公司进口红酒、葡萄酒海关要求应该具备什么资质

产品名称	公司进口红酒、葡萄酒海关要求应该具备什么资质
公司名称	深圳市浩通天成国际物流有限公司-海外部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋601号
联系电话	13267046660 13267046660

产品详情

公司进口红酒、葡萄酒海关要求应该具备什么资质

进口红酒的企业应该具备的主体资质

中国企业要从事进口红酒贸易除了一般经营性企业所必需的工商、税务等手续外，在注册的营业范围内还应包括酒类经营资格，具备进口酒类经营许可证和卫生许可证。

还需要到相关部门办理下列手续：到当地商务厅领取《对外贸易经营者备案登记表》，经过备案登记后才具备对外贸易资格。

对外贸易经营者应凭加盖备案登记印章《登记表》在30日内到当地海关、检验检疫、外汇、税务等部门办理开展对外贸易业务所需要的手续。

二、挑选确定进口红酒厂商和产品

挑选一款品质优良、包装精美、价格合适、适销对路的进口红酒，对于进口红酒经营企业的市场销售和赢利非常关键。如何寻找和物色好一款酒呢？首先要根据自己的特长、所经营的地域范围、资金量和推广能力，确定需要代理产品的种类、红酒的价格档次和年进货量。

具体寻找厂商可以通过下列过程和方式进行：

1、 参加红酒展览会。

目前，国内外有许多专业红酒展览会和产品推荐会，代理商可以通过这些会议，同时直接与许多厂商面对面的洽谈，可以按照自己的需要，比较品质、价格、包装、供货代理条件等等。

2、 网上浏览寻找

可以通过网上搜索和浏览国外的红酒专业网站，通过邮件、电话和传真，和红酒厂商联系。在取得一定的沟通后，选择合适的产品要求厂商寄样酒进行外观直观考察和对酒质进行品鉴。满意后再进行价格、供货条件的商务谈判，后签约、办理中文注册商标等有关手续。

3、 通过专业咨询公司或国外驻华商务机构介绍，获取希望在中国发展的外国酒商的信息。

福步外贸论坛上，有些国人在国外买了酒厂，可以给客户贴牌生产。很好找到的。

三、进口红酒的进口税

进口瓶装红酒现行税率（所征收的税项，以人民币交纳）：

1、 关税：14%（关税：CIF ×14%）；

2、 增值税：17%（增值税：（CIF＋关税额）×17%）；

3、 消费税：10%（消费税：[（CIF ＋关税额）/（1～10%）]×10%）。

综合税率：48.2%

四、办理“ 中文注册商标 ”

进口红酒经营企业应到当地商品检验检疫局领取表格，准备下列申报文件：

1、 企业营业执照；

2、 红酒质量检验检疫报告；

企业需将所对应的进口红酒样酒由国jia商检总局检验并出具检验报告。

3、 生产厂商《生产许可证》原印件及译文（此证应为出产国当地的有关机构或组织出具）；

4、 生产厂商《卫生许可证》原印件及译文（此证应为出产国当地的有关机构或组织出具）；

5、 生产厂商《红酒生产工艺流程》原印件及译文（只需要简单的红酒生产工艺流程说明示意，并加盖企业印章或负责人签署。）；

6、 中文商标设计样张。

保留原正面标签显示的外文并在中文标签上必须有对应译文，且中文品名字体要大于外文品名字体。样张必须是原样大小，可以是彩色打印件。

以上资料齐备后，通过当地商检局上报国jia商检局审核批准，发放“ 中文注册商标批准书 ”，一款酒对应一个商标。如果一款酒再申请一个商标，红酒的中文名称不得相同。而如果申报的中文名称已有重复的，需要另外起名。

五、进口红酒的中文名称的确定

1、 以红品种名或厂商名命名的，以该红酒厂商的中文名命名；

2、 以产地命名的，以其中文译名命名；

3、 以品牌命名的，为了中外文发音的对应，一般以音译汉字命名。

六、收寄样品酒的注意事项

1、邮递公司：邮递一般选择跨国快递公司比较好，这样能由一家公司全程投递，便于减少中转和全程追踪。另外大型邮递公司由于业务量大，和海关也比较熟悉，出现进口方面事宜可以通过他们代为协调。

2、防损包装：长途国际邮递属于易碎品的样酒，要求厂商认真做好样酒的防损包装。

3、样酒的进关海关收税问题：国内海关现在对国外寄来的样品酒一般仍然要收取关税、增值税、消费税。发样品前双方要确定由哪一方负责支付样品酒进口关税，如果外商在寄单上添上“ 发货方付税 ”，则由邮递公司向外商托收，否则就由收货方支付。很多代理商和厂商都有被海关征收高额关税的经历，为避免海关误判商品价值，征收高额关税，建议采取以下措施：

（1）样酒的邮递数量不要太多，一次控制在10瓶左右或者每款3瓶，否则海关将视为礼品或消费品。

（2）邮递单和外包装上一定要注明“ 样品 ”字样，并写明单瓶批发价格。

（3）海关纳税作价人员一般都不了解红酒的实际价值，会认为进口红酒属于高dang消费品，按照自己在商场看到的零售价值判断样酒价值，如果包装精美，来自欧美发达国jia，作价就高。可以把酒瓶标签、礼盒包装和样酒分开放，酒瓶光身贴个简易编号注明价格，万一和海关意见相左时，开箱验货看到这等模样，海关也会改变看法的。

（4）请邮递公司发挥业务关系，向他们提供原始交往的报价信函，向海关说明协调。

七、运输进口环节注意的问题

1、提前计划好运输方式，预定舱位，选择好运输公司。进口红酒在境内运输主要以汽运为主，跨洲运输以海运和空运为主，大批量一般价值的红酒以海运为主，小批量昂贵的或高dong的酒以空运为主。在进货合同确定之前，应该同时考察选择好运输方式和运输代理，尽早定仓。避免临时选择或变更影响装运，耽搁影响资金周转或货物耽搁，特别是夏季高温，货物在码头货场耽搁容易造成红酒高温熟化老化。

2、运输时货物要避免遭受高温。红酒是具有活性的酿制酒，在存放过程中，怕高温。因此要考虑陆路运输和海运过程中避免高温影响。船运时可向船运代理要求将货物置于水线下远离热源（锅炉或发动机舱）。选择航班好是定期直达航班，避免选择那些不定期或中途散货比较多，要在天气炎热地区停泊装卸货的船期。

3、及时办理运输保险。瓶装红酒属于易碎品，保险很重要，特别是价值高的红酒。

八、进口红酒到岸报关清关的程序

食品饮料的进口到岸手续是先商检后海关。假如商检关未过，货物不准入关，要被退回。

商检要在货物监管区对所申报货物进行核对：包装是否符合标准，中文注册商标是否完备。另外还要对货物文件进行审核，包括出口国出具的卫生免疫证、产地证、质量保证书等等。对于红酒以“ 托 ”来打包包装的，如果是采用木托，还必须审核出口国出具的“ 熏蒸证明 ”。另外，就是对货物进行抽检。一般是按货物总数的千分之三进行抽检。检验是否符合国jia进口食品卫生标准，另外剩余的抽检样品备存。

在商检检验完毕后，同时进行海关申报纳税。程序和其他进口货物一样。要注意的主要是海关审价人员对所申报进口红酒到岸价真实性的审查。这一点必须要准备一些说服资料，以免海关不信任并且由海关

定价（当然会比原申报价高很多），造成企业的沉重负担。

九、国外红酒厂商到中国招商应注意事项

由于许多国外的红酒厂商看到了中国未来红酒消费市场的巨大空间，纷纷设法到中国寻找商业机会，物色中国代理商。可是多厂商通过各种方式来到中国后，大多无功而返，所以国外厂商到中国招商，主要应该注意如下问题：

1、 首先要了解中国的红酒消费特点；

2、 根据自己的产品结构、特点、品质档次、生产规模选择确定消费对象，进而确定代理商的类型和合作方式；

3、 找一个合适的代理商；

4、 选择确定本厂商所生产销售的各种档次的红酒逐步进入中国市场的步骤和推广方式；

5、 要注意其酒标的设计是否符合其确定的消费群；

6、 要配合代理商做好细致的销售推广工作；

7、 要有耐心，要想在中国取得成效，别指望酒好价格便宜就能行。

十、确定进口红酒的性价比

所谓“性价比”就是：红酒的品质／供货价格，这个比值越大越好，说明越“物有所值”或“物超所值”。

在收到外商的样酒和报价时，如何确定这款酒是否值得进货或者说“性价比高”？由于红酒这种产品无法简单的靠科学仪器进行定量分析，所以只能通过人的感官对其进行品鉴比对，然后得出结论。

性价比是相对而言的，对于一些不熟悉国外红酒供货价或市场价的代理商，要对性价比进行判断比较困难，所以，在进行判断时，一般好求教一些品酒好手的评价，比对市面熟悉的产品，然后根据厂商报价推算完税价、批发价、零售价，看看零售价是否和比对相当的产品低，如果低得越多、差距越大，说明性价比越好。

进行这项工作要靠经验，品鉴比较多了，就很容易得出结论。一般而言，意大利、西班牙的红酒在中低端产品其性价比要好于法国、德国。

另外，对于一些红酒样品，在品鉴的时候，也要注意出厂年期，看看是否在适饮期，而且要根据情况进行“醒酒”，否则一般品鉴的感觉会有偏差。