

多商家入驻商城开发【APP、小程序、公众号】

产品名称	多商家入驻商城开发【APP、小程序、公众号】
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

多商家入驻商城开发【APP、小程序、公众号】系统开发，小程序开发

在我们的印象中，一般的微商城只有一个店铺，而且管理系统流程都是比较简单。但对于多供应商公众号而言，从角色涉平台、入驻商家、代理商、分销商、会员等，系统后台功能完善齐全，但是在操作上也还是比较的复杂，这时候就需要第三方开发平台的技术支持了。

一、多商家入驻商城是什么？

多商家入驻商城能够帮助企业打造微商城平台，这是一种支持独立运营、招商、联营等多种运营模式的微商城，它的主要价值在于开发了PC、移动端、微商城、APP、微公众号版本，让企业拥有了更多的引流渠道，全面拓展客户资源。

二、商家入驻商城系统模式介绍

招商模式

- 1、平台企业通过建立线上商城,签约多方渠道供应商,通过会员、交易、平台和财务等管理系统，对平台进行运营管理
- 2、多方渠道供应商，以加盟签约形式，入驻B2B2C平台。平台则可以多样化商品和服务类，整合行业资源。收取商家营销推广费用、类目使用费用和平台***等收入
- 3、入驻商家可自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务，定期与平台进行财务结算，入驻商城通过大平台liuliang、资源、营销服务等业务优势，强化自身品牌zhiming度，tigao交易转化率。

三、多家入驻系统是怎么样玩的呢？

1.快捷性

传统商家开店铺要经历很多环节，选址、装修、采购等等，而入驻多用户商城系统不用装修采购等等的普通店铺必须要经过的过程，只需要基本的电脑操作，比如上传一下商品、作作图、编辑一下标题以及内容，可以在商城上面开一个属于自己的网店。

2.迅速性

买家进入商家店铺通过浏览宝贝、查看评价、对比其他家商品等过程后即可进行咨询，买卖双方达成意向之后可以立刻付款交易，通过物流或者快递的形式把货品送到买家的手中。

3.不存在大批量压货

大批量压货是传统店铺头疼的事情，但是网上商城中就有效避免了这种痛苦。甚至你可以没有实体店铺，而仅仅开一个网络店铺，当有客户下单的时候，即可就近调配，及时有效的给客户发货。这一点也是网店吸引人的一个特点。

4.方便代理

不需要你请店员看店然后还要跑老远上货，摆放货架，一切都是在网上进行，只需要点击一下鼠标就可以重新上货。

5.多样化

无论卖什么都可以找到合适的形式。

6.信任感

信任是网上交易的基石，没有了信任一切都是浮云。线上交易不能提供实实在在的亲身体验,造成买家往往喜欢与自己更信任的商家交易。所以如果次交易顺利买家回头率更高，如果又带给你了客户附加值的话，客户也往往帮助分享店铺哦。

会员管理系统是新时期企业营销模式创新的重要工具。会员管理系统可以帮助消费者不带卡入店消费（此处无卡胜有卡），这种方法是很方便的，即能减轻顾客携带卡制品的麻烦，又能保证资金的安全性与便捷，一个手机号码就可以全店消费。这种做法在很大程度上能促进消费者的消费周期。因此，带有消费性的交易变化是推动消费支出的关键所在点