

## 茅台2千多万的教训！你确定不重视一物一码？

产品名称	茅台2千多万的教训！你确定不重视一物一码？
公司名称	广州通赢科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区云城街齐富路29号901房（自主申报）（注册地址）
联系电话	020-6106-2022 19124025071

### 产品详情

中国的酒文化真是博大精深，别的国家股价高的，是实体或者互联网，而我国的股价就很有特色了，你看国酒茅台，股价真是高的离谱，高就高吧，后来还衍生了一条“诅咒”，人称“茅台诅咒”，是一条不可逾越的鸿沟啊。

俗话说“高处不胜寒”，作为国酒的茅台，是各大酒企业或者不法分子争相模仿的对象，单单就“假冒伪劣”这块，产业链的长度都可以围绕地球n圈了。

近日，媒体财经爆出了一则“茅台厕所”事件，杭州拱墅区警方破获了一起特大生产销售假酒案。

生产的环境可不是高大上的工厂，而是如厕，不不不，通俗地说是茅厕，制作流程可谓是相当nb啊，直接用低档劣质的白酒勾兑，防伪标识还几乎跟真酒一样，what，这么容易破？

简单的白酒勾兑酒产生总价值2千万，看到这，你是不是想跃跃欲试了~~

敲黑板：这可是违法的哦，可长点心吧！

话说，“茅台酒”是啥味？对于这个经济能力的问题，小编笑了笑回答——啥也没尝过，咱也不敢问，反正是“茅台”。

那么问题来了，为什么现在的产品容易被伪劣？

对于这个问题，其实也soso~

要么是伪劣标签技术不高，容易破解，加密程度不够逼格

要么是有些企业因为价格问题，或者嫌麻烦觉得防伪没必要弄

于是忽视了这个重要的步骤，其实产品的防伪和品牌商的长远发展息息相关。

企业为什么要么做防伪？

首先：打击假冒伪劣对象。几乎每个行业都存在假冒伪劣产品，这些产品的出现导致产品乱价，扰乱了市场秩序，甚至危害到了消费者的健康。所以为了规避这些行为的出现，企业非常有必要为自己的产品添加防伪标签，让造假者难以批量伪造。

第二：提高产品销量。随着大众消费能力的提高，对产品的质量要求也愈来愈高，对品牌的认知度和忠诚度也在提高，所以，一个品牌没有防伪码，会影响消费者对产品的可信度。

第三：保证品牌形象。一个品牌如果不做防伪，就会让造假者有机可乘，不仅扰乱市场，还会给真品牌带来信誉受损，这个损失难以估量。

就如国酒茅台一样，防伪做的不够完善，被人假冒，一经曝光，那些喝过茅台的用户下次购买就会“犹豫”了，毕竟这不是什么“真香现场”。

你以为防伪标签，就单单防伪吗？如果你这样认为，那就大错特错了，它其实还可以这样玩

还是拿白酒行业的领军企业茅台来说吧，茅台在防伪溯源发方面同样投入了一亿多的资金，用来构造防伪、溯源、物流，市场四大精细化体系。

值得一提的是，茅台醇于推出了茅台醇·星座酒，玩起了“高科技”，酒包装上植入了特殊的二维码，只要将手机扫一扫，就能查看各种形式的信息，如图片，视频等产品信息，还有AR营销，数字营销，红包抽奖等，加强产品和用户的交互体验。

隔壁的五-粮--液也不列外

在瓶盖上植入防伪二维码，只要用户扫一扫，就能防伪溯源，企业信息，企业微商城等等，一一呈现给用户，同时还可以给消费者转化为vip用户，大大加强了用户的粘性，也同时提高了复购率。

要说玩营销，怎么少得了江小白

江小白的营销趋于人性化，直达人的内心深处，只要扫一扫瓶身二维码，输入你想表达的文字或者照片，就会自动生成一个专属于你的酒瓶，无论你是阳春白雪多么文艺，还是你下里巴人多么直接，只要你的内容被选中，就有可能作为江小白的正式产品，并且还会批量生产。

看到这里，你可能会觉得如此简单，不就是个二维码吗，但正是这样的营销让这些产品贴近了消费者，化解了隔离感。

互联网时代，5g时代，一物一码，新零售、电商平台，实体店、大数据、人工智能等正在改变人的生活，也改变了企业产品的营销模式，创新的营销手法更了解用户，了解消费者，就是让产品更有市场。

在这一块上，广州通赢科技已沉淀了十多年，特立的防伪标签系统、一物一码系统、防伪溯源系统、新零售系统、微商控价返利一体化系统等，大大解决了企业产品和消费者之间的尴尬局面，拉近了产品和用户的附加感受，让产品和消费者融为一体，而不是单个。

通赢科技已经为上万家企业服务过，据不完全调研，大部分企业都愿意实现一物一码数字化转型，有部分是开始阶段转型，少部分处于犹豫阶段。

商机即在‘商’也在“机”，机遇是在夹缝中产生的，更多的企业也是在夹缝中脱颖而出，一旦把握机遇，将会展翅高飞。