

# 宁夏户外广告 户外广告那家好 银川颐和大有

产品名称	宁夏户外广告 户外广告那家好 银川颐和大有
公司名称	宁夏颐和大有文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	宁夏银川市金凤区亲水大街南海路13号电投大厦B座1层东侧办公室
联系电话	19809574888

## 产品详情

为什么广告主，不愿意在创意户外广告上花钱

为什么广告商不愿意花钱做创造性的户外广告

1.低成本性能。

对于平面广告和TVC广告来说，创意是广告的生命。

毕竟，视频广告只需15秒，用户不需要关闭广告或切换频道1秒，所以创意应该用来吸引消费者的注意力。

但是对于户外广告来说，位置是广告的生命力。

在中国，广告依靠创造力来覆盖13.95亿人，而户外广告则依赖于地理位置。

没有创意的支持，户外广告很容易吸引消费者的注意力，并通过隐藏其位置来达到传播的目的。广告商自然不愿意在户外广告创意上花额外的钱。

此外，创意户外广告引人注目，但其时效性极其短暂，很容易舍近求远，过分强调风格和美感，而忽略产品和品牌的推广。

由于种种原因，创意户外广告一直未能成为中国的主流。

2.创意户外广告在中国真的没用吗

相反，在过去的两年里，创意户外广告开始被广告商接受，并迎来了推出的机会。

苏宁将候车亭改造成旧家电回收中心

3.线上线下的交流模式已经成为创意户外广告的突破口。

在投放创造性的户外广告后，广告商将把它作为一个创造性的黄金点子，同时暂停在线报道，并把离线实体内容作为在线案例进行整合和传播。

多媒体平台传播模式使户外广告突破地域限制、圈子限制和流量限制，获得更大的传播价值。在这个过程中，户外广告报价，创意户外广告扮演着“社会货币”的角色。

相反，在过去的两年里，创意户外广告开始被广告商接受，并迎来了推出的机会。

苏宁将候车亭改造成旧家电回收中心

3.线上线下的交流模式已经成为创意户外广告的突破口。

在投放创造性的户外广告后，广告商将把它作为一个创造性的黄金点子，同时暂停在线报道，并把离线实体内容作为在线案例进行整合和传播。

多媒体平台传播模式使户外广告突破地域限制、圈子限制和流量限制，获得更大的传播价值。在这个过程中，创意户外广告扮演着“社会货币”的角色。

企业视频展播，请点击播放

视频作者：宁夏颐和大文化传媒有限公司

投进户外广告需求留意什么？

户外广告需要注意什么？

1.意向消费者。要想在市场营销中取得成功，就必须定位目标市场，找到目标受众，并使用“适当的媒体”直接触及目标受众。

现场广告的优势在于，当产品和市场不时被细分和定义时，其他传统媒体没有时间准备。现场广告曾经知道什么样的人准备传达产品和品牌信息。

现场广告有很强的意图针对性。它可以将广告信息渗透到大大小小的意向场所。它们出现在道路、屋顶、墙面、商业建筑、公共汽车车身、公共汽车候车亭、机场、地铁等。它只需要是一个目标受众聚集的地方，并且必须有相应的现场广告。目标受众在哪里，它就在哪里。

同时，在这个领域的前言中有一些规则可以遵循，户外广告那家好，而这个规则的含义是非常严肃的。根据研究，五天的工作方式与周末完全不同。从星期一到星期五，我们每天工作、上学和购物。许多人在周末的主要目的是购物、娱乐和拜访朋友。

在同一条街上，从周一到周五所做的工作是不同的，这表明客户当天的心情是不同的，心情也是不同的

，这就导致了客户与户外媒体的关系是不同的。

2.现场广告的位置，是决定现场广告效果的重要因素之一。

现场广告的定位是不可更新的，并且在一个区域内相对有限。金田广告不仅传播范围广，受众频率高，而且是实力的标志，大大提高了品牌传播速度和信任感。

一个好的位置通常是城市的中心、商业中心、城市广场、目标明确的港口(机场、码头、车站等)。

在选择广告位置时，还必须防止广告位置之间的视觉干扰和周围广告的影响。

## 户外广告的策划及优势

简洁是户外广告规划的一个重要原则。户外广告的对象是运动中的行人。大多数户外广告只需要几秒钟就能看完。因此，策划应该是原创的，始终坚持少而精的原则，给观众足够的错觉。我们应该知道，消费者对广告的注意力与屏幕上的信息量成反比。图像越混乱，观众就会越困惑。画面越简单，消费者的注意力价值就越高，这是简单的有益效果。

就文字而言——广告插页在户外广告中的位置非常明显，好的插页可以增加画面。它的策划与报纸、杂志和其他媒体完全不同，因为人们在活动中没有更多的时间阅读，所以户外广告文件力求简洁有力，通常用一句话(标题)来提醒观众，宁夏户外广告，后面跟着一些简短有力的附言。一般来说，标题语言不能超过10个字符，是7到8个字符，否则阅读效果会相对降低。尽量避免使用太粗或太细的字体，因为当你从远处看时，户外广告企业，太粗的字体变得模糊，而太细的字体可能看不到。如果有英语单词，尽量不要全部用大写字母，用大小写混合的方式来放置，这样从远处看更容易理解。

在颜色方面——尽量使用简单的或对比鲜明的颜色。从色度学的角度来看，互补色和对比色更好。例如，红色和绿色、黄色和紫色、蓝色和橙色、红色和白色、黄色和黑色等强烈对比的颜色，因为这些颜色的互补色关系令人眼花缭乱，单纯地刺激人们的视觉和引起人们的注意。

户外广告的视觉特征是瞬间效果。如何在瞬间把握观众的视觉，引起人们的注意，是户外广告策划过程中的关键点。这就要求我们尽努力使户外广告在策划过程中充满活力，做到不惹人讨厌、一到十个、易读易记、幽默吸引人。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

宁夏户外广告-户外广告那家好-银川颐和大有(诚信商家)由宁夏颐和大有文化传媒有限公司提供。宁夏颐和大有文化传媒有限公司(nxyhdy01.tz1288.com)拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！