

# 仓储服务 货易储 电商仓储服务

产品名称	仓储服务 货易储 电商仓储服务
公司名称	货易储（武汉）供应链管理有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	武汉市蔡甸区常福新城产业园九康大道64号
联系电话	18607126292

## 产品详情

自建仓配的商家有可能逐步过渡到部分外包、全部外包或者临时外包。衡量是否选择部分外包和全部外包的标准主要是仓配建设难度和成本。各类目情况不同，商家的投入力度也不尽相同。

当库存单位越多，仓内操作难度越大；订单量越大，成本投入越大。当然，还有很多其他因素会影响这两个指标，如库存周转率、SKU特性（存储条件、占地面积等）、各地用工成本、仓租成本等等，商家需要综合自身这些因素来决定。

当订单波动幅度大，且仓配管理难度与成本大幅上升时，商家需要选择一个专业的外包仓库，获得全链路的物流服务。

上述外包场景对应的业务场景如下：

活动类入仓业务可以解决商家爆发性的发货能力要求与日常运作能力不匹配的问题“三通一达”从两年前就开始涉足此类业务，在北京、上海、广州、杭州、深圳、成都等卖家集中地建立了针对聚划算等活动类业务的仓配服务。这类服务的特点是库存单位少，快进快出。

从活动类业务入手转为日常零售类业务则有助于建立商家和仓库之间的信任关系。在活动类入仓场景中，商家通过相对简单的活动类场景和仓库建立了信任关系，通过尝试，有可能会选择全部入仓或者部分入仓，和仓库建立起长期的合作关系。

### 电商商家仓储物流什么情况下选择外包合适

在竞争激烈的电商时代，商家的仓储与配送服务是否该选择外包呢？在什么情况下该选择外包？

商家选择仓配服务外包多数是基于成本、效率的考量。比如双十一，618这样的大促的时候，电商仓储服务，商家自己的常备服务能力不足以满足短时间内大量订单的发货要求，会选择临时把仓配服务外包给

第三方。或者商家自身发展壮大时，仓储服务商，发现自建仓储越来越重，占用了大量的人工和成本和精力，而外包出去则相对省心，自己可轻装上阵，专注做好前端的营销工作，获取更多的订单。

因为订单量波动幅度和仓配管理难度与成本有极大的关系。从这个角度来看，订单量波动幅度和成本是仓配是否外包的核心考量指标。

一般来说，当订单波动幅度较低，即订单量稳定时，商家应当选择自建仓配服务。淘宝的小卖家多数是这种选择，他们日订单量在几百单上下SKU规模不大，自己能对订单、商品、库存进行比较好的管控。

当订单波动幅度较高时，商家可能需要花比较大的成本和人力来应对物流波峰。比如双十一时，海量订单产生，仓储外包服务，自建物流的商家要雇佣工人，场地、人员、设施设备、快递资源等都要做应急准备，否则很可能会发不出货、发错货或者发出货后被堵在快递环节等问题。为了适应这种弹性变化，商家可以选择部分外包（即把某些热销库存单位外包给第三方仓配服务提供商）或者临时外包。临时外包多见于聚划算或者双十一等大促场景下，商家把要上活动的商品临时存入外包仓，仓储服务，由外包仓库提供活动期间的仓配服务。活动结束后即退仓。

自建仓配的大商家，主要是那些店铺规模与物流能力同步发展的大卖家，以及对仓配外包持审慎态度的大卖家。代表如韩都衣舍、麦包包、三只松鼠等等。这类商家自身规模庞大，对物流服务的要求很高。其在物流方面的投入也非一般商家可比，这种投入使得商家的物流能力能够很好地满足其店铺规模的扩张。

货易储是国内领先的仓配物流综合服务商，立志于为客户提供一体化的综合物流解决方案，总部位于广州。核心业务聚焦于电商物流领域的转运仓配一体化服务、整体物流解决方案、大促解决方案、供应链金融、数据增值等第三方物流代运营及相关增值业务。

**选择第三方仓储物流外包服务降低成本，提高效率，提升电商企业信誉**

电商卖家采用第三方仓储的专业化拥有通过战略性选址的配置和服务，配送时效高，商品也能很快的到达客户手中，提高客户的体验度。不仅成本得到了降低了，还提升了电商企业信誉度，大大促进了消费者的复购率。

仓储服务-货易储-电商仓储服务由货易储（武汉）供应链管理有限公司提供。货易储（武汉）供应链管理有限公司（[www.hyc027.com](http://www.hyc027.com)）是湖北武汉，仓储与配送的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在货易储领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创货易储更加美好的未来。