费在疫情之后不会消退，会形成一种新常态。随着“露营风”的火越来越旺，我国露营地市场规模不断扩大，预计2022年露营地市场规模将达389亿元。露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求，房车自驾游成了不少人青睐的出游选择，新冠疫情对旅游服务行业产生持续影响，以“低密度旅游”为特征的国内自驾游、旅居车游备受追捧，房车市场回暖，伴随着房车露营爱好者的增加，房车销售市场也一路升温，预计2022年自行式房车销量将超14000辆，国内房车露营行业潜力巨大，房车市场迎来发展的春天。

疫情催热房车露营消费，房车露营经济新风口，展会更添新商机！2022第十一届广州国际房车露营博览会将于2022年9月16-18日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举办，同期举办广州国际露营产业博览会暨野奢帐篷露营酒店设计展、户外休闲用品展，房车露营在广州已成功举办多届，作为行业内有名房车露营产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。华南地区是全国露营地、景区集中的地方，且一年四季皆可露营，将是房车露营经济产业发达的地方，房车露营市场需求将是巨大的！广州国际房车露营展适逢其时率先举办，将为各房车露营企业的参展商带来很好收益！

为进一步促进房车露营产业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会依托于广州独特的城市影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。广州，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2022第十一届广州国际房车露营博览会”提供了有力的市场支撑。

展品范围

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，房车俱乐部，运动休闲车辆相关企业等；

房车配件：可拆卸的房车零部件，安装设备，供暖系统、供气系统、供水系统、供电系统，能源供应，电器设备，导航系统，车身材料、车组件、底盘部分、车轴、拖车设备、结构配件等；水泵、房车水路管道及连接装置、洗手池、热水器、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、卫星天线接收器、遮阳篷、门、窗、天窗、换气扇、自行车支架、房车模型等；

露营：露营地、露营景点景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；旅行社，房车租赁代理，金融、保险，房车俱乐部与车友会，房车、露营相关部门、协会、文献及媒体等；

高端产品：豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、自行车、高端物业等。

观众来源

1、房车厂商、汽车生产商，汽车配件、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友等；

2、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商等；

3、木屋、帐篷，露营装备，户外用品生产商、代理商、经销商，OEM供应商，户外俱乐部，户外产品面料供应商等；

4、旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

拖挂与自行该如何选择？

房车如何选择是个头疼的问题，即使对我们这些行业的从业者玩多年房车的人来说也是个难题，给大家讲拖挂和自行的区别供大家参考。自行式房车目前在占主流，因为房车对国人来说是个新生事物，加之目前国内的保有量不大，并未真正进入人们的日常生活，很多人问我们房车是买自行式还是买拖挂。这里给大家做一个普及。房车的玩法是越野车带越野拖挂房车，所谓玩法就是经过多种体验后终选择。以全世界房车销量大的美国为例，美国的房车销量一年50万台，其中有45万台为拖挂，5万为自行式，这跟他们国情有关。美国地大物博，人口密度低，汽油相对便宜，驻车及使用成本就低，美国用大排量的也较多，大排量的拖拽能力强，所以用拖挂也就多。拖挂有一个很大的好处，前后车能分离，平时不用，头车可以当做日常的通勤用车，加之拖挂的空间相对较大，舒适性更强，这种情况更加适合于长期在外旅居生活，到了营地拖挂一卸，开着头即可以在周边游玩及采购。喜欢越野的人来说更加适合，例如在阿拉善英雄会能体现拖挂的优势，到了沙漠一卸，头车直接进入沙漠，充分享受冲沙带来的刺激。但是拉拖挂房车对头车来说有一定的要求，就是他必须具备一定的拖拽能力。针对我国的情况，这些年汽车刚走进人们的家庭生活，家庭用车基本上是以相对小排量的轿车及SUV为主，客观条件上，对拖挂房车受到很大的限制，所以，国人购买房车主要是以自行房车为主，但是即使是自行式，作为房车来说必须具有基本的空间，也就是说车的大小及高度必须达到一定的尺寸，相对于较大尺寸的车来说，在日常使用中也就造成了一定的限制（如：进地库、停车），作为通勤用车，大尺寸的房车具有它的局限性，因此想要玩房车一般都是作为家庭第二辆车的选择，这也造成了一定的经济负担。另外，自行式房车的空间跟拖挂房车来比逊色很多，但是自行式房车使用过程中的操控性及灵活性还是比拖挂房车强的，比如驻车的方便性及道路上的安全性相对较高以及对驾驶员的技术能力要求相对较低。正所谓房车选择没有好，只有适合。