深圳南山到马来西亚电商小包快递

产品名称	深圳南山到马来西亚电商小包快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

目前，Lelong是马来西亚电商领域的主要引领者之一。其它电商平台不同，Lelong是唯一一个在进入千禧年之前成立的电商平台。 Lelong于1998年成立，最近将迎来它的20周年生日。

理查德·谭是Lelong的联合创始人，他认为要先着手做小公司找到并建立自己的市场，然后再把公司扩大。20世纪90年代时期，当地就有不少关于网购以及亚马逊在美国获得巨大成功的炒作。但那时，网购对马来消费者来说仍非常陌生，也不确定网购商家是否值得信任。这个问题当时同样困扰着网购商家，他们认为零售商只靠实体店来售卖他们的产品和服务。Lelong认识到了这一挑战，决定采取不同措施建立卖方与买方间的信任。

在作为一个拍卖网站几年后，Lelong发展成为了一个B2C交易平台。而在网络产业竞争激烈的今天，Lelong一直保持与买家的联系。东南亚电商聚合平台iPrice的“ 马来西亚电商历史 ”研究便体现了这一点，在过去10年，Lelong在马来西亚一直保持在电商平台前五。

深圳市森鸿物流有限公司2011年创立于深圳，是深圳最早一批专注B2C跨境电商的国际物流服务商,凭借创业团队十多年的从业经历及诚实守信的经营作风,以灵活务实的创业拼劲,快速适应并满足变化中的电商物流需求,在竞争激烈的电商物流行业获得新的突破及远高于同行的成长速度。

森鸿物流是深圳电商物流共赢,也是香港DHL、UPS、FEDEX合作商，是加邮宝专线、欧邮通专线、法国专线的实际经营者，并代理着数条欧洲小包专线。我们具有先进的跨境电商物流管理系统、仓储打包系统及移动APP客户端，并与通途、芒果店长、普源等十多家外贸ERP系统及平台有API对接，支持客户外贸平台一站式发货。

森鸿物流在深圳具有六家物流操作中心，在广州、义乌、泰国、台湾、印尼设有分公司与操作中心、具有25台提货车辆，提货能力覆盖全深圳、广州与义乌；仓储面积超过4000平方，秉承“ 诚信、高效、忠诚、专业 ”的服务精神，森鸿物流致力于为广大跨境电商提供更加优质的现代化国际电子商务物流服务。

截至2017年初，马来西亚有超过2,200万的社交媒体用户。我们之前对电子商务的研究表明，与其他社交媒体如YouTube，Instagram或Twitter相比，大多数马来西亚人更喜欢在Facebook上关注他们最喜爱的电商。目前Lazada在马来西亚拥有最多的Facebook，其数量超过了210万，其次是拥有130万粉丝的11street和拥有超过110万粉丝的Zalora。

2018年最后的一个季度即将到来，随之而来的就是马来西亚最关键的线上大促。它包括“双11”（也叫“光棍节”）、黑色星期五、双12大促和其它年末大促。这些是电商行业最重要的日子，因为在这期间期销售额、线上流量将翻番。

回顾一下2015年，多数消费者对“光棍节”和双12了解甚少或完全不了解。但是2017年及之后，“光棍节”和双12已成为马来西亚电商领域最重要的盛事。去年，我们思考什么是2017年最受欢迎的线上大促就不难看出。在接下来这几年，这一趋势有望继续发展。

有趣的是，与线上销售相比，这些线上大促活动会吸引更多眼球。传统促销节日更多，有着数十年的传统，比如：中国的春节或马来西亚的开斋节。这时，所有电商平台的线上流量飙升。截至2017年12月底，当Lazada结束年终大促活动时，其网站总成交金额（GMV）达到了2.5亿美元（折合10亿令吉），而这一趋势预计每年都会增长。

这说明马来西亚消费者的喜好仅在几年间就有了翻天覆地的变化。因此，要想在电商领域成为赢家必定得跟上消费者得消费喜好，将这一喜好提升到更高层次，让其成为趋势，成为趋势引领者。

在现代电商经济中，跟着最新趋势走，保持敏锐嗅觉，保持与消费者的联系非常重要，Lelong.my就是这样一个榜样。