

宿迁小区健身器材,社区室外健身器材,工厂

产品名称	宿迁小区健身器材,社区室外健身器材,工厂
公司名称	河北省达创体育器材有限公司
价格	300.00/件
规格参数	地域:河北 型号:DC891 规格:标准
公司地址	桥西区槐安路260号
联系电话	17732148724 17732148724

产品详情

小区健身器材届的体育用品博览会,依靠企业的向心优势,做了大量的行业建设工作,众多体育器材制造企业对其寄予厚望,相信能够在产业规划、政策支持、势企业组合、技工贸联合等方面给企业以环境建设方面的指导,在加速建设势企业,铸造成熟健身市场方面定有不凡业绩涌现。

习惯于传统机械、小区健身器材轻工器材销售方式,缺乏情感、欲望、心境、精神的人性化创造,不能进行“生活方式”的推销,仅仅满足于“利润效应”的推销;第二,企业规模太小,相互拆台的多,联合竞争力弱,鹬蚌相争,互不得利。例如:规定世界评价门槛是年销售收入100亿元人民币,出口50%,小区健身器材出口额不低于5000万美元,销售收入排名前五位。由此推断,近十年内健身器材行业乃至体育用品制造行业,能够进入此门槛的企业尚可罗雀;第三,市场发展滞后,据专家考证,国民从衣食到住行的过渡发达需20至30年,温饱解决不满20年,因此市场的培育尚需时日,不会像抛物线增长那么一蹴而就。

小区健身器材的企业,特别是新兴企业,非常习惯于达创引导,即使在国外,企业也习惯于有个“娘家”。在民健身运动、评比等工作中,达创引导的确起到了不可低估的作用。然而扶持政策的不平衡、信息获取渠道的不对称,企业行业管理的不到位均限制了这一行业的蓬勃发展。企业要想活得好,须有充足的“贴牌”生意,须上挂“达创采购”,下联“出口加工”,否则靠某个独立企业,独立运作某一个品牌,走出是非常艰难的。

体育用品联合会,依靠民健身运动器材采购资源,依靠越来越具有轰动效应的每年两

小区健身器材届的体育用品博览会,依靠企业的向心优势,做了大量的行业建设工作,众多体育器材制造企业对其寄予厚望,相信能够在产业规划、政策支持、势企业组合、技工贸联合等方面给企业以环境建设方面的指导,在加速建设势企业,铸造成熟健身市场方面定有不凡业绩涌现。

2008年奥运是个大概念,带动民健身意识,带动健身器材行业的发展及市场培育,还需从细运作,否则,只能是轰动带不来效应。面对有差距的发展空间,便捷的是走统一联合道路,类似像青岛英派斯、青岛祥兴等过去曾共为一个自行车公司的基础,类似汇祥归属达创集团的基础,类似以贴牌为链条,好家

庭、大连名门等知名渠道商的基础，均是联合的催化剂。银行、汽车、石化企业能走得通的道路，在健身器材行业也理应走得通。有行业协会支持，体育专业媒体造势，通过联合、统一造势，健身器材市场做大做，应该是大有希望

看到了里面蕴藏的巨大商机，从而开始关注室外健身器材。“由于使用环境、使用频率不同，室外健身器材与室内健身器材具有不同的特点。”侯力波说。室内健身器材有专人管理、专人指导，而室外健身器材长年暴露在风吹雨淋的户外环境下，不仅要求设备具有良好的防松动、防水性能，而且还要防盗，对器材表面质量要求也较，不能出现掉漆、生锈等现象。