

辽宁惠购网络科技有限公司 如何做好店铺详情页优化?

产品名称	辽宁惠购网络科技有限公司 如何做好店铺详情页优化?
公司名称	辽宁惠购网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市沈北新区蒲昌路22号4025门
联系电话	17742784015

产品详情

很多商家会说，我的产品质量很好，绝对的正a品，售后也到位，那我们要怎么做让这些信息在详情页体现出来呢?现在就给大家分享一下。

详情页决定成交，其实电商卖的就是图片，当然我们的详情页不能做的太复杂，太具体，也不能做的太过简单哈。

详情页的展示内容一般分为五种：

1、主图

主图是吸引客户的关键，主图要能明确的表达产品的主题。我们在设计主图的时候，要突出我们产品的核心卖点，也要把促销信息融入，让消费者传达促销的力度。主图直观清晰，可以让消费者更快的了解我们的产品。

2、产品图

产品图就是展示我们产品的全貌，产品正面，背面，我们要根据产品的特点选择产品摆拍方式，运用图标描述体积，材质等相关的信息。

3、细节图

如果你们想要向消费者展示产品的亮点，可以采用近距离的拍摄方式来清晰的展示细节，例如一款包包，我们就要尽量用细节图来展示出颜色，拉链，做工，装饰，质地等细节，有需要说明的地方，可以配上文字

4、尺码图

如果出售的是服装鞋帽类目的产品，可以尝试帮助顾客自助的选择尺码，款式，模特信息等各项身材参数。

5、模特图

我们在为产品选择模特的时候，要符合品牌的定位，服装类目的要展示出清晰的全身大图，尽量呈现出正面、侧面、背面的上身效果。如果产品有多个颜色，要以我们主推的颜色为主，其他颜色作为辅助少量的展示。

想要提高详情页的转化率,我们还需要先做以下这两件事：

1、要明确你的用户是谁。

营销需要精准定位,找准我们的目标客户，如果连自己都不清楚用户是谁,其他的事情做得再好都没用。

2、用心编辑好商品详情页。

做到突出产品特点,这样才能给顾客zui直观的感受,从而有效提高店铺的转化率。除此之外,还要提高客服和售后的服务质量,让顾客感受到我们的贴心服务。比如可以在商品描述中,嵌入小礼品的图片,顾客都是喜欢占点小便宜的,送个小礼品会让他们感到快乐。不要小看这小小的一个举动,它会让我们的商品评分有所提升。另外，对于一些中小卖家来说,一定要保证自己的商品细节为实拍原创,不要盗用别人的图片。要将自己的商品细节zui诚实地展现给消费者,这样消费者在收到商品的时候,发现自己的商品和图片上展示的一样,会对你产生好感，从而促使他下次再来购买。