

高科技展厅展馆方案设计，软件开发、安装施工一体化服务

产品名称	高科技展厅展馆方案设计，软件开发、安装施工一体化服务
公司名称	陕西培根铸魂互动科技有限公司
价格	5999.00/套
规格参数	品牌:培根铸魂 型号:定制开发 产地:西安
公司地址	陕西省西安市国家数字出版基地D座405室
联系电话	400-0018-516 15809185133

产品详情

高科技展厅展馆方案设计，软件开发、安装施工一体化服务

数字化展厅的设计原则

- 1.和谐** 很多人认为，在所有规律中，和谐是数字化展厅设计重要的一条规律。展厅是由很多因素，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。完美的设计是将这些因素结合乘一体，帮助企业达到展示的目的。
- 2.简洁** 数字化展厅设计的越复杂就越容易让参观者迷惑，越不容易给参观者留下清晰、强烈的印象。简洁、明了是吸引参观者的办法。照片、图表、文字说明应该明确、简练。
- 3.突出焦点** 数字化展厅有中心和焦点。焦点选择应服务于展示目的。通过位置、布置、灯光等手段突出重点展示内容。焦点的设置不宜过多，设一个便可。通过单独陈列、利用射灯等手段突出和强调重点展示内容。
- 4.明确主体，传达明确信息**
主题是企业希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是企业本身或者产品。
- 5.建立醒目标志** 与众不同能吸引众多的参观者，让参观者更容易识别寻找，能让还未走进展厅的参观者也会留下印象。设计要独特，但不能脱离展示目的和商业形象。
- 6.从企业目标受众的角度进行设计** 展厅设计要考虑人，主要是目标受众的目的、情绪、兴趣、观点、反映等因素。从目标受众的角度进行设计，容易引起目标受众的注意、共鸣，并给目标受众留下比较深的印象。

7.考虑空间 展厅设计师还需要考虑展厅工作人员的数量和参观者数量。要通过布局、展厅展架使用量以及布置方法来设计。

8.人流安排 展厅设计师要通过了解企业的希望来设定展厅的风格和品味。适应何种人群。

9.慎重设计，不轻易更改 设计时，展厅设计师要考虑周到、全面、设计方案一旦讨论通过就不要轻易更改，特别是不要在后期进行更改，更改可能拖延施工，增加费用，甚至影响展厅的投入使用。

高科技展厅展馆方案设计，软件开发、安装施工一体化服务