

减肥丰胸产品怎么在快手上推广加粉的？广告效果怎么样？

产品名称	减肥丰胸产品怎么在快手上推广加粉的？广告效果怎么样？
公司名称	广州朝行网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠下涌东路400号416室
联系电话	13249620120

产品详情

减肥丰胸产品怎么在快手上推广加粉的？广告效果怎么样？

投放广告咨询陈经理Q：3378974816，Vx：13249620120 添加请注明来意
多年丰富的市场经验及专业化运营

美容丰胸产品的客户群体是女性，如果投给男性看就没多大意义，.丰胸产品主要在一些女性平台，一些美容网站等等。比如美柚、快手、大姨妈、太平洋女性网、趣头条等等。

丰胸产品在网上做推广，其实也不难，首先找到平台的代理商或者是广告商，美柚、快手、大姨妈、太平洋女性网、趣头条这些平台等等，然后进行一个广告平台开户，提交资料审核，审核通过之后就可以进行投放了，上传广告素材，设定投放计划，人群定向，观察还有每天的广告预算，按照实际情况，及时进行广告的调整。

丰胸产品在快手投放效果是不错的，快手推广引流，核心优势包括五大类：优质用户：瞄准优质人群；精品资源：扩大品牌影响力；投放精准：提升广告ROI；操作便捷：实现广告快速上线；智能诊断：分析问题，提供优化建议。

最实时的精准投放：每5分钟人群标签动态更新；根据用户阅读习惯、页面浏览习惯、视频观看习惯等内容偏好，锁定TA用户，进行人群追投。

那么快手广告如何计费？

快手广告

目前支持CPC和OCPC两种计费方式，广告主可以根据自己的需要在后台选择不同的计费方式。

CPC竞价，安卓0.1元起，ios0.2元起，以视频封面点击计费（20分钟内重复点击只计一次费用），广告被展现以及观看不收费。cpc采用竞价模式进行展现，出价高的广告优先获得展示的机会，最终广告的点击价格按照一定系数进行计算，竞价zui低0.2元起，实际成交价格往往高于该价格。每次计费点击价格=下一位的出价*下一位的质量度/自己的质量度+0.01*质量度与actr、bctr呈正相关。

OCPC以封面点击计费，但是可以保证行为点击成本达到目标值。

快手广告价格

快手广告是一种预付费的费用支付方式，类似于充值话费，例如您充值10000元，则您广告账户就有10000元广告费，这笔费用您可以用于广告推广。由于快手广告是按效果即时扣费的，即按照CPC的形式即时扣费，当您的广告选择按照点击扣费，广告被点击一次，则扣除一次点击的广告费用。

许多广告主都非常想知道这10000元广告费用可以投放多久。由于快手广告不是按照时间段进行计费的，10000元广告费用可以投放的时间，取决于您广告消耗情况，例如您的设置广告预算为每日1000元，那么这10000元广告费用可以在快手投放广告10天。

丰胸产品在网上做推广，主要有两种转化模式，一种是点击广告跳转到网页链接引导用户加微信详聊；另一种则是引导用户到表单提交订单。选择哪种模式，主要看广告主的需求，如有需要在快手、美柚、趣头条等平台投放丰胸产品请尽快联系陈胜，好了今天就给大家介绍到这里了