

求解答：抖音短视频APP投放广告怎么开户运营

产品名称	求解答：抖音短视频APP投放广告怎么开户运营
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

求解答：抖音短视频APP投放广告怎么开户运营

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

抖音广告是一种向90后并且是一二线城市年轻人展现的短视频广告，理由不多说，年轻的90后用户活跃、开放、有消费需求和能力。

如果你想做抖音广告，你可以选择的主要方式有两种：

1、选择平台做付费广告

2、选择抖音红人合作做广告

在平台上做付费广告

抖音投放广告是在今日头条后台上，收费模式，价格及广告精准定向是跟今日头条一致的，只需要开通今日头条广告，在广告后台自己设置投放就行：

如果你想做竞价投放的话，需要预存50000元，然后有下面三种扣费方式：

CPI：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用（竞价起步价：2元/千次）。

CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用（竞价起步价：0.2元/点击）。

CPA：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。仅限安卓APP。

比较常规的方式是CPC，跟百度竞标的概念差不多，你出钱越多，就会排的越靠前，同时你将获得曝光就越多。同时与百度竞价也是一样，需要广告投放和数据优化的经验，可以找有经验的人帮你。

还有一种是根据目标转化来竞标的OCPC，但是这种方式是最少要投入5万元以上。

这个广告的性质跟朋友圈广告的竞价购买差不多，可以根据实际投放的效果修改策略。

比方说，你先少投放了一小笔，然后根据这笔钱产生的结果，你看到了什么样的客户更喜欢你的内容，什么样的客户选择下载你，购买你，什么样的会咨询...

然后根据这个结果，投入更多的推广费，实现更好的转化。