福州纸袋印刷厂福州手提袋印刷厂福州礼品手提袋设计

产品名称	福州纸袋印刷厂福州手提袋印刷厂福州礼品手提袋设计
公司名称	福州题墨印刷科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	题墨印刷:题墨印刷 123:123 福州:福州
公司地址	福州市仓山区盘屿路869号21幢2楼
联系电话	0591-83535820 13075820589

产品详情

手提袋的分类非常之多，按分类粗细
的不同，可能有上百种不同的手提袋印刷
类型，形态各异、五花八门，其功
能作用、外观内容也各有千秋。从包装印刷
行业的角度整理出了手提袋印刷种类，手提袋印刷按如下标准进行分类：

按材料的不同分类

1、白卡纸手提袋

白卡纸制作的手提袋是一种的手提袋，其特点是：白卡纸手提袋的强度是所有手提袋中高的，这是由白卡纸的物理性能决
定的，设计师一般将这种手提袋用于
盛放服装或商品。纸质细腻与白板纸
手
提袋
相比，白
卡纸手提袋手感明
显要细腻，因此，白卡纸手提袋显得
特别高雅。白卡纸具有良好的印刷适性
，设计师可大胆应用各种设计手法(包括色彩构思)。白卡纸手提袋是手提袋中成本高的一种。

2、 白板纸手提袋

白板纸也是制作手提袋的常用材料。用白板纸制作的手提袋强度较大，可以盛放一些有一定重量的商品，设计师经常将白板纸用于服装手提袋，其规格一般是对开或全开手提袋。由于白板纸的印刷适性一般

，因此，比较适宜印刷文字、线条或色块。白板纸强度较大，可以不覆膜，因此，成本比较低，是一种比较实惠的手提袋。

3、铜版纸手提袋

选择铜版纸
制作手提袋，其特点是牢度适中。由于铜版纸具有较高的白度与光泽度，印刷适性良好，设计师可大胆采用各种画面及色块，广告效果良好。在铜版纸表面覆上光膜或亚光膜后，不但具有防潮、耐用功能，而且显得更精致。铜版纸是一种普及的手提袋制作材料。

4、牛皮纸手提袋

用牛皮纸制作的手提袋，其特点是牢度较大，成本低，一般用于盛放普通商品。除白色牛皮纸外，一般牛皮纸底色较深，因此，比较适宜印刷深色的文字与线条，也可设计一些对比强烈的色块。牛皮纸手提袋一般不覆膜，是一种成本低的手提袋。

按具体形式分类

手提袋印刷
从具体形式来划分，可分为广告性手提袋、礼品性手提袋、装饰性手提袋、知识型手提袋、纪念型手提袋、简易型手提袋、趋时型手提袋、仿古型手提袋等等。下面详细介绍手提袋印刷类型。

一、广告性手提袋

广告性手提袋是通过视觉传达设计
的，注重广告的推广发展，通过图形的创意，符号的识别，文字的说明，色彩的刺激，引发消费者的注意力，从而产生亲切感，促进产品的销售。广告性手提袋占据了手提袋很大一部分，构成了手提袋的主体。

在各种展销会、展览会上经常可以看到这类手提袋，手提袋上印着企业的名称、企业的标志、主要产品的名称以及一些广告语，无形中起到了宣传企业
形象与产品形象的作用，这相当于是一个流动广告
，而且流动范围很广，既能满足装物的要求
，又具有良好的广告效应
，所以是
厂商、经贸活动流
行的一种广告形式。这种手提袋设计
得越别致，制作得越精美，其广告效果
越好。广告性手提袋根据目标定位不同，还可分为购物手提袋、促销手提袋、品牌手提袋、VI设计推广手提袋。

1、购物手提袋

购物袋
广告可以利用袋身有限的面积，向世人传播企业或产品服务的市场信息。当顾客提着印有商店广告的购物袋，穿行于大街小巷
的时候，实际上是一些精美的手提袋并不亚于制作一个的广告招牌，而费用相对较任低。

购物手提袋是为超市、商场等场所设计的。超市、商场为了方便消费者购物，把所购物品运输回家，联结与消费者的感情而设计出专用的手提袋。这类手提袋多采用塑料材质，它较之其他手提袋，结构、材质都比较坚实更能容纳较多的物品，且造价便宜。购物手提袋上的视觉因素，主要是由购物场所特定的

宣传形式（标态、吉祥物、专用图形、专用形象等）构成的，突出超市、商场的形象，传达购物场所的信息。

2、促销手提袋

促销
手提袋主
要应用于促销活动
中，用来宣传商品、企业的一种手段
。企业为了推进其形象，促进商品销售
，往往举行一系列活动。用手提袋印刷企业的介绍书、产品的说明书或许还有产品（一点小小的礼品），赠送给客人或消费者，以便消费者更充分的了解企业的情况和产品的性能。促销手提袋完全是一种可以容纳物品的活动广告板。它表面的视觉设计都是围绕着宣传突出企业、商品的内容为目的，使消费者在活动中很快的很乐意的接受其传认的信息。

3、品牌手提袋

商家为了提高商品的品质，创造更高的价值，对产品进行品牌塑造，品牌手提袋就是在这种塑造活动中使用的。品牌手提袋在专卖店中用的比较多，既方便顾客携带商品又起了宣传作用，这类手提袋的材料用的比较，与商品的品质相匹配。

4、VI设计推广手提袋

VI是企业理念、精神视觉化设计的战略，VI常常把手提袋作为推进视觉传送的一种形式，也就是结合现代设计理念与企业经营理论的整体性动作，以塑造企业的个性，突出企业精神，使消费者产生深刻的印象与认同，以达成企业经营目标的设计。

二、礼品性手提袋

礼品性手提袋是为了提高礼品的价值，携带礼品方便而设计的手提袋形式，礼品性手提袋造型较精致，图形华丽、美观，有很好看的外表，内装赠送人的礼品。

礼品手提袋是一种包装物品，就是指用来装放、包装烘托礼品的袋子。礼品手提袋的材质通常有塑料、纸制、布三种。现今的社会到处都可以看到人们使用礼品手提袋。一款精美的礼品手提袋可以更好的烘托自己的礼品。随着生活方式的日益变化，消费者对礼品手提袋的要求也越来越高。

三、装饰性手提袋

装饰性手提袋没有具体的功能作用，用来携带随身物品，只有精彩的外表，是时尚的装饰品。

四、知识性手提袋

知识性手提袋是把各类具有一定知识性的图案、文字，如世界名画、中国书法等，印在购物袋上。这类购物袋不仅给消费者在携带物品时提供了方便，而且陶冶了人们的情操，使人产生美妙的心理感常受。

五、纪念性手提袋

纪念性手提袋常见的是为纪念某项文化艺术活动而特别设计制作的。这种策略迎合人们的纪念心理和荣誉心理，使人们在购买之后，尚有一番新的感受。这种手提袋一般印有活动的名称、标志、说明性文字等，例如：“ XX艺术节纪念 ”、“ 旅游纪念袋 ”、“ XX届摄影展 览 ”、“ XX届电视节 ”等，这种手提袋一方面可以装入领取的资料、样本，另一方面又扩大了这项活动的影响。

六、简易性手提袋

当顾客购买杂七杂八的东西，需要简易购物袋盛装时，如果店家能够提供一个解人之忧的方法，必定受到消费者的欢迎。给人方便，本身就是促销的一个重要诀窍。

七、趋时型手提袋

人们普遍追求高水准的生活方式，时尚的商品领导一时消费潮流。当社会上出现什么“ 热 ”的时候，若店家把商品图案、宣传信息印在优美的购物袋
上，无疑是促销的重要一招。当消费者看到热点商品某店有售时，也就产生了“ 挡不住的诱惑 ”。

八、仿古型手提袋

许多社会知名度高的传统商品，由于用料讲究、制作老道、历史久远而倍受消费者喜爱。如果购物袋上印有古朴而典雅的图案和文字，给人一种高贵和庄重的感觉，想必也会引起部分消费者的购物情趣。