

广州到马来西亚电商小包快递

产品名称	广州到马来西亚电商小包快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

马来西亚五大电商平台Lazada、11 Street、Shopee、Lelong和Zalora为马来西亚创造了1000多个岗位。这一数据是通过在社媒上搜索这几家电商巨头的员工数（且身在马来西亚的）搜集来的。

由于并不是所有这些员工都有LinkedIn账户（LinkedIn，全球最大职业社交网站），否则目前在东南亚五大电商公司工作的员工人数可能还会更高。尽管如此，鉴于马来西亚政府预计其数字经济就业人数到2025年将超过全球平均水平，这一数字还是相当可观的。

本土时尚品牌继续在Instagram上占据主导地位

与Zalora、Sephora和Lazada等国际品牌相比，马来西亚的本土时尚品牌在Instagram上更受欢迎。Instagram上最受欢迎的三个电商品牌是Bella Ammara、Naelofar Hijab和Fashion Valet。在这三家公司中，Fashion Valet是东南亚最早的电商时尚品牌，自2010年在马来西亚成立至今。

马来西亚的时尚电商品牌是Instagram上最活跃的用户群体之一，他们会在上面定期发布内容，并与各方名人和Instagram上有影响力者合作，吸引更多客户。

森鸿物流成立于2000年，主要经营国际快递、空运、进出口、电商物流报关等代理业务，2008年开始拓展国际航空物流专线，2011年开始尝试跨境业务，并先后在中国香港、日本、泰国、马来西亚、印尼、台湾等国家先后设立海外公司和办事处。2016年，公司已成为跨境物流综合服务商，并后成为阿里巴巴旗下菜鸟网络、浙江物产电子商务有限公司、浙江省商务厅“外贸通”出口外贸公共服务平台等项目的指定跨境物流供应商。2018年公司将投入设立东南亚等10多个海外仓公司，引领市场、率先打造跨境电商仓配一体化网路。

Shopee取代Lazada成为最热门的移动购物APP

尽管Lazada在网站流量方面领先，但Shopee取代了Lazada，成为谷歌应用商店和苹果iOS应用商店排行榜

上的最佳APP。在“移动先行”的东南亚地区，这一点具有重大意义，因为消费者利用移动设备进行产品搜索和对比的可能性更大。

SEA最近的白皮书研究报告显示，马来西亚的线上流量有74%来自移动端设备，包括智能手机和平板电脑。自2015年成立以来，Shopee就一直是一个移动先行的电子商务平台，并将其移动应用在东南亚以移动端C2C电商平台推出。

排在Shopee之后的是Lazada、11 Street、Zalora和Lelong。移动端购物APP的排名主要是根据最高下载量、最少卸载量、APP使用率、收入、消费者评级等因素来决定的。

年底节日促销增加了30%的在线流量

马来西亚前50强电商公司，由于年底促销，在线流量总体提升了30%。事实上，东南亚所有重大的电商销售周期都发生在2017年的最后几个月。其中最受欢迎的线上销售时段有MYCyberSale(10月9-13日)、“双11”(也是光棍节)、黑色星期五(11月24日)和“双12”(12月12日)。最受欢迎的销售时段是“双12”，其次是“双11”。2017年，Lazada、Shopee和Zalora促销最火的时段是在“双11”。

前50强电商公司创造了超过1000个岗位