镇江五芳斋粽子供应，镇江五芳斋总代理

产品名称	镇江五芳斋粽子供应，镇江五芳斋总代理
公司名称	杭州宣柯贸易有限公司
价格	69.00/盒
规格参数	五芳斋:大肉粽 鲜肉蛋黄粽:140g 栗子鲜肉粽:140g
公司地址	金色大唐城
联系电话	15381082086

产品详情

和，是中华民族的美德，是中华文化的精髓。
古人崇尚“ 和为贵 ”， 今人谋求“ 和平掘起 ”， 启盼“ 和谐社会 ”。五芳斋集团的企业精神 ----
和商，既有民族文化深深的烙印，又洋溢着与时俱进、开拓创新的现代气息。

和，就是和谐共处，这是企业处理与外部关系应当遵循的原则。 任何企业都不可能孤立地存在。企业要生存，要发展，就必然会与政府、媒体、合作伙伴、竞争对手、供应商、客户发生关系。双方利益诉求和价值观不尽相同，难免会产生各种矛盾和磨擦。企业要始终拥有主动权，就必须有兼顾八方的视野、海纳百川的胸怀、成就他人价值的合作诚意、从长计议的战略眼光，淡化矛盾，解决磨擦，谋求和谐共处、长期合作和双赢。因此，遵守法律法规与政府规定、善待媒体、与伙伴合作真诚、与对手竞争光明磊落，是集团始终不渝的承诺与行动规则。

数学家纳什因的“ 纳什均衡 ”获得 1994 年度 诺贝尔经济学奖，他所创立的“ 非合作博弈理论 ”认为，各方的利己行为导致的终结局是一个“ 纳什均衡 ”，也就是对所有人都不利的结局。如果双方都能首先替对方着想，或者相互合作，才可能达到双赢。在商场中，不能光想着自己赚钱，只有合作伙伴也能赚到钱，合作才能长久。和， 合作是有利的“ 利己策略 ”，双赢策略。

和，就是和衷共济，这是企业处理内部关系应当遵循的原则。 股东与劳动者之间，董事会与经营层之间，管理者与员工之间，以及董事会、经营层的成员相互之间，因为看问题的着眼点不同，也会产生各种矛盾和磨擦。但是，大家的根本利益、长远利益是一致的。这是各成员之间和衷共济的基础。董事会、经营层决策要兼顾各方利益，集思广益，从善如流，特别是要保护劳动者的权益。各级领导班子之间要相互尊重、相互信任、相互关心、相互理解。大事讲原则，小事讲风格。决策多沟通，办事多通气。
孔子有一句名言，即“ 小人同而不和、君子和而不同
”（《论语 · 子路
》），“ 和而不同 ”就是要求在承认彼此差异性的同时与他人和谐共处。宁要有分歧的和谐，而不要无

差异的苟同、随声附和或强加于人。上下级之间，既要职责明确，又要通力协作。俗语说：家和万事兴。一个企业要兴旺，上下左右之间和睦是至关重要的。

和，就是和顺。和而人心顺，管理顺，经营顺。 五芳斋集团不断发展壮大，子公司中小荷才露尖尖角的商场后起之秀，有的源于国企改制，有的一诞生就在市场经济的风浪中搏击。经历不同，势必观念有异。在和商的旗下，求同存异，取长补短，优势互补，趋同趋良，不分彼此，逐渐融合成一个整体。

和，就是稳健。心平因而气和。 发展要稳健，谋求均衡发展，协调发展，不骄奢，不浮躁，不急功近利。扩张要稳健，适度适时，与企业实力相匹配，与企业发展战略
相衔接，不好大喜功。管理要稳健，循序渐进，水到渠成，不搞休克疗法。