深圳龙华寄马来西亚电商小包快递

产品名称	深圳龙华寄马来西亚电商小包快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

由于社群电商主要是由年轻一代推动，所以年轻一代将会对消费者的购物决策产生巨大的影响，尤其是在美容保健类产品、时尚产品以及电子产品等领域。此外，随着55%的消费者会跟着视频购物，像化妆教程、产品评论和烹饪演示等品牌视频内容有了20%的增长，这些视频将会促进消费者网购。趋势三：新的产品种类和忠诚计划将会增加回头客社群电商需要与消费者不断的互动。杂货品、生活日用品以及数字产品和服务将在2018年发生翻天覆地的变化。从领先企业到整个行业，都会提供忠诚计划来吸引资深网购消费者。趋势四：人工智能将重新定义客户体验人工智能在提供个性化和交互式购物体验方面非常专业。配送中心和物流仓储系统方面的创新大大减少了马来西亚国内和国际的交货时间。事实上，有说法称，到2020年将会有85%的客户互动类的工作不需要人类来做。AI将为消费者提供一个更轻松便捷的客户关怀体验。趋势五：O2O的整合购物体验O2O购物体验将改变消费者的购物方式。虽然越来越多的人习惯在线上买书籍、鞋子和电子产品，但是大部分消费者还是选择在实体店购物。预计2018年建立线上业务的线下品牌数量将增长35%，为消费者购物提供多个渠道。一个可以预见的趋势是除了为消费者提供便捷的购买和退货方式，企业还将为消费者提供多种支付方式，以完善多渠道购物体验。

森鸿物流有限公司是目前领先的中国对电商行业的国际物流，国际快递，国际专线，国际小包服务商，为广大客户提供一站式电商物流服务。森鸿国际物流是阿里巴巴台湾方向的指定物流供应商，为突出台湾方向的物流品牌和影响力，特加注"台湾电商物流"作为子品牌，简称“ 森鸿物流 ”。自营的台湾专线品牌产品目前提供有：台湾经济快递，台湾邮政大小包，台湾陆运零担配送，台湾空运，台湾海外仓等专项服务。森鸿作为阿里巴巴大件货物的指定物流供应商，不仅提供台湾方向的业务，还提供到东南亚国家的电商物流业务配送到门服务！

Lazada预计2018年200万新消费者将加入网购大军，消费者每月网购的频率将增长30%，从而推动马来西亚电商的总体发展。据Lazada马来西亚站的首席执行官Hans-Peter Ressel称，“ 2017年对电商来说是非凡的一年，尤其是对Lazada马来西亚站来说，因为我们在电商的各个领域都取得成功。 ”“ 我们通过有效的创新调整了物流系统，并为卖家推出#EveryoneCanSell的项目，帮助他们发展在线业务。平台的SKU增长至1亿，并通过引进知名品牌，产品数量增加3倍。 ”“ 我们为2017年12月12至14日的购物狂欢节取得的胜

利感到激动不已，我们期待2018年及以后马来西亚电商能够发生革命性的改变。”Lazada主办的电商座谈会上，Hans-Peter Ressel与Facebook马来西亚主管Nicole Tan，联同大马邮政(Pos Malaysia Berhad)首席商务官Nor Azizan bin Tarja及中小型企业机构(SME Corp)首席执行官Hafsah Hashim，共同预测2018年马来西亚电商市场的五大趋势：趋势一：全球化将有助于中小企业(SMSs)的发展马来西亚的中小企业已经在数字化转型中发挥巨大作用。事实上，1900多个中小企业已经加入最近成立的DFTZ(数字自由贸易区)来帮助他们在全球范围内推广其产品，并将他们的客户范围从3000万扩大到6亿。预计到2018年，加入DFTZ的中小企业数量将达到4000个。Lazada的#EveryoneCanSell项目通过在每一阶段为中小卖家提供培训和解决方案，将开展电商业务的中小企业数量增加到占比45%。趋势二：社群电商发展前景良好社群电商(Social commerce)是一场缓慢发展的革命。