

深圳福田到马来西亚电商小包快递

产品名称	深圳福田到马来西亚电商小包快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来小包:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

Google和Temasek's的研究也显示，东南亚人花在移动互联网上的时间远超于世界平均每天使用3.6小时的水平。基于这一点，马来西亚的主要电子商务公司花费了大量资源开发移动APP，以满足日益增长的移动商务需求。通过我们的分析，Lazada是2017年总排名最高的移动购物APP。除2017年第四季度外，它在大多数日榜上的移动商务领域都占据了主导地位。而在最后一个季度—最重要的在线促销时段，在Google Play和iOS App Store中排名榜首的是Shopee。这是Lazada第一次被Shopee取代，而阿里巴巴的移动商务领先地位目前正处于严峻的竞争之中。我们还发现，Lazada更新频率几乎比Shopee频繁两倍（2017年1月1日至12月19日）。移动应用更新总量在这两家公司之后的是11街和Zalora，全年保持在第三和第四位。在马来西亚，移动电子商务的另一个值得注意的趋势是，在iOS App Store中以美容为中心的应用比在Google Play中更为突出。其中包括2017年新推出的SephoraAPP，第一季度和第二季度总排名第五，2017年第四季度本地电子商务排名第五。

森鸿成立于2005年，是深圳市重点物流企业，由信息技术和供应链资深专家联合组建的创新型综合物流供应链服务提供商。森鸿结合互联网、信息技术和传统物流服务，致力于各品牌商产品的信息管理，城际厢式运输，仓储管理，商超配送，商圈配送，电商物流等一体化服务。森鸿结合现代物流技术和领先的信息网络技术，以供应链一体化为指导原则，协助品牌商组建线上、线下销售服务链条，为客户提供高效的服务和体验，持续为客户创造价值。立志与品牌商并肩前行，共赢未来。

根据Google Trends的数据，Shopee在2017年7月首次获得亚军，当母公司SEA（正式名称为Garena）于2017年9月申请在美国上市10亿美元时，他们进一步巩固了其亚军地位。除此之外，与2016年相比，Shopee在2017年的搜索量增加了五倍。它赢得了马来西亚消费者的心，成为Lazada在市场占据领先地位的强劲竞争对手。

今年前五大电子商务公司中少了GemFive，该公司在2017年9月关闭了其网站和移动APP。虽然GemFive还没有正式宣布关闭电子商务业务，但已经在2017年初经历了大幅缩减，原因可能是失去了其运营商Guoline eMarketing的支持。

倒退回2015年，大多数消费者几乎或者根本不知道什么是双十一或双十二。但在2017年及以后，这两个促销节成为了马来西亚线上中最重要的事件。

我们的研究发现双十二（12月12日）、双十一（11月11日）和黑色星期五（11月24日）是之前最受欢迎的在线促销时段。一个值得注意的趋势是三个最受欢迎的促销时期都是在年底前进行的，与当地的活动如农历新年，斋月和国庆促销时期相比，更受欢迎。

尽管如此，斋月和过年前的地方节日仍然是电子商务的重要部分。譬如说，在Zalora，可以看到一个这样的例子，在斋月期间，大多数马来西亚人都会去寻找时尚产品（Baju Raya）以准备Hari Raya。