

合肥画册印刷 广告画册印刷 创智图文

| | |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 合肥画册印刷 广告画册印刷 创智图文 |
| 公司名称 | 安徽鸿途创智图文快印有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 安徽省合肥市蜀山区摘星路27号 |
| 联系电话 | 13856948778 |

产品详情

文字——文字同图形一样，是宣传画册设计中的重要设计要素，文字和图形相辅相成、相映生辉。通过对文化底蕴、文字的内涵、文字的形态和文字的表现领会，展示出文字特有的结构美。

1. 可读性，不能盲目求效果。

文字作为视觉形象要素，它首先要有可读性。同时，不同的字体变化和大小及面积的变化又会带来不同的视觉感受。文字的编排设计是增强视觉效果使版面个性化的重要手段之一。

2. 适合祈求的目的。

无论是严肃端庄、活泼轻松，还是高压古典、新奇现代都要从主题内容出发，选择在形态上或象征意义上与传达内容相吻合的字体。

3. 和谐统一。

标题或提示性的文字可适当地变化宣传册内字体要风格统一。字体的选择还要注意适合诉求的目的。不同的字体具有不同的性格特征而不同内容、风格的宣传册设计也要求不同的字体设计的定位或严肃端庄、或活泼轻松、或高雅古典、或新奇现代。要从主题内容出发选择在形态上或象征意义上与传达内容相吻合的字体。

4. 符合阅读习惯。

每行字数不宜过多适当的字距与行距。也可用不同的字体编排风格制造出新颖的版面效果给读者带来不同的视觉感受。

每个人都是不同的，广告画册印刷，企业也一样。画册要将这种“特质”以艺术化的形式传达给阅读者——非大众化的东西更有诱惑力。在画册页面内容处理上，可以参考“三点一式”作业法，即寻找差异点（与众不同之处），框定沟通点（受众兴趣所在），具象表现点（具体表现素材），三点连成线通过创意途径实现。这种个性化更多的体现在细节处，画册印刷价格，创意有大小，小处见功夫，文字、图片、版式、色彩组合等营造的是整体感觉，画册印刷设计公司，细节的创意处理则是抓人心的巧手妙作。这也是优秀画册的一个特征：个性鲜明，有主有次，经得起细看，经得住推敲。

客户喜欢的风格倾向是画册策划设计的重要有用信息。

一般来讲客户都有一定的设计风格取向，现代、科技、创意、简洁、传统、灵动。。。等等，在客户的心目中可能都有一种感觉或说是取向，但有时候客户可能很难用直观的、直接的词语来表达，我们就必须与客户多沟通，找到客户真正的喜欢。

客户的预算，影响了画册策划设计中的档次取向。

客户的经费预算往往也决定了画册策划设计的档次、印刷中的纸张材质选择、装帧及后加工形式。

总之，要做好画册策划与设计，应该在与客户的深入沟通中截图所需的信息，做出符合客户要求的画册。

合肥画册印刷-广告画册印刷-创智图文(推荐商家)由安徽鸿途创智图文快印有限公司提供。安徽鸿途创智图文快印有限公司(www.ahcztw.cn)是从事“图文快印”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：梁经理。