

亚马逊厨房类目的选品思路分析 洛菲纳选品干货分享

【跨境电商运营经验6年有余】

产品名称	亚马逊厨房类目的选品思路分析 洛菲纳选品干货分享 【跨境电商运营经验6年有余】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

亚马逊的厨房类目，也就是Kitchen & Dining类目。

以前这个类目是放在Home &

Kitchen类目之下的，但是随着这个厨卫类目的不断扩张，亚马逊把这个类目单独划了出来。

在亚马逊的类目树中，Kitchen & Dining类目有两个展示路径。

一个路径是直接的Kitchen & Dining类目，

另外一个路径，就是位于它之前的母类目Home & Kitchen类目之下

洛菲纳，联系人：朱女士 15361698380 微信：luofina2

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，

收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

在上传产品时，卖家只有一条路径，那就是要先选择Home & Kitchen这个大类目，然后在进一步选择下面的Kitchen & Dining这个类目。

因为厨房类目贴近我们的生活，很多的新手卖家在没有选品灵感的时候，往往喜欢从身边的东西入手。

家居和厨房类目，也就成了中国卖家比较集中的一个类目。

在卖家精灵列出的2019年商品数量多的类目中，家居厨房类目稳居第三名的位置。

在Kitchen & Dining类目中，我们来看一款产品。

通过对这款产品的分析，我们来看一下新手卖要从哪些方面去判断新品的市场前景。

这款产品就是热度很高的厨房烹饪温度计。

西方人喜欢把食材做成不同的熟透级别，而这种烹饪温度计是家家户户都必不可少的厨房小工具。

它的使用场景是这样的。

看起来是不是完完全全的刚需产品？

再来看一下它的主关键词cooking thermometer。

这个主关键词的月搜索量是7万多，再加上这个词组成的其他长尾词，月搜索量应该在15万以上。

再来看一下它的季节性情况。

全年的走势除去传统的圣诞旺季，还算是需求比较稳定。

我们进入到产品搜索界面端，在搜索界面的前端，主要的位置已经被这几个产品牢牢占据。

这些listing的review数量少的有4000+，多的已经突破了20000+。

这样的差距，不是一年两年就可以追得上。

再来分析一下头部listing的情况。

头部这个listing的上线时间已经有4年多的时间，但是在产品的review界面，差评确占据了绝大多数的位置。

不但差评很多，而且点赞的数量也是不少。

仔细研究这些差评，你会发现大部分都是针对产品的功能缺陷。

这说明这款产品是存在一定的短板的。

而且，作为这种头部的大卖都无法完全解决的短板，以1688搬货为主要手段的新手卖家，更是不可能解决。

让我们再来看一下部分新进入产品的销售情况。

这款产品已经积累了200+review，但是销量却在大类目的35000+之外。

做过这个类目的卖家都应该知道，这个35000+的名次，每天的出单量已经是可以忽略不计了。

而且在1688上，这款产品的进货价还不算便宜。

结合以上分析，这个产品不适合新手卖家运营。

产品存在短板，类目垄断严重，新品上升渠道狭窄，运作空间不大。

这只是分析研判产品的部分思路，当然并不适用于所有类目的产品。

选品还是很依赖经验的，包括做亚马逊也是。