

# 小程序实现直播采坑

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 小程序实现直播采坑                            |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520                          |

## 产品详情

有限保证声音的流畅，相应的，视频数据的发送会被放在第二优先级上。因此，如果网络有波动，小程序会舍弃尚未发送出去的视频数据，优先保障音频数据的发送。所以如果在 RTC 模式下，建议不要给 <live-pusher> 设置太高的画质，也就是不要将 min-bitrate 和 max-bitrate 设置

的太大，一般而言，推荐 min-bitrate 设置为 300kbps，max-bitrate 设置为 800kbps，即可满足常规视频通话的需求。小程序本身是没有办法直播的，因为小程序在腾讯官方申请下来之后，就像是咱们自己的一间毛坯房。想要做直播就要对接直播的工具，就像房子装修一样。腾讯直播的

实现逻辑是，在A小程序进行配置，可以实现跳转到B小程序，使用了小程序的跳转接口。当然客户体验酒会比较差了。下面跟大家列举几个大家可能比较感兴趣的问题问题一：为什么要尝试直播卖货？直播卖货有啥好处？直播相比商品、图文、短视频更直接有效，更易唤醒、互动、陪伴和回访。有效提高粉丝停留时长、详情点击率、进店

率、人均浏览量、成交转化率。真正做到把积累多年的粉丝高效变现，而不仅仅是数字；——问题二：有赞可以做直播么？有赞可以做直播。推荐“爱逛直播”，它是一个直播导购平台，是有赞的一个第三方应用，基于有赞系统开发，可完全无缝对接\*\*\*城。直播界面直接点击商品加购，直

接购买，支持领券、抽奖等功能，以及分享、分销员、多人拼团等裂变玩法。商家在有赞后台授权开通“爱逛直播”，创建直播内容、关联商品/营销活动、分享直播小程序，然后就能边播边卖了。后续所有的订单、数据、客户、活动都能在有赞\*\*\*城后台统一管理，非常方便。——问题三

：有赞可以对接腾讯直播么？目前我们推荐商家用“爱逛直播”，腾讯直播技术还在对接中，具体上线时间未定。PS：如商家已有腾讯直播业务，在商城跳转按钮处，直接填写自己的小程序