

云货优选系统开发（开发系统）

| | |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 云货优选系统开发（开发系统） |
| 公司名称 | 陈凯辉软件系统APP开发 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 云货优选:云货优选系统 |
| 公司地址 | 东圃联合社区东区6602-6603 |
| 联系电话 | 17612020621 |

产品详情

2015年的互联网金融完全可以用“疯长”一词来形容，各式各样的互联网金融平台涌现、各种类型的互联网金融概念开花，传统金融被逼退到了角落里。降低了的参与门槛、围绕着人们生活的每一个环节产生的互联网金融产品让许许多多无法参与金融行业的人得到了机会。以互联网金融为标志，移动互联网时代的发展进入到了顶峰期。正如互联网金融的低门槛让尽可能多的人参与其中一样，以流量为主导的互联网模式同样进入到了zui高峰。仅仅只是依靠流量的红利来延续自身的发展，缺少了对金融行业的深度改造，所谓的互联网金融其实依然是一个流量的买卖。正所谓成也流量，败也流量。互联网金融因流量红利而迅速崛起，同样因流量见顶而走向困境。虽然流量的见顶不是zui终导致互联网金融败局的关键，但是，一味地以收割流量为主要的商业模式，忽略了对金融行业本身的深度改造，说到底，流量依然是互联网金融赖以生存的生命线。正是因为如此，随着存量用户的日渐成熟以及整个行业流量的见顶，互联网金融开始面临困境。终结了它野蛮生长的状态。的确，一味地以流量为救命稻草，缺少了对金融行业的深度改造，所谓的互联网金融只能是一个流量的买卖，并且距离它的本质越来越远。只有真正将发展的重点从流量的获取和收割转移到金融行业本身，互联网金融才不是一种互联网物种，而是一种金融物种。如果我们给互联网金融一个定位的话，它只能算是一个互联网物种。撮合和中介是互联网金融的主要盈利模式，为了获得足够多的收益，互联网金融平台必须尽可能多地达成交易。然而，如果仅仅只是为了达成交易，互联网金融平台必然要降低门槛，让很多原本并不是特别优质的资产进来，zui终互联网金融平台变成了一个劣质资产的集散地。

云货优选系统开发找林楠：180-2851-0282可微可电、云货优选系统开发、云货优选系统开发模式、云货优选系统开发软件、云货优选系统开发APP、云货优选系统开发定制、云货优选系统开发平台、云货优选系统开发源码、云货优选系统开发介绍

一、云货优选软件模式介绍：

云货优选是一个由广州微革网络科技有限公司出品的小程序电商平台，其首创的S2b2c电商模式，致力于打造一个连接品牌商、社群店主与消费者的新流通服务体系。

二、云货优选功能介绍：

1、品牌供应商：品牌方

负责发货，保证正，假一罚十

2、云货优选平台：中间平台

a.招商引资，品牌入驻，建立综合店铺

b.收集订单信息、售后信息，对接品牌方处理

c.监督品牌方、假一罚十

d.服务店主

3、斜杠宝妈：各级店主

a.分享平台入驻产品，自购返利，分享佣，服务客户

b.联系平台处理售后流程

4、消费者：客户负责：买、买、买！

尽管互联网金融的融资效率得到了提升，但是，这种提升是以降低风控门槛的方式来实现的。想要让互联网金融的发展真正步入正轨，不能一味地将达成交易看成是目标，回归金融本身才是正道所在。在这个大背景下，互联网金融退潮成为一种必然和趋势。靠流量和资本输血的生存方式面临困境，互联网金融需要改变。尽管互联网金融的类型有很多种，但是，他们的生存方式几乎都是以流量和资本输血的方式来维持和发展的。一旦流量红利不再，资本退潮，互联网金融的这种生存方式便开始面临困境。