

腾讯小程序直播成为企业带货利器小程序直播商城搭建

产品名称	腾讯小程序直播成为企业带货利器小程序直播商城搭建
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

今年直播带货非常流行，很多企业通过直播获取了比线下商店更高的销售额，直播是一大利器，微信也看到了这一红利，并推出了小程序直播功能，它是提升小程序软件变现能力的有力工具。

必搜小编了解，在2020年三八妇女节当天，近千个品牌同时使用小程序直播“卖货”。3月10日，微信官方发布了“女神节”微信小程序直播战报，多角度、全方位展示了小程序直播对商家的作用与影响。数据显示，2000名主播累计直播时长近900小时，平均用户每个点赞数达到了280次，分享次数最高的直播间达到2万次。通过小程序直播，部分品牌的订单量增长近12倍，部分品牌交易额增长5倍，还有品牌单日销售额突破2000万元大关。由此可见，小程序直播所蕴含的变现能力不容小觑。

2020年赶上了疫情，这不仅是一场灾难，也是一个转机。线下运营是不行了。许多企业正面临倒闭和破产的局面。然而，直播小程序的到来给企业带来了一线生机。电商企业可以通过小程序直播实现“直播带货”，让用户边看边买，刺激销售。教育企业可以通过直播小程序进行“在线教育”，快速完成线下到线上转型升级，实现内容实现。生活服务企业可以通过直播小程序实现“用户互动”和“服务销售”的闭环，完成高效转化。

在玩法方面，小程序直播涵盖抽奖、优惠券、满减赠送、新品、点赞评论互动、导购群传播、好友分享

、朋友圈广告、搜一搜品牌专区等多种方式，结合了微信的社交优势，可实现全方位触达客户。

在用户转化留存方面，与其他直播平台单纯的直播功能不同，小程序直播还可以联动小程序商城游戏活动、会员、积分制等，达到线上线下私域流量的运营管理，提高用户的留存率；而且在此基础上还能配合社群营销进行私域流量的再次裂变，多渠道、精确的为线上线下门店吸客、转现，提高客户的黏性与活力，塑造品牌价值。

此外，小程序直播的“ 风靡 ” 将对于促进消费回补和潜力释放有积极的作用。微信团队表示，会尽快推动小程序直播能力在各行业的开放接入，同时推出更多工具及能力，帮助更多商家打造线上经营闭环，完成快速转型，推动品牌生意增长。