

# 深圳全网营销策划团队

产品名称	深圳全网营销策划团队
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

我们是一家专业的网络营销策划传媒公司，为客户提供全网营销整体解决方案，包括短视频代运营、百度系营销、新媒体代运营，基本覆盖了互联网所有的营销解决方案。作为一家营销服务型公司，自成立以来，服务超过300家企业，为所服务过的企业均带来了巨大的收益。如果您需要DY代运营、快手代运营、短视频拍摄、短视频账号定位、文案策划、剧本撰写、百度关键词排名优化、小红书代运营、头条号代运营、大鱼号代运营、企鹅号代运营、百家号代运营等服务，欢迎联系：18924617237（微信同号）

互联网的不断发展，在便利人们生活的同时也改变了人们的生活，当前人们已经离不开互联网，因此传统企业的发展也从线下转变到了线上，然而对于没有经验的企业来说，大多会选择全网营销做为推广方式，这不失为一种好的转型方法。顾客变化了，竞争对手变化了，合作伙伴变化了，这要求企业必须进行营销变革，但如何变革是困扰着企业决策者的难题。企业陷入了“不变革等死，变革找死”的尴尬境地。实施全网营销，是摆脱这种尴尬境地的一种新视野、新选择和新战略。全网是一个近几年出现的词汇，人们对它的理解是多种多样的。在一般情况下，它被理解为全部的分销或销售的通路，是从单渠道、多渠道、跨渠道演化而来的。这种理解已经不适合今天的营销实践了。我们需要扩展“全网”含义的范围：不仅包括全部商品所有权转移的渠道，也应该包括全部的信息渠道、全部的生产渠道、全部的资金（支付）渠道、全部的物流渠道，甚至还包括全部的顾客移动的渠道等等。全网营销是笔者提出的一个新概念，其定义为：个人或组织为了实现目标，在全部渠道（商品所有权转移、信息、产品设计生产、支付、物流、客流等）范围内实施渠道选择的决策，然后根据不同目标顾客对渠道类型的不同偏好，实行针对性的营销定位，并匹配产品、价格等营销要素组合策略。全网营销管理就是对全网营销进行分析、规划和实施的过程。全网营销，并不是公司营销战略选择的一个“备胎”，而是营销变革的必然方向。用一句俗语来说，就是“理解的要执行，不理解的也要执行”，只不过是“边理解边执行，边执行边理解”罢了。为什么？根本原因在于一个新的现实：全网顾客群的突然崛起。现在市场上最具活力、最具购买力、最具影响力的恰恰是全网顾客群。他们不仅全网购买、全网参与设计、生产、全网收货、全网消费，还进行全网评价、反馈、传播。全网顾客已经渗透到业务活动的每一个环节，如果企业只进行全网销售变革绝对是“OUT”了。近些年流行的一句话是“树立互联网思维”，这个概念有点大而泛。我们提出更为具体的“树立全网营销思维”，全网营销思维，至少包括三方面的内容：全网的决策视野。在营销决策过程中，着眼于线上、线下的所有渠道类型，不能在备选“篮子里”漏掉任何一种渠道类型，否则就有可能漏掉你的顾客，进而漏掉你的销售额和利润额。大营销的决策视野。在营销决策过程中，再也不能把营销仅仅视为销售了，也不能把全网仅仅视为全部的销售渠道，而是包括企业全部的生产、销售活动，并与全网顾客行为一一相对：顾客全网搜集信息 - 企业全网提供信息，顾客全网设计产品 - 企业给予相应的全网途径，顾客全网下订单 - 企业全网接受订单，顾客全网付款 - 企业全网

收款，顾客全网收货 - 企业全网送货，顾客全网消费 - 企业全网引导，顾客全网评论 - 企业全网倾听。未来全网营销的市场还是非常大的，也将会成为企业推广方式的首选，因此企业一定要重视全网营销，否则一不小心可能就会被淘汰。"