线上对接新平台 | 英国伦敦服装服饰及面料展Pure Origin

产品名称	线上对接新平台 英国伦敦服装服饰及面料展Pure Origin
公司名称	厦门企发国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区嘉禾路386-2号1802室之二
联系电话	0592-5032163 18030317185

产品详情

2020 英国伦敦服装服饰及面料展 Pure Origin
展会时间:2020年9月27日-29日 2021年2月07日-09日
展会地点:伦敦会展中心Olympia London
主办单位:英国Hyve展览集团
组展单位:厦门企发国际会展 O592-5O32l63
同期举办:Pure London, Scoop, Jacket Require
(四展同期,英国具有影响力的服装贸易展)
受新冠肺炎疫情影响,上半年企业拓展海外市场渠道纷纷取消或延期,随着疫情逐步好转,各项生产及订单拓展工作正逐步展开,为支持企业借助线上平台开展数字化营销推广,英国Hyve展览集团特推出展会线上对接新平台

展会亮点:线上线下相结合

四展同期,汇聚英国服装纺织全产业链,Pure Origin将与Pure London,SCOOP (英国女装展),Jacket Require (英国男装展)同期同地举办,您将有更多四展同期,汇聚英国服装纺织全产业链。

展会App&Web线上线下相结合
多渠道引流新客户,提前预约潜在买家/随时上传产品/提前安排展会日程。
-&
Çi

展会现场买家&卖家快速见面会

助力展商在展期精 准、快速扩展人脉圈,准确掌握采购需求,提高订单转化率。

一、展会介绍

Pure Origin作为Pure London(17,000名专业买家,超500家品牌展商)姐妹展,与其同期同地举办,旨在 将服装行业所有元素:供应商,制造商,买家,OEM,ODM和品牌成衣等整合在一起。

Pure Origin是 英国规模大,具影响力的生产加工展,是国际面料和服装服饰供应商进入英国市场的门户。在欧洲,多家零售商和百货公司都在开发自己的系列品牌,Pure Origin被这些品牌视为寻找新供应商的目的地。

Pure在英国具有影响力 的地位 ,没有任何贸易展能像她一样,既能提供sourcing又能提供品牌成衣。 买家和供应商在轻松高效的环境中洽谈,扩大彼此商业网络,达成更多贸易成交。随着Pure Origin发展壮大,很明显采购商对这个平台依赖度越来越高。

■Pure Origin主要的展出产品有服装、纺织品、鞋履、箱包,分别位列厦门市一般贸易出口商品的一位、 第二、第三及第六,与我市传统 出口商品契合度极高。 该展将是您拓展业务,把产品和服务推向英国及其他欧洲市场的不可错失的机会!

展品范围

服装:各类女装、男装、运动服装、泳衣、棉服、夹克、沙滩裤、瑜伽服、骑行服、内衣、童装、休闲 类服装、时装、针织及梭织服装、工装和制服等;

服饰:男女背包、女式手袋、各类包袋、无纺布购物袋/服装套袋、运动包、书包、纸袋、化妆包、野餐 包、手套,帽子,围巾,配饰等;

面料/辅料:棉、麻、丝、梭织、针织、功能面料、蕾丝刺绣、印花面料、运动面料、牛仔布、羊毛、丝 绸、棉花、复杂刺绣、拉链、纽扣等;

皮革:各类皮革材料及制品、五金配饰、鞋零部件、人造革、皮革制品等;

鞋类:男鞋、女鞋、运动鞋、拖鞋、家居鞋、休闲鞋、登山鞋、户外鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋 、室内鞋等;

小型设备:缝纫机,标签机,打印机,3D打印机,编织机等小型设备等;

科技和创新区:从可穿戴技术到创新机械等。

上届回顾

1、关键数据

68%头豕只有住Pure Origin才能通到

76%买家有直接采购权或可影响决策

65%买家为寻找新供应商而来

81%买家采购预算在25万-100万英镑之间

86% 买家认为展会是有效的采购渠道

2、展会现场买家&卖家快速见面会

共3场,1场/天,共完成525次快速会面

到场买家:Ann Summers,Gibbons,Next;Karen Millen,Maniere De Voir;Long tall Sally,James & Co, Moonsoon; The Sourcing Team, YMC; Gloverall, Centro Lakeland; Lipsy, Radley Sourcing; Amazon, TK Maxx, Delta...

3、专业买家:

排前十的买家: 英国,意大利,爱尔兰,土耳其,西班牙,法国,希腊,德国,葡萄牙,印度等。

2020年2月展会买家代表: TESCO, Prime Sourcing, Sainsbury's, Selfridges, John Lewis, Burberry, TOPSHOP/Arcadia, Asos, Hunter Boots, NEXT, Marks & Spence, River Island, John Lewis, Selfridges, Paul Smith, JD Sports, ASDA, Ann Summers, Gibbons, Karen Millen, Maniere De Voir, Long tall Sally, James Lakeland, Lipsy, Radley & Co, Moonsoon, The Sourcing Team, YMC, Gloverall, Centro Sourcing, Amazon and TK Maxx, Prada, Burberry, Ann Summers, Gibbons, Long Tall Sally, James Lakeland......

买家职位:创意总监,首席执行官,创始人,买家,设计主管,服装技术专家,技术主管,采购主管, 销售主管,纺织品代理,采购分析师等

四、选择英国市场的理由

- 1. 英国是世界经济强国,也是全球富裕、经济发达和生活水准高的国家之一,世界第四大贸易国。
- 2. 英国时尚消费支出欧洲排名前列的国家,人口6700万,欧洲排名第二。
- 3. 2018年英国零售额为3780亿英镑,同比增长5.6%。中国作为英国的第四大贸易伙伴,在英国经济发展中占据重要地位,脱欧后,中国将成为英国受重视的替代市场之一。
- 4. 根据Mintel预测,2018年至2022年间,服装销售额将增长14%,达到335亿英镑,市场前景广阔。
- 5. 英国消费者人均在线消费全世界高。英国4201美元,美国为3428美元,韩国为2591美元,法国为1946 美元。越来越多英国年轻消费者喜欢网购服装,平台如ASOS,Boohoo,Misguided,performed well等,而 参加英国展会PURE,能让您轻松与到场关键买家建立联系,准确掌握当下市场趋势,获取新的业务增长 点!

五、参展补贴政策

厦门市符合条件的中小企业可享受展位补贴20,000元;人员费补贴8,000元。

以上补贴为2019年预计标准,实际补贴金额以展会当年政策发布为准。