

# 进口红酒中文标签是检验酒信息的标准

产品名称	进口红酒中文标签是检验酒信息的标准
公司名称	深圳市浩通天成国际物流有限公司-海外部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋601号
联系电话	13267046660 13267046660

## 产品详情

进口葡萄酒标签是消费者重要的信息来源，包括进口葡萄酒的类型和产地。标签通常是购买者在购买进口葡萄酒之前评估进口葡萄酒的资源。某些信息通常包含在进口葡萄酒标签中，例如国家的原产地、质量、进口葡萄酒类型、酒精度、生产、装瓶或进口商。

酒类的中文背标，就如同葡萄酒的身份证一样，每瓶进口葡萄酒都会有两个标签(可能有的时候会有三个，原文的正标和背标以及中文标签)。贴在葡萄酒正面的称为正标，一般为所产国家的官方语言或者英语。贴在酒瓶后的为中文背标。根据中国的法律法规标准要求，进口葡萄酒必需加贴中文标签。在中国，尽管英语已经得到了广泛普及，但是鉴于进口葡萄酒的正标涉及到英语、法语、西班牙语和葡萄牙语等各种语言，因此，中文背标成为了消费者获取葡萄酒信息的主要方式，也是进出口通关制度下的必备规定

1.强制标示内容：即“国家检验检疫局”规定必须显示在中文背标上的内容：

(1)酒名称：应在背标的醒目位置，清晰地反映正标中所显示的所有关于此葡萄酒真实内容，酒庄或酒品名+葡萄品种。如图：赤陇+黑曼罗红葡萄酒

(2)配料清单：一般以“原料与辅料：葡萄汁，二氧化硫”的形式呈现。

(3)酒精度：如，13%vol。

(4)生产商名称和地址：如图：名称：DOLMEN S.R.L和下方地址(可用原文)进口商的名称和地址：如图：名称：天津保税区海伟酒类交易市场有限公司

(5)日期标示：这里所指的日期标示为灌装日期，如图2016年1月18日。

(6)贮存条件：如，室温避光卧放或倒放。(这里不是真正专业教你方法，而是相关政府部门给出的标准)

(7)净含量：标准瓶为750ml。

(8)警示语：过量饮酒有害健康(强制标示)。

中国《食品安全法》规定：进口食品必须贴有中文背标。进口葡萄酒也属于进口食品，所以必须贴上中文背标。可以说，凡是通过正规渠道进口的、用于市场流通的进口葡萄酒，都必须贴有中文背标。

中文背标对于中国消费者来说，尤为重要。因为葡萄酒的世界可谓纷繁复杂，全球的葡萄酒酒款数不胜数，各大葡萄酒产国、产区的法律法规不尽相同，葡萄酒的风格、价格等也差别甚大。这些对于普通的消费者来说难以辨别，如果只有外文酒标的话，很多普通消费者更是束手无策。

因此，为了让消费者更好地了解进口葡萄酒，维护消费者对商品的知情权，酒瓶上的中文背标不可或缺

有些进口葡萄酒的背标上还会出现：“保质期：10年”这样的字眼，而有些进口葡萄酒则没有标示保质期。这是怎么回事?其实，根据商检局的规定规定，葡萄酒和酒精度超过10%vol的其它饮料酒可免除标示保质期。如图：酒精为13%，因此可免去“保质期”。但是，由于中国人对葡萄酒接触并不多，因此会由此及彼地从牛奶保质期想到葡萄酒保质期，不少消费者认为，没有标示“保质期”就是不合格的产品，为了让消费者买得放心，一些生产商开始标示保质期。但从专业人士以及相关报道表示，标注保质期的是误区，更容误导消费者对葡萄酒质量的误解。只要在规定的温度，和适合的储存环境下，葡萄酒能长期保质。

(1)产品类型：可以标示葡萄酒的类型和含糖量，如“干”、“半干”、“半甜”和“甜型”，或者标示其含糖量。

(2)产品的条形码：也就是对应产品的编号代码，是产区进入超市的时候必须要有条形码。为了让酒品更加正规，有可追溯性，一般要求必须有条形码

(3)二维码：能让消费者在这可以的社会迅速方便的获取产品所有内容，如图：YM001也就对应此款此年份雷司令的所有信息页面。

(4)公司的Logo或标语：如图：海伟酒类交易市场。如此更让认得logo的消费者时间得到信心的保障

(5)批号。

(6)饮用方法：如有必要，可以标示容器的开启方法、饮用量、饮用方法等对消费者有帮助的说明。推荐采用标示“孕妇和儿童不宜饮酒”等劝说话。

(7)能量和营养元素。

除了以上商检局的规定的内容以外，为了让消费者更好地认知葡萄酒，进口商适当的加上利于消费者认清和了解酒品的内容和信息，有时也会加上公司对消费者的承诺,如让全中国人喝不到假酒

根据《食品安全法》百四十八条规定：

“生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一千元，为一千元。

假设你的货架上有几瓶没贴标的罗曼尼康帝(美人鱼电影中男主的庆功酒)...

恭喜你，未来你可以安心回家种田了...