

线上对接新平台 | 英国伦敦服装服饰及面料展Pure Origin

产品名称	线上对接新平台 英国伦敦服装服饰及面料展Pure Origin
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

产品详情

2020英国伦敦服装服饰及面料展Pure Origin

展会时间：2020年9月27日-29日 || 2021年2月07日-09日

展会地点：伦敦会展中心Olympia London

主办单位：英国Hyve展览集团

组展单位：厦门企发国际会展 0592-5032163

同期举办：Pure London, Scoop, Jacket Require

(四展同期，英国具有影响力的服装贸易展)

受新冠肺炎疫情影响，上半年企业拓展海外市场渠道纷纷取消或延期，随着疫情逐步好转，各项生产及订单拓展工作正逐步展开，为支持企业借助线上平台开展数字化营销推广，英国Hyve展览集团特推出展会线上对接新平台 PURE MATCH，以线上+线下相结合的参展模式，助力企业多渠道引流，准确掌握当下买家新采购需求，提高订单转化率！

展会亮点：线上线下相结合

四展同期，汇聚英国服装纺织全产业链，Pure Origin将与Pure London，SCOOP（英国女装展），Jacket Require（英国男装展）同期同地举办，您将有更多四展同期，汇聚英国服装纺织全产业链。

展会App&Web线上线下相结合

多渠道引流新客户，提前预约潜在买家/随时上传产品/提前安排展会日程。

&

展会现场买家&卖家快速见面会

助力展商在展期精准、快速扩展人脉圈，准确掌握采购需求，提高订单转化率。

一、展会介绍

Pure Origin作为Pure London（17,000名专业买家，超500家品牌展商）姐妹展，与其同期同地举办，旨在将服装行业所有元素：供应商，制造商，买家，OEM，ODM和品牌成衣等整合在一起。

Pure Origin是英国规模大，具影响力的生产加工展，是国际面料和服装服饰供应商进入英国市场的门户。在欧洲，多家零售商和百货公司都在开发自己的系列品牌，Pure Origin被这些品牌视为寻找新供应商的目的地。

Pure在英国具有影响力的地位，没有任何贸易展能像她一样，既能提供sourcing又能提供品牌成衣。买家和供应商在轻松高效的环境中洽谈，扩大彼此商业网络，达成更多贸易成交。随着Pure Origin发展壮大，很明显采购商对这个平台依赖度越来越高。

Pure Origin主要的展出产品有服装、纺织品、鞋履、箱包，分别位列厦门市一般贸易出口商品的一位、第二、第三及第六，与我市传统出口商品契合度极高。该展将是您拓展业务，把产品和服务推向英国及其他欧洲市场的不可错失的机会！

二、展品范围

服装：各类女装、男装、运动服装、泳衣、棉服、夹克、沙滩裤、瑜伽服、骑行服、内衣、童装、休闲类服装、时装、针织及梭织服装、工装和制服等；

服饰：男女背包、女式手袋、各类包袋、无纺布购物袋/服装套袋、运动包、书包、纸袋、化妆包、野餐包、手套，帽子，围巾，配饰等；

面料/辅料：棉、麻、丝、梭织、针织、功能面料、蕾丝刺绣、印花面料、运动面料、牛仔布、羊毛、丝绸、棉花、复杂刺绣、拉链、纽扣等；

皮革：各类皮革材料及制品、五金配饰、鞋零部件、人造革、皮革制品等；

鞋类：男鞋、女鞋、运动鞋、拖鞋、家居鞋、休闲鞋、登山鞋、户外鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、室内鞋等；

小型设备：缝纫机，标签机，打印机，3D打印机，编织机等小型设备等；

科技和创新区：从可穿戴技术到创新机械等。

三、上届回顾

1、关键数据

68%买家只有在Pure Origin才能遇到

76%买家有直接采购权或可影响决策

65%买家为寻找新供应商而来

81%买家采购预算在25万-100万英镑之间

86% 买家认为展会是有效的采购渠道

2、展会现场买家&卖家快速见面会

共3场，1场/天，共完成525次快速会面

到场买家：Ann Summers，Gibbons，Next；Karen Millen，Maniere De Voir；Long tall Sally，James Lakeland；Lipsy，Radley & Co，Moonsoon；The Sourcing Team，YMC；Gloverall，Centro Sourcing；Amazon，TK Maxx，Delta...

3、专业买家：

排前十的买家: 英国, 意大利, 爱尔兰, 土耳其, 西班牙, 法国, 希腊, 德国, 葡萄牙, 印度等。

2020年2月展会买家代表: TESCO, Prime Sourcing, Sainsbury's, Selfridges, John Lewis, Burberry, TOPSHOP/Arcadia, Asos, Hunter Boots, NEXT, Marks & Spence, River Island, John Lewis, Selfridges, Paul Smith, JD Sports, ASDA, Ann Summers, Gibbons, Karen Millen, Maniere De Voir, Long tall Sally, James Lakeland, Lipsy, Radley & Co, Moonsoon, The Sourcing Team, YMC, Gloverall, Centro Sourcing, Amazon and TK Maxx, Prada, Burberry, Ann Summers, Gibbons, Long Tall Sally, James Lakeland.....

买家职位: 创意总监, 首席执行官, 创始人, 买家, 设计主管, 服装技术专家, 技术主管, 采购主管, 销售主管, 纺织品代理, 采购分析师等

四、选择英国市场的理由

1. 英国是世界经济强国, 也是全球富裕、经济发达和生活水准高的国家之一, 世界第四大贸易国。
2. 英国时尚消费支出欧洲排名前列的国家, 人口6700万, 欧洲排名第二。
3. 2018年英国零售额为3780亿英镑, 同比增长5.6%。中国作为英国的第四大贸易伙伴, 在英国经济发展中占据重要地位, 脱欧后, 中国将成为英国受重视的替代市场之一。
4. 根据Mintel预测, 2018年至2022年间, 服装销售额将增长14%, 达到335亿英镑, 市场前景广阔。
5. 英国消费者人均在线消费全世界高。英国4201美元, 美国为3428美元, 韩国为2591美元, 法国为1946美元。越来越多英国年轻消费者喜欢网购服装, 平台如ASOS, Boohoo, Misguided, performed well等, 而参加英国展会PURE, 能让您轻松与到场关键买家建立联系, 准确掌握当下市场趋势, 获取新的业务增长点!

五、参展补贴政策

厦门市符合条件的中小企业可享受展位补贴20,000元;人员费补贴8,000元。

以上补贴为2019年预计标准, 实际补贴金额以展会当年政策发布为准。