

武汉37号文境内居民外汇登记备案-投资须知

产品名称	武汉37号文境内居民外汇登记备案-投资须知
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

产品详情

武汉37号文境内居民外汇登记备案-投资须知

承办全国城市境外投资备案，37号文

专业高效20个工作日内通过

境外投资备案 刘生 17748523437

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记是什么

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记需要多长时间

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记代办贵吗

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记有很多成功案例

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记全套代办可以吗

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记我们16年就开始做了

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记后的国际税务问题托管

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记后续与维护成本

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记的金额多少合适

37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记证书办理

背景?

近年来,越来越多的中国企业前往海外投资,根据我国法律规定,企业在前往海外投资前,需要按照商务部和省级商务主管部门的相关规定,实行对外投资备案和核准管理。那么,核准管理和备案管理

有什么区别?哪些情况下必须要经过核准,方可投资,哪些情况下需要备案呢?下面刘生进行了详细梳理。

我们首先来看,核准管理和备案管理有什么区别?企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感国家和地区、敏感行业的,需要实行核准管理。企业其他情形的个人37号文,返程投资备案,需要实行备案管理

。接着,我们来看,企业个人37号文,返程投资备案,在哪些情况下需要通过核准,方可投资?具体应该如何申报??

企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感国家和地区需要核准,具体包括:1.与我国未建交的国家地区;2.发生战争、内乱的国家地区;3.根据我国缔结或参加的国际条约、协定等,需要限制企业对其

投资的国家地区;4.其他敏感国家和地区。

企业个人37号文,返程投资备案涉及敏感行业需要核准,具体包括:1.武器装备的研制生产维修2.跨境水资源开发利用3.新闻传媒4.根据我国法律法规和

有关调控政策,需要限制企业个人37号文,返程投资备案的行业包括以下:1)房地产 2)酒店 3)影城 4)娱乐业 5)体育俱乐 6)境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台

实行核准管理的项目,投资主体应当通过网络系统向发改委提交项目申请报告,申请报告包括以下内容:

1.投资主体情况;?

2.项目情况,包括项目名称、投资目的地、主要内容和规模、中方投资额等;

3.项目对我国国家利益和国家安全的分析;

4.投资主体关于项目真实性的声明。

注:投资主体是中央管理企业的,由其集团公司或总公司向发改委提交;投资主体是地方企业的,由其直接向发改委提交。?

在16年2月,刘生协助广东一家企业办理向个人37号文,返程投资备案注资汇款的业务中,我们详细了解了企业个人37号文,返程投资备案进行备案的流程。刘生首先到国内某中资银行,咨询关于如何打

投资款前往境外,银行给出的回复是投资款必须通过境内企业对公帐户汇出,不能以股东的个人银行汇款;其次,境内企业如需向境外汇投资款,境内企业必须先取得对外投资备案证书;此外,境内企业

向境外汇投资款,需满足外汇管理局规定的对外投资的要求。

接着刘生咨询了外汇管理局,关于境内企业对外投资,必须满足哪些条件,给出回复如下:1.

境内企业对外投资,其境内企业必须成立满一年;2.个人37号文,返程投资备案的款项不能大于境内企业注

册资本;3.境外设立的企业,必须与境内企业的行业有关联;4.

对外设立机构成立后,从第2年起,每年的6月30日前,必须向外汇管理局提交年检报告;5.

境内企业对外投资,必须前往企业所在地的

商务部对外合作处，办理投资备案证书；

接着刘生又到市商务部及发改委咨询了办理个人37号文,返程投资备案证书的流程及细节最终协助该公司拿下了商务部发改委的两个对外投资的批文 在刘生整个咨询过程中，没有一个部门可以统一

全面详细的解答全部流程，每个部门只负责自己的那部分环节，无论从精力还是时间来说都给企业增加了不少的负担。对于整个环节而言，办理对外投资备案证书是最前置的环节，特别是投资项目情况

说明，是批准备案项目的关键。？

刘生？37号文登记,返程投资，外汇登记，odi登记证书？

公司介绍？

我司是一家专业的跨境商务咨询公司，主要从事跨境投资（ODI）设计及落地、红筹和VIE设计及落地、返程投资设计及落地、进出口咨询等方面的专业团队。经过多年在这一领域的深耕，我们已为上百

家企业的海外投资和并购、红筹和VIE设计的政府审批环节提供了咨询方案，为众多的企业架设起从境内到境外，从境外到境内的合法的资金通道。我们这部分客户中的15%是上市企业。让资金的进出境

合法、合规，为企业的“走出去”保驾护航，是我们的理念。在咨询项目中，我们往往能提供独到观点及真知灼见，这也是我们为客户服务的过人之处。这些真知灼见的背后，是企业每年数亿美元的跨

境投资项目。??业务范围：1、公司构架规划，境外公司设立、跨境税收筹划、离岸豁免2、ODI（企业个人37号文,返程投资备案）备案办理3、FDI（境外融资及返程投资个人odi备案直接投资）备案办

理4、37号文境外融资VIE架构搭建5

、QDII通道搭建6、法律服务法律咨询、国际公证、法务顾问、尽职调查???

我们郑重承诺：凡我公司经办的公司注册、开户、律师公证、...等业务项目真实可靠，

如有虚假愿承担法律责任。用心服务客户，同客户一道赢取商业利润。

拓展阅读

2018年是中国改革开放40周年，而且也是《中日和平友好条约》缔结40周年。在这40年间，中日两国的政治及外交关系经历了诸多波折，但两国的经济关系却取得了长足发展，中日两国的经济依存程度

不断上升。改革开放以来，日本对华直接投资以及两国间资金合作对中国的经济发展做出了一定的贡献，而且也促进了日本企业的发展。本文依据日本国际协力银行实施的《日本制造业企业海外业务发展

调查报告》，回顾改革开放40年来的中日经济关系。

一 《日本制造业企业海外业务发展调查报告》与日本企业海外业务发展分析

为明晰日本企业海外业务开展情况，日本国际协力银行每年负责开展“日本制造业企业海外业务发展调查”，涉及日本企业海外业务经营情况、未来业务开展计划、愿意开展业务的国家和地区等内容，

并结合世界经济形势，开展针对保护主义政策及环保业务等专题项目的调查。该项调查是了解日本企业开展海外业务情况的重要信息来源。以下基于2018年度的最新调查结果，探讨日本企业海外业务开

展情况。

（一）《日本制造业企业海外业务发展调查报告》的基本情况

日本国际协力银行自1989年开始持续对日本的制造业企业海外业务的开展情况实施调查，至今已经延续30年。本调查的研究对象为具有三家以上海外子公司（包含一家海外生产基地）的日本制造业企业

，企业名录源自日本东洋新报社数据库，调查方法为向日本母公司的企划部门寄送调查问卷。2018年总计向1012家企业寄送调查问卷，获得的有效问卷数为605件，问卷回收率为59.8%。[1]本调查在每年

的7月寄送调查问卷，并在9月收回整理，于每年的11月中下旬公布调查结果。本调查详细分析了日本企业的海外投资情况，对于理解日本企业在华投资动向具有参考意义。

（二）调查对象企业的基本情况

本次调查收到有效问卷605份。调查结果显示，日本企业的海外生产比率、海外营业收入比率以及海外收益比率均在不断升高。由此可见，进入21世纪以后，海外业务在日本企业的经营范围所占比重日

趋提升。从海外子公司的区域布局角度看，78.8%的日本制造业企业具有在华的生产和销售公司，远远高于位居第二位的泰国（49.2%）。中国在日本对外直接投资中占有重要地位。从投资收益满意度看

，被调查企业普遍认为海外投资业务收益要高于日本国内业务收益，特别是亚洲地区的投资能够带来较高收益。日本企业当前愈发重视海外业务的开展与实施。

（三）未来海外业务发展计划

如图1所示，有75.6%的日本企业预计在中期（今后三年左右）内扩大海外业务。虽然日本企业始终重视海外业务开展，但是越来越多的企业更加重视整合现有生产资源、强化现有生产线，导致具有扩大

海外业务意愿企业的比例有所下降，从2011年的87.2%下降至2017年的72.1%，但2018年这一下降趋势出现缓和，上升至75.6%。造成这一现象的原因主要有：应对亚洲地区不断扩大的产品需求、面向中国

富裕阶层的业务扩张、电动汽车（EV）普及所带来的需求增加等。与此相对的是，具有扩大日本国内业务意愿企业的比例则不断上升，2018年达到45.9%，已经恢复到国际金融危机发生以前的水平。这表

明日本企业正在积极更新日本国内的生产设备。

虽然调查结果表明日本企业的海外投资热情有所下降，而国内投资的意愿稳步上升，但是这并不意味着日本企业对海外业务的重视程度出现下降。仍有约七成的日本企业认为，今后要继续扩大海外业务

，并维持国内业务现状，且具有同样意向的企业比例从2012年以来始终处于增加的趋势之中。今后仍有必要注意日本企业的业务开展计划情况，但是在现阶段对于日本企业而言“海外业务”和“国内业

务”并非相互替代的关系。

图1 日本企业的中期海外业务和国内业务发展计划变迁

（四）日本企业愿意开展海外业务的国家和地区分析

日本制造业企业海外业务发展调查还分析了在中长期内日本企业愿意开展海外事业活动的国家和地区。如图2所示，2018年，有52.2%的日本企业选择中国作为中长期内愿意开展海外事业的国家和地区，同比提

高6.5个百分点。其中，一般机械和精密仪器行业的日资企业更愿意开展中国业务。近年来，中国居民收

入水平的提高，促进了易耗品以及汽车等耐用品的消费，从而导致日本企业在中国市场的半导体、

工作机械等产品的销售日趋增加，其在华设备投资也不断提高。印度在该项调查中位居第二位，2017年因为受到废止高额纸币等政策的影响，导致其得票率下降，但随着经济制度趋稳，2018年认为印度

具有发展潜力的日本企业所占比例再次提升至46.2%。

图2 中期日本企业愿意开展海外业务的国家和地区变化

图2表示了自1992年以来的日本企业中期内愿意开展海外事业活动的国家和地区所占比例。由图2可知，中国一直是日本企业愿意开展海外事业活动的国家，并在20世纪90年代以及21世纪初处于第一位

。进入21世纪以后，印度、印度尼西亚、泰国、越南等亚洲国家对日本企业的吸引力开始增加。2013年中国的排名下降至第四位，而印度、印度尼西亚、泰国等国的排名则不断上升，但没有一个国家像

21世纪初的中国那样与其他国家拉开了巨大差距。2018年，中国和印度两国的排名较为靠前，并与其他国家拉开了差距。在亚洲地区以外，美国和墨西哥的动态变化值得关注。特朗普上台后，其经济政

策影响了日资企业在墨西哥的投资活动，导致墨西哥的排名下降，而美国的排名出现上升，两国间的差距日趋增大。由此可见，保护主义的经济政策对日本企业的经济决策产生了影响。

图3反映了日本企业愿意开展海外业务的国家变化对其实际直接投资金额的影响。由图3可知，日本企业愿意开展海外业务国家变化与日本对外直接投资额之间存在着一定的相关关系，这一关系在投资活

动的初期表现得更为明显。由此可见，本调查中的日本企业愿意开展海外业务国家变化这一指标可以作为预测日本对外直接投资的先行指标。

图3 日本企业愿意开展海外业务国家和地区及日本对外直接投资额变化

（五）日本企业对于在中国和印度投资的态度比较

本次调查还涉及日本企业对于有潜力国家实施投资的原因，以及在投资过程中遇到的问题。本文比较了日本企业对中印两国的投资态度。日本企业普遍认为中印两国是具有投资潜力的国家，其主要理由

为“当地市场未来的成长潜力”。看重中国市场未来成长潜力的企业有72.9%，认为印度市场具有成长潜力的则有82.2%。但是在“当地市场的现有规模”这一问题上，日本企业对于中印两国的评价出现

差异，有63.8%的日本企业认为中国市场具有规模优势，而仅有35.5%的企业认为印度有优势。另外，在过去的十年中日本企业对于中国市场规模的评价始终处于上升趋势，但是对印度市场规模的评价却

没有发生变化。

值得注意的是，2018年有13.6%的日本企业将“当地的基础设施完善”作为选择中国投资的理由。这一比例与美国和泰国相同，说明日本企业对于中国基础设施的建设情况给予了较高评价。而有35.6%的

日本企业认为，印度的基础设施建设程度不高，影响了其投资决策。虽然近十年来这一比例有所下降，但是基础设施建设的不完备始终是影响日本企业投资印度的一个重要方面。从上述分析可以看出，

日本企业始终将“市场规模”以及“当地基础设施建设情况”作为投资决策的重要影响因素。

此外，自2010年以后对于“长期（今后十年）中愿意开展海外业务的国家和地区”这一问题，印度获得

了日本企业最多的关注，长期处于第一位。2018年的调查结果显示，中国的排名也出现了大幅度上升。如图4所示，日本企业虽然对中国的基础设施建设评价较高，但也指出中国在“法律保障”、“知识产权保护”以及“外汇管制”等方面存在改善的空间。这些问题对于跨国企业的投资决策而言非常重要，加强这些领域的建设有望吸引更多的日本企业来华投资。

图4 中国在吸引日本企业投资时的优势与问题

（六）保护主义政策的影响

近年来，美国特朗普政府上台后保护主义政策再次抬头，导致世界各地针对特定产品增加关税，从而对日本企业造成了影响。在2018年度的调查中，加入了保护主义政策与企业收益、贸易交易、海外直接投资、国内生产等方面关系的内容。从调查结果来看，日本企业普遍认为保护主义政策对企业收益、贸易交易等产生了一定影响，但是从目前看还没有对日本企业的海外直接投资产生影响。虽然现阶段的投资结果显示保护主义政策对日本企业的海外直接投资决策影响较小，但是有企业反映，随着国际贸易的不确定性增加有可能会减少企业对外直接投资。因此，有必要对此问题保持持续关注。

此外，在接受调查的549家企业中，有33家企业预计将增加海外直接投资，而有28家预计将减少海外直接投资。比较海外直接投资的增减理由后发现，有13家企业选择减少对美投资，而有20家企业选择加强对美投资，增加大于减少。而选择加强或减少对华投资企业的数目均为11家，数量相同。对于中国和美国以外国家的直接投资，共有12家企业选择增加，3家企业选择减少。由此可见，保护主义政策可能对当事国以外的国家和地区的直接投资产生影响。

（七）中国的环保监管及日本企业环保业务的开展

近年来，中国政府重视环境问题，加强了环境管理。习近平主席指出：“绿色发展，就其要义来讲，是要解决好人与自然和谐共生问题。”[2]中国目前正在推动产业结构绿色转型，推动形成绿色发展方式和生活方式，因而加强了对环境问题的重视程度。因此，有54.1%的日本企业认为中国“环境管制有所加强”，另有54.1%的企业认为EU15[3]加强了环境管制，36.3%的企业认为美国加强了环境管理。其中，有51.3%的日本企业认为中国的环境管理会对企业经营业务产生负面影响，另有41.5%的日本企业认为ASEAN10[4]的环境管制会对其业务产生不利影响。与此相对的是，因为美国和EU15等国家和地区对于环保类产品的需求增加，导致日本企业认为其“正面影响”大于“负面影响”。

具体而言，日本企业认为环保措施加强的负面影响在于，会导致设备投资支出增加以及零部件价格上涨等问题，从而导致生产成本提高，这一问题在发达国家和发展中国家间差距不大。但是，日本企业认为在中国比较突出的问题有两点，一是“在当地难以开工，需要转移或关闭工厂”；二是“环境管制措施复杂且不透明导致难以应对”。关于第一点，中国城市化进程的发展以及周围环境的改变，从而导致工厂需要搬迁。而关于第二点，则需要中国加强在政策可预见性等方面的建设。

国际环保意识的增强，会促进企业开展环保业务。调查结果显示，汽车行业（电动汽车、节能汽车）的环保业务开展趋势最为明显，从区域看中国地区的环保业务最具有吸引力。这是因为中国不仅是世

界最大的汽车市场，而且中国还将电动车作为未来的发展方向，从而促进了日本企业在这方面的环保业务。除汽车行业以外，电机、电子、化学等行业的日本企业也认为环保业务将会增加