

# 邻邻壹系统开发

产品名称	邻邻壹系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1.00/个
规格参数	邻邻壹系统:邻邻壹系统开发
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

2018年3月，邻邻壹诞生于苏州，创始人肖志龙也是生鲜老兵，曾在2015年创办过水果新零售品牌“鲜果壹号”。成立一年以来，已经在江苏、浙江两个省约20个城市的近万社区开展了业务，拥有约1万名团长。截至目前，邻邻壹每月的GMV（成交额），已经突破亿元，平台用户数近200万，用户月均复购5-6次。二线城市客单价达到50元，三线城市客单价为20-30元。2019年上半年，邻邻壹预计拓展至30个城市，全年覆盖40个城市，全年交易额（GMV）预计达到40亿。邻邻壹的团长人群属性从以宝妈为主到均衡发展，目前宝妈人群与小店主人群的比重约为6：4，团长平均月GMV为3万，平均月收入6000元以上。瞄准25-45岁之间女性用户主导的家庭消费，在选品上，邻邻壹以生鲜为主，商品结构上水果占30%，三餐类及生鲜食材占30%，家居生活用品和标品类占30%，2018年全年SKU总数约12000个，日均推荐30余款商品。

邻邻壹系统开发找【黄松181-2270-5046微电】，邻邻壹系统app开发，邻邻壹系统软件开发，邻邻壹系统模式开发，邻邻壹系统定制开发，邻邻壹系统源码开发，邻邻壹系统费用及周期，邻邻壹系统开发成熟模板方案，邻邻壹系统开发现成模式案例，邻邻壹社区团购系统开发，邻邻壹小程序开发。

邻邻壹社区团购平台讲解：

对邻邻壹而言，团长是搭档、合作伙伴，平台关键立足点并不是把货卖给团长，只是一起把货卖给隔壁邻居。隔壁邻居是相互顾客，平台和团长仅仅人物角色不一样，平台承担采好物品运以往，团长承担跟顾客沟通交流做服务项目。

针对团长的挑选，邻邻壹有规范的肖像，整体上趋向延展性更强的团长，每一团长全是，一个住宅小区一个团长。平台有签订、学习培训、考评、淘汰机制，学习培训包含打团前、打团后、拉粉方法这些，每一个阶段常有专业的训练。

比如，如今取货点是共享资源社区大门口连锁便利店的室内空间，将会一些隔壁邻居夜里加班加点不可以立即取货，平台马上会学习培训团长先把货拿回家了。这类附加的额外服务项目，是培养团长要更有意向，用心的团长跟不用心的团长销售总额会少数倍。

假如某一段时间客户忠诚度比较严重，运营也会越来越萧条。

从表层含意看来，异业合作就是说不一样制造行业或层级的商\*\*体中间的协同。

假如从具体运用上去了解，能够说成一个门店店长助理与另一个店店长助理结交，而且彼此开展商业联盟，后保持双的营销方法。