

快递能进小区了！眼看网购潮来袭，好生意带实体企业玩转“线上生意”

产品名称	快递能进小区了！眼看网购潮来袭，好生意带实体企业玩转“线上生意”
公司名称	上海企通数字科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区东川路555号己楼2层1345室（注册地址）
联系电话	18521538219

产品详情

前不久，北京、天津和河北省陆续下调突发公共卫生事件响应等级。

受这一重磅消息刺激，北京五一出行的需求应声上涨。根据去哪儿网平台数据显示，消息发布的半小时内，从北京出发机票预订量较上一时段暴涨15倍，酒店等其他旅游产品搜索量也上涨3倍。

而随着高速公路五一后恢复收费、两会时间确定等重磅消息的宣布，公路、水运、旅游、餐饮以及民航业等多个板块已有活跃表现。

据北京市有关负责人介绍，在响应级别调整后，快递、外卖等服务行业从业人员，使用健康码并登记后就能进入小区，这也意味着快递小哥可以为大家上门服务了！

眼看快递能送到家门口，不少网友已准备好新一轮的“剁手”，因为大家不再需要出小区在临时搭建的货架上寻找货物逐个搬回家，尤其是对于带娃和养宠物的人群，买日常用品、玩具、食物等等，一买就是一大堆，如今不用再亲手搬货。

在互联网与零售行业深度融合的背景下，传统实体批发零售行业自身的格局正在发生着深刻变化。电商渠道的下沉，便捷的物流、完善的供应链、灵活的支付方式等消费基础设施的建设，以及新的商业模式，正在激发三四线城市的增量消费潜力。这对于传统实体批发零售企业来说，压力甚大！

如今，商品推广曝光率低，产品堆积过多做不到精准营销，不能及时获取客户流动数据，销售额面临窘境.....这都是大多数实体企业的老板常常面临的问题，尤其是受疫情冲击的小微企业。

为帮助小微企业数字化转型“触电”做生意，畅捷通好生意旺铺版能够解决以上所有难题，让大家的生意24小时在线！实际上，畅捷通在推进小微企业服务过程时就总结出了“智能商业范式六步法”，针对

小微企业发展所面临的流量难题、运营难题、生态难题，让小微企业在运营模式上可以依靠大数据进行精准识别需求、重构销售场景并促成线上线下无缝融合。

电商冲击下的实体企业怎么做

成都利旺玩具有限公司（以下简称“利旺玩具”）是一家从事玩具批发和零售的二级批发商，经营地区覆盖四川、西藏、甘肃、青海、云南、重庆等省市。目前，利旺玩具拥有3000多种商品，每月更新品种超过300个，每年新增770个商品。

不过，对于二级品牌批发商利旺玩具来说，在电商和互联网的冲击下，现在有70%的客户不再到实体店进行采购，面对1000多家老客户中，仅有82家是本地客户。针对门店人流量减少的问题，利旺玩具决定通过畅捷通好生意旺铺版的线上商城，把商品投放在客户的手机上。通过自建商城无接触做生意，维系新老客户关系，省去电话、微信、短信消息等来回交流的繁琐步骤，为老板和客户提供更高效的交易方式。

拥有自己的宣传入口并引客到店

实际上，畅捷通[好生意](#)

旺铺版可以通过微信、朋友圈将店铺、商品分享给你的客户，快速连接客户。通过微信好友、微信群、朋友圈的宣传渠道，为店铺打开了宣传大门。而利旺玩具客户可以通过分享直接进入店铺浏览商品、看价格，查库存，直接下单、支付、跟踪物流。

畅捷通好生意旺铺版还可以让老板的亲戚、朋友和员工都变成业务员。每个人都有专属的推广链接和二维码，同时可以生成包含二维码的海报便于店铺及产品的分享。谁分享的多，谁分享的有效一目了然，同时自动生成分析数据。

此外，畅捷通好生意旺铺版还提供互动营销的多种方式，自动对客户进行分类，多维度进行客户互动营销。提供多种风格的商品海报模板，比如：新品到货、店长推荐、热销好物等，直观展示商品名称、规格属性、价格，与客户互动更高效、直接。从而增加与客户的连接频次，精准提供客户感兴趣的商品、服务，提升客单价、复购率，减少流失。

线下生意线上做24小时不打烊

说到线上开店，畅捷通[好生意](#)

旺铺版为广大商户提供的线上商城，把店铺开在客户的手机上。通过自建商城无接触做生意，维系新老客户关系，省去电话、微信、短信消息等来回交流的繁琐步骤，与老板和客户提供更高效的交易方式。

畅捷通好生意旺铺版自带店铺装修模板功能，老板可以按照自己的心仪的样式进行装修，帮助老板10分钟完成线上开店，10秒完成商品上新，真正实现线下生意线上做，24h不打烊。

上新后，老板可以通过线上销售数据和线下库存实时同步，清楚掌握什么货好卖。针对好卖的货，及时补货，防止缺货、断货；针对不好卖的产品，可以通过促销快速处理掉，防止大量资金压在货上。客户的注册、浏览、下单行为自动生成详细统计，可以根据客户喜好针对性营销。

如今，利旺玩具使用畅捷通好生意旺铺版，多渠道引流，提高商品曝光率；线下店铺商品更新后，“一键同步”更新线上店铺新品推广更便捷；多元营销方式叠加，实现高效一对一营销；让单据、店铺、商品分享变得更加便捷，客户行为数据秒知道！通过精准营销，推荐成功率超过20%！

线上平台和线下门店看似是对立的存在，但其实只要能够利用线下流量、实现客户在线、打造私域流量，就能进一步更精准的触达消费人群，打破空间限制，加强互动留存复购，真正实现数字化转型“触电”

”做生意。