

请问股票引流微信粉在什么平台投放广告效果好？

产品名称	请问股票引流微信粉在什么平台投放广告效果好？
公司名称	广州朝行网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠下涌东路400号416室
联系电话	13249620120

产品详情

请问股票引流微信粉在什么平台投放广告效果好？

投放广告咨询陈经理Q：3378974816，Vx：13249620120 添加请注明来意
多年丰富的市场经验及专业化运营

目前在新浪财经平台，上面投放股票引流微信粉广告效果是很不错的，财经频道有着很高的消费人群，年龄基本都是三四十岁的男性中年群体，有着很强的消费水平，关注财经频道的人群也是最有可能炒股的人群。那么新浪扶翼广告具体要怎么操作呢？主要是发一个推广链接就可以了，具体其他可以代操作。新浪广告怎么样呢，小编给你阐述一下新浪网的广告叫做新浪扶翼广告，支持程序化（RTB及非RTB）购买。整合了包括新浪首页、财经、新闻、汽车等在内的十多个优势频道页的大幅品牌广告位资源，从媒体质量度和广告表现形式上打消广告主的顾虑，增强RTB营销者的信心。优势：一：新浪扶翼目前已接入数百个资源位，覆盖核心频道，日PV超10亿，同时能洞察5亿+网民行为数据，实现精准定向、双平台、多终端广告投放。二：数据洞察：汇集门户、微博的多维大数据以新浪门户cookie和微博注册用户的大数据为基础，分析用户的人口属性、生活轨迹、兴趣爱好、社交活动和消费习惯等，做为精准营销的依据三，资源优势：打通核心频道，覆盖优质资源，全站立体式曝光1，核心频道：接入全站数百资源覆盖32个频道日均曝光高达10亿2，尺寸统一：资源尺寸规整，降低广告主创意制作成本，提升效率3，形式多样：形式涵盖通栏、画中画、矩形、按钮、文字链4，多终端：接入手机新浪网，移动app资源，广告主选择范围更广四，精准定向：六大维度的定向设置和数据统计多维度的定向条件和数据报表，广告主可程序化购买广告，并灵活的控制广告投放；全程效果跟踪，实时调整实时优化。