

二维码互动营销系统开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 二维码互动营销系统开发 |
| 公司名称 | 广州正品防伪科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址） |
| 联系电话 | 18011772721 |

产品详情

二维码互动营销系统开发致电|加微：136-6008-3045。我司是一家实体软件开发公司，拥有专业成熟的技术开发团队，多年的项目开发经验，致力为各行企业提供个性化红包营销方案，帮助企业实现与终端消费者的互联互通互利。

近些年随着移动互联网发展迅速，智能手机成为人们生活中既普通又重要的东西，大家花在智能手机上的时间越来越多。企业的营销方式也逐渐偏向移动互联网营销，其中一物一码营销成为企业营销的热点，尤其是快消品行业反应zui为迅速。

以酒水饮料为例，以往饮料只能通过包装上印刷或者瓶盖内印刷“再来一瓶”等做单向营销，自从二维码防伪标签成熟以来，一物一码二维码互动营销顺势而起，一物一码技术通过为每一件商品赋予唯一的二维码，并开发基于各种场景的互动应用。让产品通过二维码直接与消费者“对话”，使消费者有良好的消费体验。

就目前国内形势来看，在产品上做“一物一码”似乎成为了大趋势，大大小小许多企业不约而同地使用“一物一码”。但是，如何提升渠道的进货量，获取渠道的相关信息，似乎成为了现在亟待解决的新问题。

让终端店通过开箱扫描纸箱内的二维码，参与企业活动领取红包。渠道商、零售商或者商超导购员也可参与活动，开箱扫码数量越多，获取的对应二维码红包也就越多，以此来提升渠道经销商的开箱率和上架率。这样能大大提高经销商销售动力，同时企业可以实时统计开箱数据，了解渠道商的开箱率和销售情况，通过大数据平台分析可以及时发现问题，调整策略。

对于企业来说，“一箱一码”可以获取所有扫码领了红包的终端店老板、促销陈列员等渠道的数据信息，并通过扫码数据分析反向了解产品动销情况和地区营销效果以及库存情况，以公众号为依托，可以构建品牌自有的用户大数据，为营销决策提供数据支持。