

唐山小程序开发,唐山微商城小程序开发,微信小程序开发

产品名称	唐山小程序开发,唐山微商城小程序开发,微信小程序开发
公司名称	唐山云蚁文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	凤城国贸
联系电话	0315-2230013 17603318836

产品详情

微信小程序

微信小程序简称小程序，是一种不需要下载安装即可使用的应用，小程序是一种新的开放能力，开发者可以快速地开发一个小程序。小程序可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。微信小程序全面开放申请后，主体类型为企业、政府、媒体、其他组织或个人的开发者，均可申请注册小程序。小程序、订阅号、服务号、企业号是并行的体系。

微信小程序是一种不用下载就能使用的应用，也是一项门槛非常高的创新，经过将近两年的发展，已经构造了新的小程序开发环境和开发者生态。小程序也是这么多年来中国IT行业里一个真正能够影响到普通程序员的创新成果，现在已经有超过150万的开发者加入到了小程序的开发一起共同发力推动小程序的发展，目前小程序应用数量超过了一百万，覆盖很多细分的行业，日活用户达到两个亿，小程序还在许多城市实现了支持地铁、公交服务。小程序提供了一个简单、高效的应用开发框架和丰富的组件及API，帮助开发者在微信中开发具有原生APP体验的服务。小程序的主要开发语言是JavaScript，小程序的开发同普通的网页开发相比有很大的相似性。对于前端开发者而言，从网页开发迁移到小程序的开发成本并不高，但是二者还是有些许区别的。小程序发展带来更多的就业机会，社会效应不断提升。

微信小程序本质上来说就是一个HTML5（移动网页）应用，但与那些经常在朋友圈刷屏的H5小游戏或者应用不同的是，微信小程序获得更多的系统权限。首先是数据缓存能力，这可以让用户在打开一个小程序的时候将程序的主要框架缓存到微信上，下一次就可以快速打开了。微信小程序希望实现的目标是“用完即走，无需安装和卸载”，也就是说以后当你要使用一个应用时，只需要在微信里搜索就可以直接使用了。

百度智能小程序

百度智能小程序是百度研发的产品，2018年7月4日百度智能小程序正式上线。百度智能小程序直接把百

度的全域流量都开放给开发者，包括百度“搜索+信息流”的全部流量都可以接入智能小程序，此外百度地图、百度手机助手、百度贴吧等百度系应用的流量也都可以开放给开发者。更关键的是，百度的流量是天然适合开发者的流量，因为百度最擅长的正是分发内容和服务等，两者的契合度高。

百度智能小程序支持搜索触达小程序，完美解决了应用饱和和渠道碎片化的矛盾，缩短用户触达小程序的路径。同时百度智能小程序支持包括百度系产品及所有浏览器上访问，未来甚至还支持在智能家居产品上运行，这可以让开发者真正实现开口吸纳流量、收口留存用户的目的。百度小程序的另一个优势是，其用户体验可以最大限度的接近Native App。因此百度智能小程序也把用户体验作为一个核心进行了优化。

百度智能小程序支持搜索触达小程序，完美解决了应用饱和和渠道碎片化的矛盾，缩短用户触达小程序的路径。同时百度智能小程序支持包括百度系产品及所有浏览器上访问，未来甚至还支持在智能家居产品上运行，这可以让开发者真正实现开口吸纳流量、收口留存用户的目的。

百度智能小程序与微信小程序的区别

与微信小程序一致，百度小程序同样拥有页面、程序对象生命周期的概念，视图层与逻辑层使用数据绑定的方式进行数据交互。接口名称和调用方式和微信小程序完全一致——至少从微信小程序移植到百度小程序基本没有什么难度。百度小程序与微信小程序的区别：

- 1、微信小程序基于搜索而进行使用的比例相对较少，更多层面上是基于社交裂变；百度小程序是想利用其搜索优势给小程序赋能，长尾及低频类应用有机会被动获得流量；
- 2、百度小程序的右上角为传统的“三竖点”，点击展开以下5项，“夜间模式”单纯的亮度调节作用；“分享”仅支持“微信”（有些文章显示支持微博等，可能是内测期功能未能完善），并且分享到微信，点击该链接提示下载百度，最终只能调到“百度-我的”页面，因此各功能并非十分完善；
- 3、百度小程序页面交互加载效果，类似响应速度非常快的html5页面效果，与小程序的交互效果有比较明显的区分。

针对各行业的小程序功能有：

一、精准获客户

表单系统

通过小程序在线灵活收集客户意向与需求可以及时进行联系

新人有礼

新注册即享优惠券奖励，可以促进新用户增长

投票活动

通过在线表单调研粉丝意向与意向客户需求与建议，从而完善服务与体验

预约系统

用户通过在线预约系统在线预约，不用排队，省时高效，商家提前合理安排

二、高效促单

优惠券

设置灵活，样式丰富，支持设置领取人限制、适用产品，可生成链接、海报、二维码、小程序路径进行推广

限时促销

单品或组合降价、满减，打造促销专场，时间有限性缩短下单时间，醒目促销价吸引点击量

秒杀

有限时间内以超低价售卖商品，给商城带来高客流，从而拉动整体销售

组合套餐

多种规格随心搭配，关联商品一键购买，降低客户购买决策门槛

短视频导购

短视频播放时自动推送商品，边看边买不犹豫，点赞评论、转发多种互动方式，全民提高客户活跃度

三、裂变功能

拼团

通过给予一定的优惠价，吸引老客户邀请更多新客参与

砍价

让客户邀请好友帮忙砍价，从而视线裂变传播

微信好物圈

支持商城产品同步到微信好物圈，好物互推

推广员

会员即推广员，基于社交关系链可精准投放生意向客户，降低获客成本

分销商

招募专业代理或客户代理，通过层级差价利润和激励引擎，让更多人帮忙卖货

四、获取现金流

付费会员

商家包装会员阶梯权益，引导用户充值消费，可赚取会员开卡消费从而获得更多利润。此外，还可以有效的增加老客户粘性

客户储值

商家可以设置储值规则引导会员储值，如储值送积分、优惠券等，不仅能加速商家资金回笼，更有效的提升客户忠诚度，增加会员粘性进而提升复购能力

定金预售

小额定金预售高效促单转化，尾款延迟支付吸引客户重访，定金膨胀抵更多，买了还想买

五、灵活配送

同城配送

支持阶梯配送，预约定时送达

快递配送

支持独立运费模板，快递物流信息跟踪，通过信息、公众号模板、小程序模板及时告知客户发货情况

支持到店

商家可提前备好，方便客户上门随时领取

六、商机雷达

相当于一个min客户管理系统，可以随时查看小程序所有访客数据