

2020中国直播电商展览会

产品名称	2020中国直播电商展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

【“直播+电商”，成为电商发展新常态】

近几年，随着传统电商流量红利逐渐消失，电商品牌纷纷开始寻找网络零售新的增长方式。直播电商链接人、货、场的新模式，成

为商家关注的焦点。伴随着5G元年的到来，直播搭上了高速发展的快车，预计2020年电商直播领域市场的规模将达3000亿，“直播+

电商”，已经成为电商发展新常态。

2020广州国际直播电商展览会

Guangzhou International E-commerce Livestreaming Exposition

时间：2020年9月11日-13日

地点：广交会展馆

主办单位

振威展览股份

参展咨询：冯雅 1390-2401-844 微信同号

同期展会：

2020第11届广州国际健康保健产业博览会

2020第11届广州国际生态农产品及有机食品展览会

支持单位

广东省跨境电商协会

广州跨境通电子商务有限公司

广州吉商电子商务有限公司

坤鹏跨境电商学院

俄罗斯联邦驻广州总领事馆

巴西驻广州总领事馆

中国有机生态产业联盟

广东省餐饮服务行业协会

广西农业产业行业协会

广州连锁经营协会

组织机构

广州振威国际展览有限公司

日前，广州市商务局出台《广州市直播电商发展行动方案（2020-2022年）》（下称《行动方案》），从五个方面提出16条政策措施

，大力发展直播电商，创新商业新模式，推动广州经济高质量发展，加快推进国际商贸中心建设，打造广州直播电商之都。

依托广州地区强大的直播电商行业优势，“广州国际直播电商展览会”将于2020年9月11日-13日在广州广交会展馆举办。同期举办

第十一届广州国际健康保健产业博览会，展会将积极助力电商、大健康、食品、美容等行业企业，发展“线上引流+实体消费”的新

模式，推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。殷切期待能够与您一起携手合作，共同把握商机，共创直播电

商时代！

【联合200余家媒体，引领业内市场导向】

以高效化、专业化、国际化，全方位为一体的展会服务体系构建为目的，细致的服务，良好的口碑，主办方探索出了一条一体化展

会服务体系，在宣传上，目前组委会已经和国内主流财经媒体、门户网站、行业媒体以及海外媒体达成

战略合作，CCTV、中国经营

报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、凤凰网、新华网、搜狐、网易、新浪、腾讯等对展

会进行全方位、多角度、立体化宣传报道，同期微信公众号、官网宣传、网红现场直播、H5小程序推广、户外广告等宣传也同步进

行，以更具影响力的展会打造新一轮行业新闻亮点，为展商提供更多宣传机会，创造无限商机。

【乘电商直播行业东风，扩大业界互动层面】

据iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，到2020年中国在线直播用户规模将达到5.24亿人，涵盖了游戏直播、秀场直播、生活类

直播、电商直播等，说明观看直播逐渐成为人们的上网习惯之一，直播已然成为一种生活方式，未来大有可为。

站在行业发展前沿，为助力企业推广品牌、拓展销售渠道、增强用户黏性，广州国际直播电商展览会将创新性开设“电商平台展区

”、“网红培育机构”、“新零售展区”、“健康美容塑身展区”、“电子商务服务展区”等五大展区，实现电商+店商、线上宣传

+线下引流，打造直播购物新模式，打造社交零售新体验。不仅能让企业实现营销，还能让消费者全面了解产品信息，有效提升

购物体验。

【招展范围】

1、网红服务企业：抖音热门话题/短视频趋势分析企业、直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机

构、电商示范城市/园区/基地。

2、网红培育/品牌：直播电商培训机构、网红主播输出平台、主播孵化机构、智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商、OEM/ODM

代工，直播设备、美颜灯

3、新零售：创意展示设计/技术/设备/大数据互动体验综合服务产品展示、智能零售技术与应用、商业美陈、创意展示、品牌综合

服务、互动体验服务、新零售应用智能软件等。

4、超级供货集群：日用品、服装、玩具、小家电、洗涤用品、旅游、汽车、教育、眼部用品、眼部按摩仪、艾灸、有机食品、天然

绿色食品、中国地理标志产品、富氢水杯、空气净化、中医馆加盟等。

5、美容、塑身产品：美妆、面膜、护肤品、洗护用品、口腔保洁、漱口水、牙膏益生菌、代餐粉、酵素等。

6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、

网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等

。

【收费标准（以人民币结算）】

-净空地(36M²起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)

国内企业收费：RMB1200元/M² 国外企业收费：USD 360/M²。

-豪华展位：

国内企业：RMB 15000元/个/展期（单开口） RMB 16500元/个/展期（双开口）

国外企业：USD 3600/个/展期

展位配备：楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、500W插座一个。

-标准展位(3M×3M)

国内企业：RMB 11000元/个/展期（单开口） RMB 12500元/个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、500W插座一个。

-技术研讨会/产品推介会——收费标准：容纳80人的会议室：RMB 8000元 / 30分钟。

会刊与展场广告：

会刊(会刊规格：210MM×285MM，广告费一律一次性付清；因故不能参展企业，亦欢迎选择。)

广告位置封面封底扉页封二/封三彩色跨版彩色内页文字介绍

费用30000元20000元12000元10000元8000元5000元1500元

入场券5万元/10万张 参观证1.5万元 花篮200元/个

联系方式

2020广州国际直播电商组委会

地 址：广州市海珠区新港东路2433号

联系人：冯雅 经理 13902401844（微信同号）

电话：020-89857249

传真：020-89857249

邮箱：226424282@qq.com

【专家买家齐聚首，融聚行业人脉】

展会将邀请行业商协会、联盟机构、大专院校、科研机构以及直播电商企业的专家学者和直播行业权威人士参加，各类专业论坛、

会议、活动也将与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握直播电商行业的发展脉搏，为展会紧密联系业内人士做好准备。其中，

直播电商产业发展论坛将进一步打破传统电商营销方式，给各大电商、新零售等商家企业进行展示推广，力求以展带动高质量采购

商加入。中国直播电商行业年会也将汇聚行业专业同仁，使业内互动大化。除此之外，展会现场还将推出直播电商发展高峰论坛

、直播电商带货大赛、“诚信规范经营”评选等具有行业影响力的活动，还有一系列参展企业组织的现场活动等，为展会带来重重

惊喜。

传统批发市场转型升级，偏远地区的名优特农产品输送到全国，开启直播卖货模式。在多个批发市场档口，如今整合成一个大面积

的展销型门店。销售员又是直播“网红”，她们边逛边试边直播，让客户在家，也有一种逛街的感觉。