

日用品家用电器二类电商广告怎么开户，巨量鲁班广告怎么运营

产品名称	日用品家用电器二类电商广告怎么开户，巨量鲁班广告怎么运营
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

日用品家用电器二类电商广告怎么开户，巨量鲁班广告怎么运营

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

二类电商广告投放阶段：

1、准备阶段

开户、选品、上线商品、准备素材、沟通对接

2、搭建阶段

上传素材、撰写文案、设置定向、设置出价和预算

3、优化阶段

AB测试、数据分析、修改&新建计划

4、放量阶段

放开定向、提高出价、提高预算、新建计划、测试新品、新开账户

准备阶段：一套好素材（平均点击率2.5%以上，整体消耗5W+）

搭建阶段:

预算设置（OCPC第二阶段&OCPM&CPA）

起步预算建议大约10个预估转化成本左右。

太少影响系统分配流量；太多容易跑超。

优化阶段：

目的：通过ABtest确立优投放方向

通过数据分析，关注CTR，CVR，Orders，ROI，以确定优投放模型。

（1）测落地页

（2）测定向

（3）测素材

（4）测文案