

小米天气上面的广告是怎么推的？

产品名称	小米天气上面的广告是怎么推的？
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	9999.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

小米天气上面的广告是怎么推的？

投放广告咨询QQ号1216823490，微信、电话：13829710624胡经理

实上，小米一直在两个战场上奋斗：品牌场、媒体场。

首先是品牌。以抖音为例，social版小米和小米本米的形象几乎如出一辙——亲民、接地气、浑身上下透露着一股子机灵劲儿。

作为早入驻抖音的品牌号之一，小米可谓高产，目前为止，已经发布了126条短视频。

其中，点赞高的一条来自于成都小甜甜，这种借势热门人物推手机功能的做法并不少见。

当然，更多的还是一些讨巧的安利小视频。

比如，手机如果被盗了如何找回来？

解决办法：保持小爱同学的语音唤醒功能处于打开状态 当发现手机不见时，大喊一声“小爱同学，播放音乐” 小偷立马现形。

有一条视频叫“和吴亦凡比帅”，素人和明星的强烈反差，既突出了小米MIX

2S的广告词“一面科技 一面艺术”，又在此基础上突出了品牌的亲民感。

值得一提的是，出镜的小伙伴几乎每个人都有一个人设，或搞笑或甜美，共同描绘了米粉的众生相。

不过，媒体场上的小米，却略有不同。它博大、宽泛，散发着一股连接一切的野心。

微博曾流传这样的段子：微博粉丝过10万人，你就是一份都市报；超过100万人，就是一份全国性报

纸；超过1000万人，就是电视台。

段子虽戏谑，也从侧面反映了覆盖面之于媒体的重要性。当覆盖面达到某一量级，某一平台就具备了媒体的属性。

数据显示，小米的MIUI操作系统拥有3亿累计激活设备，超覆盖142个国家；OTT方面，2018Q2小米电视全球销量同比猛增350%，跃居中国电视品牌；线下，小米之家在全国已有400多家门店，并且还在扩张中。

从手机到智能硬件，从线上到线下，小米作为“超级媒体”的故事该从哪里讲起？

或许，从那一句“小爱音箱，把电视打开”开始，万物互联的大幕就已拉开，而这时，一个新兴的消费市场正在露出冰山一角。