

二类电商信息流广告代理

产品名称	二类电商信息流广告代理
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

云端集团提供专业二类电商代运营服务。选品上，我们提供近期爆款产品，确保产品符合当前市场需求。运营上，我们有专业的运营团队，在市场上已经沉淀了2年多，具备丰富的经验，实时监控数据，保证客户的投资回报率。物流上，我们与多家快递商家合作，根据客户的需求选择合作快递，确保物流的速度、服务质量和回款速度，为客户的产品签收和盈利提供保障。了解更多关于二类电商代运营，欢迎咨询：18924617237（微信同号）简单来说，大众熟知的淘宝、京东等传统电商称为一类电商，而游离于这些传统渠道存在的电商，比如今日头条，天天快报，百度等，通过引流渠道进行推广、产生订单的，称为二类电商。二类电商：货找人VS一类电商：人找货一类电商：人找货：用户通过搜索找到商品，商品被动展现。二类电商：货找人：通过广告主动展现给目标用户二类电商现状：从2015年起步到2018年的200亿GMV也仅仅三年时间，2019年，根据媒体营收目标，预估300-400亿GMV，150%以上的增速，将迎来爆发元年。二类电商经历了三个流量红利阶段，从图文~动图~短视频，意味着新闻资讯平台已到增收的瓶颈，从资讯信息流跨越到社交信息流(微信)，娱乐信息流(DY)时代，也正式迎来视频带货的爆发元年!二类电商有两要素：买流量和做落地页。如果流量质量高，落地页转化好，那就是一夜暴富。二类电商的模式就是：产品单页+货到付款。产品单页就跟淘宝详情一样，但是产品描述会更火爆、内容会更丰富。因为都是一锤子买卖，不够火爆买家不会点开，也就不会下单。而货到付款则打消了很多人的顾虑，也符合了没有线上支付习惯人群的消费心理。二类电商，从买家下单到收货的交易过程非常短。它的优势就是，有流量就什么都可以卖得出去，就像上述文章中一些海滨城市街边随处可见的烤虾。单页电商最初是个十分暴利的市场，经常会出现一个广告带来上千万收入的景象，曾被称为一种闷声赚大钱的电商模式。单页电商充分利用了价格信息不对称，并且有着“洗完一拨用户就走”的特点，即没有复购率和回头客一说。微阿拉拉营销平台一站式微信第三方管理平台,涵盖30多个行业,满足各类微信开发的需求,80余款功能模块,上百套行业模板,从吸粉、转化到消费的功能,满足各类微运营商的需求,软件+后期服务指导,国内最强大的微信营销神器。