

深圳寄马来西亚电商物流

产品名称	深圳寄马来西亚电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来电商:马来西亚电商 马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

根据Lazada马来西亚最新公布的消息，其为其一个月的“购物嘉年华”促销活动以2.5亿美元商品总价值收官，打破了其双十一1.23亿美元的记录。

而C2C电商平台Shopee则是Lazada最有力的竞争对手。今年年初Shopee还排在第五而如今已经超越了其它经验更丰富的电商平台如Zalora，Lelong和11street。谷歌趋势显示，今年7月份Shopee首次出现在榜单第二，而当其母公司Sea在美国进行10亿美元IPO,其市场地位得到了进一步巩固。同样，Shopee的搜索量也明显增加，是2016年的5倍之多。

电子商务平台GemFive错过了今年前五榜单，该平台在今年9月关闭了其网站和APP。虽然没有正式宣布关闭，但该电商平台在今年年初进行大规模裁员，而且可能已经失去其经营者——Guoline eMarketing的支持。

森鸿国际物流有限公司是一家以跨国物流和全球仓储服务为基础的电子商务供应链解决方案提供商，深圳森鸿物流网络科技有限公司联合有着多年物流经验的供应链专家、跨境电子商务专家共同投资打造的物流互联网平台，该平台凭借集团强大的物流网络和高效的综合运营能力，为境内外从事电子商务的企业和个人消费者提供包括低成本、高质量、安全快捷的一站式跨境交付方案，突破了因国界形成的交易壁垒，以经济且高效的方式实现了B2B,B2C,C2C和F2C的物流服务，揽括进出口快递、国际海空运，全球仓储等多项业务。

森鸿物流集团凭借所拥有的具有近20年国际空海运的专业团队、完善的物流网络及物流服务管理体系，集团遍布在拉美、欧洲和北美的仓储资源以及完善的运营服务体系，全面覆盖北上广深、珠三角、江浙皖沪、东南沿海地区的服务网点，目前已开通中南美洲、欧洲、美国等多国专线快递线路，集团的国际空海运包板代理业务以及航空公司GSA业务，为客户个性化的需求灵活提供最合适的物流方案。

- Lazada是马来西亚搜索量最高电商平台，其次为Shopee。

- 2017年间获取最高销售量的促销时段为双十一、黑色星期五和双十二。
- 2017年马来西亚获得最高下载量的移动购物应用为Shopee和Lazada。
- 2017年马来西亚Facebook粉丝最多的电子商务平台为Lazada，11street和Zalora。

今年对东南亚电子商务市场至关重要。2016年谷歌与淡马锡曾预测，截至2017年底，东南亚市场数字经济价值或达500亿美元。

马来西亚政府也已经公开指出该国家电子商务巨大的发展潜力，具体表现在该国家与阿里建立数字自由贸易区，并将电商列入大马2025年发展计划关键要点之一，等等。

马来西亚对电商玩家来说一直是一个极具吸引力的市场。作为一个典型的数字国家，马来西亚拥有2200多万互联网用户，同时2018年还会再增加500万用户。

近期马来西亚搜索网站iPrice对马来西亚电商进行了相关研究，主要分析因素有搜索量，移动购物应用程序安装量及Facebook。

Lazada马来西亚搜索量较2016年相比增长了62.9%，进一步增强了其市场领先优势。该电商平台是大多在线大型促销活动获利的关键渠道，尤其是由阿里发起的大型购物狂欢节双十一和双十二。