

亚马逊仓库开放 有哪些产品要注意

深圳洛菲纳跨境电商一站式服务平台【自建erp+培训+国际中转仓】

产品名称	亚马逊仓库开放 有哪些产品要注意 深圳洛菲纳跨境电商一站式服务平台【自建erp+培训+国际中转仓】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

这两天的卖家圈可以说又沸腾了

因为亚马逊美国站可以无限制的发货了

洛菲纳，联系人：宋女士 15361698380 微信：luofina02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Ionfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

但是目前空运还是很贵的

预计下个月才会降下来

所以，海运铁定会排仓

下个月初会集体排队上架

因此，要发货的赶紧发货。。。

我每天要接触很多卖家

知道大家想卖的东西很多

现在能发货了

哪些产品适合发，哪些产品不适合发？

我们先从大往小的方向说

每个平台都有自己禁售的产品

也就是这个平台不允许你销售的产品

当你成功注册下来账号之后

我们需要关注这些

否则你就是不用心，懒的表现；

禁售产品在不同平台之间很多是通用的

活体动物，烟草，成人用品，qiang支

液体，粉末等大多是威胁人类安全的产品

有的甚至连儿童座椅，模特车头盔等都不让销售

但不同平台之间，禁售种类又有差异

亚马逊又可以卖成人用品，qiang支

但不让卖活体动物；

Shopee开通海运后，可以卖液体粉末

但不让卖成人用品，电子烟

就不一一列举

有种普遍情况，纯粹就是缺乏经验造成的

我们做的是出口跨境电商

涉及到了海关清关，和海外售后

并不是平台允许你做的产品，就都适合做

例如狗粮，大米等食品

进出口资质你都搞不定；

接着是大件货物，例如沙发，跑步机等

这些产品确实是蓝海

但不适合大多数人

怎么发货，物流就是个大难题

遇到海外售后，退换货，你怎么办呢？

有实力做海外售后点的另当别论

还有些产品自我感觉良好类型的

例如：带十二生肖的图案产品，文房四宝等

我承认这类产品有一定的市场

但是非常另类，小众的市场

并不值得大家花时间去做跨境电商

所以，讨论了这么多

又回到了我们的选品原则里

我这里有个非常简单，轮廓性的选品

1，先看这个产品是否是平台禁售品

2，再看这个产品是否符合当地人审美

3，这产品适合适合运输，方便售后

另外，大家如果同时做美国，日本站

这就会遇到有些只适合在日本站

不适合在美国站卖的神奇产品