

2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会IHA-美国家庭用品展

产品名称	2021年美国芝加哥国际家庭用品展览会IHA-美国家庭用品展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2021年美国芝加哥国际家庭用品博览会

展会时间: 2021年3月13日-16日

主办单位: 美国全国家庭用品制造商协会

展馆名称: 麦考密展览馆 McCormick Place

展览周期: 一年一届

参展联系: 何小姐 (Rebecca)

Tel : 0755-83148314-8017 | QQ : 87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob : 188-1188-8196

该展览会由美国全国家庭用品制造商协会主办，始办于1928年，每年一届，该博览会是美国的10家展览会之一；是世界上的家庭用品专业博览会。该展览会主要分为：电子和家庭保健；家庭摆设、清洁及家具；厨具、餐具及饰品、家居美食、花园家居等展区。在美国前50名零售商中，99%至少派出1人参加该博览会，每家公司平均派出12人。在参观观众中47.5%来自批发商和大宗购买商，45.2%来自零售商。该博览会仅对专业贸易人士开放，是具影响力的家庭用品展览会之一。

2019年展会数据（2020年展会取消）

展览面积：约800,000平方英尺

现场参观的专业买家：超过60,000人

参展商：2200+，来自50多个国家及地区

其中买家来自130个不同的国家地区，为参加全美家用品行业年度重要的盛会。根据统计，美国前25大零售商95%都会派人参观，80%的买家拥有决策权，透过本展可以有效接触众多有进口能力的买家。进军美国家用品市场，芝加哥家庭用品展是您佳的选择。主办单位美国家庭用品协会（International Housewares Association）为美国家用品产业的龙头组织，掌握了美国市场超过90%的买家资料，旗下的会员年营业额更超过2,000亿美金；

其中不乏如Wal*Mart, Target, Walgreens, CVS, Lowe's, Sur La Table, Bed, Bath and Beyond, Macy's等大型买家,美国以外的专业买家主要来自加拿大、墨西哥、拉美、欧洲、澳大利亚、新西兰等国家和地区。2013年以来美国的经济已经触底反弹，有复苏的迹象，目前抓住机遇，将是您未来站稳美国市场一个重要时机。据统计在美国排名前150名的大型采购商中99%的企业均派员参加该博览会。参观观众中48%来自批发商和大宗购买商，52%来自零售商。该展参展商回头率超过60%，据不少参展商反映，中国展团的效果越来越好。

美国消费品市场简析：当前美国日用消费品市场需求依然旺盛。美国是世界上的消费品市场，每年有超过1万亿美元的进口规模。美国普通民众对传统消费品的需求量很大。占美国人口最多的80%是中产阶级，年平均收入超过4万美元，消费意识强，而且普遍超前消费；大部分美国人对普通日用品的使用不超过一年，喜欢“喜新厌旧”，追求时尚。同时，美国国内劳动力成本高，传统日用品属于劳动密集型产业，早已被转移到中国、越南、马来西亚等亚洲国家。产业结构决定了美国日用消费品主要依

赖于进口的现状不会发生根本改变。普通民众对物美价廉的中国制造商品需求不会减少。

展品内容 厨房用品系列：餐具、酒具、烤盘、烤箱、炊具、玻璃器皿、保鲜盒、垃圾袋、温度计、蜡烛、厨房工具套装、配件、茶具、刀具、菜板、宴会用品、酒吧配件、瓷器、银器、各类食品容器等。清洁用品系列：家用清洁用品、洗涤用品、家用整理箱、家用五金系列、家居DIY小工具、户外及园艺工具、沐浴及浴室清洁用品、马桶盖、宠物用品、橱柜及服装护理用品等。生活用品系列：家用节能电器、吸尘器、电水壶、冰箱、电风扇、电子秤、加湿器、按摩器、空气清洁器、纯水过滤器、环保用品、钟表、母婴用品、家用电器、厨房电器等。户外用品系列：草坪用品、越野自行车、露营用品、野炊用品、雨具用品、花园装饰品、花园用品、花园家具、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等 装饰用品系列：水果篮、工艺蜡烛、工艺花卉/植物、节日赠品、圣诞节礼品、钟表、日历、家用纺织品、灯具、照明设备、镜子、户外装饰用品、艺术画、像框、花瓶、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、家用装饰小物件、地毯、草柳制品、箱包、玻璃装饰品等。