

【DMG德马吉DMC210FDXYZ轴机床防护罩】

产品名称	【DMG德马吉DMC210FDXYZ轴机床防护罩】
公司名称	庆云金恒兴机床附件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省德州市庆云县经济开发区常盛工业园3号
联系电话	0534-7088088 13905445500

产品详情

DMG德马吉DMC210FDXYZ轴机床防护罩

机器人四大家族是如何炼成的。日期来源点击受制造转型升级趋势影响，“机器换人”热潮已至。年起，工业机器人市场开始快速发展，从机器人的购买量来看，俨然成为全球大应用市场。然而，市场所产生的红利，超半数被机器人“四大家族”的安川电机发那科德国的库卡被美的收购瑞士的ABB收入囊中。资料显示，工业机器人市场以外资品牌为主，年“四大家族”国内市场占有率达%。在高端工业机器人领域，六轴以上多关节机器人四大家族份额为%，下游高端应用集中的汽车行业四大家族份额为%，焊接领域为%。

由此可见，在高端领域寡头竞争格局基本确立。与之相对应的，国产机器人的市场份额仍有待提升。自主品牌要赶超外资品牌，无论在核心还是用户服务上，仍有一段很长的路要走。反观之，机器人“四大家族”发展至今能享誉全球，离不开几十年来的深耕细作，其背后的成长路径是值得国产本体商去学习和探究的。以核心筑起优势对于机器人制造来说，四大家族牢牢掌握着核心部件的关键。尤其提到伺服电机，就绕不开以伺服驱动为主导的安川电机株式会社。

在安川电机发展壮大的过程中，离不开这关键的一步，也是电机领域的创举——出直流伺服电机Minertia。作为出伺服电机的企业，年创建的安川电机，多年以来，一直以超高速超精密的运动控制引领潮流。其机器人的优势在于性高，即便在过载的情况仍能保持正常运行。因而安川电机在重负载的应用领域如汽车行业便颇受青睐。结合市场需求以及对的专注与投入，是安川电机得以实现重大突破的关键所在。

伺服电机的，便是基于各大厂商对生产效率亟待的需求上实现的。

当时的电机在启动和停转上耗时较久，导致生产效率无法进一步提升。无疑，若是能解决这一难点，将会释放出的市场潜力。安川电机敏锐的到这一市场痛点，潜心于此进行研发。然而，成功并非一蹴而就，突破的前期，总会迎来无数次实验失败的结果。好在功夫不负有心人，在提前布局以及积累的优势下，安川电机得以这一重大的成果——时任安川电机的一位工程师福田光之，以给转子表面贴上线圈的方法，来缩小转子直径，将马达的转动惯量控制到。

据了解，该款电机的响应速度几乎是当时普通电机的倍，这让安川电机受到了市场的广泛欢迎。当然，这一次具有里程碑意义的飞跃，并没有让安川电机止步于此，此后安川电机仍旧抱着工匠精神不断打磨自身，为出更贴合于用户需求的产品而不断推陈出新。每一次的突破，都意味着带领整个行业进步。据显示，年-月，安川实现营收亿日元，同比增长%。截至年月，安川电机累计出售机器人台数已突破万台，成为全球机器人销量。同样的，素有“机器人界的微软”之称的发那科，其创始人稻叶清右卫门也非常笃定的力量，他认为，不断试验和在错误中进行，是发那科一直以来的信条。

为了在上于同行，稻叶分别设立了基础和商品。前者主要负责五年十年之后市场所需要的商品；后者则负责奖确立的商品化目标，在一年内交付出成果。时刻具备危机意识的发那科，其的团队氛围，总是充满了战斗气息。其工业机器人突出的竞争优势在于精度极高，据悉，发那科多功能六轴小型机器人的重复定位精度可达到正负mm。因此，在轻负载高精度的应用领域的市场非常畅销。向来爱好“黑科技”的库卡，上的更是每天的课题，改进就是库卡研发的日常。

库卡战略与运营部副总裁机器人联合会(IFR)安得利亚斯·的鲍尔曾说过，库卡定义的检测误差是在正负毫米之间。“这个误差要比一根头发还要细。只有在这样的挥臂偏差下，一个大型的机械臂才能握住一个汽车的部件，并地安装在其他的零部件上。而且，每个机械臂都有自己需要校准的标准。”这家德国的机器人巨头，以严谨的态度将机械臂的度控制在毫厘之间，并且能够确保在运作上万小时后，仍能将误差控制在可控范围之内。鲍尔还说，“如果失败了，我们会找原因，进行总结，库卡要的这些失误”。

与用户协同成长增加体量作为制造业的隐形，发那科的成长也曾面临美国挡道。当时美国坐拥行业话语权，发那科一直无法进入美国市场。然而，发那科后通过与通用合作，终打进了美国市场。虽然开始时并不顺利，但在合作伙伴的资金支持下，发那科完成了“逆袭神话”，以上的迭代反超了竞争对手。与合作伙伴协同成长的发那科，在上个世纪年代末期，就成为了上的工业机器人供应商。据悉，年月，发那科机器人销量已突破万台；年，发那科全球机器人装机量超万台，市场份额稳居前列。

直至现在，发那科的行业地位依然无法撼动。同样的，四大家族另外一位瑞士的企业ABB，也是一直奉行“高举高打”的策略，非常注重与大客户的合作。在市场，ABB通过与华为方太等C家电行业标杆企业合作，为客户量身定制产品及解决方案。与行业代表企业的合作，意味着ABB能更快速地掌握行业的发展方向，在为客户提供解决方案的同时，让ABB了更多深入市场了解用户的机会。比如年，ABB就与宝马汽车进行合作，多次为其提供工业机器人方面的解决方案。