

大王卡流量卡可以做哪些渠道的广告？成本费用怎么样？

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 大王卡流量卡可以做哪些渠道的广告？成本费用怎么样？ |
| 公司名称 | 广州朝行网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区棠下涌东路400号416室 |
| 联系电话 | 13249620120 |

产品详情

大王卡流量卡可以做哪些渠道的广告？成本费用怎么样？

投放广告咨询陈经理Q：3378974816，Vx：13249620120
添加请注明来意 多年丰富的市场经验及专业化运营

跑流量卡可以+我，全渠道推广，目前成本5到7块左右。推广效果主要比较好的广告平台有快手、新浪微博、微信朋友圈、抖音、小红书等。

近期特别是2020年，移动，联通，电信，分别推出线上产品以新零售的出发点来布局电话卡的市场占有率。今天重点介绍联通大王卡，短短新年一个月不到的时间就破几千万用户增长，原因是联通开放了线上媒体合作，以CPS结佣的模式刺激更多代理商，广告商，以及想通过流量变现的商户加盟。这款产品的大优势是全程，由联通线下万人大军做上门开卡，选号等服务，真正做到服务到家的模式，大大提高转化，而线上加盟商只需要提供数据资源即可，一般物流时间，3~5天内，用户激活充值即有钱返，而且后续充值还有噢，因为这个利润可以，入门门槛极低，所以吸引了大批加盟商。那么问题来了，线上推广效果好吗？可以说很好，电话是21世纪人人不可缺的东西，电话卡也随之4G到5G的更

替，很多人会选择在这时候换电话卡来满足流量需求，这个是整个市场的需求前提，那么推广在什么平台上合适呢？推荐红利期的抖音，快手等热门APP，以及各类流量大的APP，比如凤凰，腾讯，百度，趣头条，东方头条，新浪微博等等。