

做全球购/代购手直播怎么通过直播间提高成交转化

产品名称	做全球购/代购手直播怎么通过直播间提高成交转化
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

做全球购/代购手直播怎么通过直播间提高成交转化

“店铺首页详情页直播模块”做起来！做完以后，你会发现：

- 1、增强店铺和直播间的内循环：方便客户进入和返回直播间，减少粉丝流失。
- 2、店铺日常访客引进直播间转化：直播转化远高于传统图文、短视频转化。
- 3、老客户更容易找到你：没点关注，找不到直播间，但有订单！

PART 1 直播模块同步至店铺详情页设置--中控台方式（商家直播端）

我是商家，如何让我的直播同步到店铺里？

操作方式：中控台设置同步

一、进入中控台，点击：发布线上直播互动

（1）直接输入直播中控台网址，链接:duomeiti.taobao.com

（2）卖家中心-自运营中心-淘宝直播

二、选择已开播的直播或者没开播的预告，点击进入中控台

三、点击同步到店铺&商品

设置完成后--同步后首页展示效果

同步前
同步后直播

同步后预告展示

同步后详情页展示效果

(1) 如果店铺正在直播中，将会显示“去围观”模块，点击即可进入直播间

(2) 如果店铺没有在直播中，有录制过“标记看点”的宝贝，会出现“掌柜在播”模块，点击即可进入直播回放的产品讲解片段

PART 2 直播模块同步至店铺详情页设置--传统方式（商家直播端）

详情页操作方式：批量投放直播模块

一、卖家中心-店铺管理-店铺装修-详情装修-批量投放-直播

二、卖家中心-店铺管理-店铺装修-详情装修-批量投放-直播

三、点击保存模块-去投放-投放设置-选择宝贝-开始投放--投放成功

投放后详情页效果展示

同步前
同步后直播期间

PART 3 直播模块同步至店铺详情页设置（达人直播端）

我是达人主播，如何让粉丝从店铺首页和详情页找到我的直播间呢？

首页操作方式：人工做图，添加，点击跳转直播间

一、先准备或设计制作一张引导跳转直播间的图片，图片内容选择性：主题活动，人设，地域，类别，品牌，引导按钮和文字（建议图片宽度：750 高度-200-950）

（参考）

二、卖家中心-店铺管理-店铺装修-手机端-首淘首页-装修页面（建议图片宽度：750 高度-200-950）

（1）从店铺卖家中心，进入店铺装修

（2）店铺装修-手机端-首淘首页-装修页面 -找到轮播图模块拉进装修页面

（3）添加轮播图模块-添加进做好的图片-添加直播间通用链接-保存发布即可

三、直播间通用链接获取方法：中控台预告或直播，复制链接，去除尾部&id=*****，即为通用链接

格式：h5.m.taobao.com/taolive/video.html?userId=3330520740&id=260554454180

（去除尾部：&id=260554454180（此段为单场预告的ID））

投放后首页效果展示

点击图片就可以跳转到直播间

详情页操作方式：人工做图，添加，点击跳转直播间

一、先准备一张引导跳转直播间的图片，图片内容选择性：主题活动，人设，地域，类别，品牌，引导按钮和文字（建议选择宽高比750:360）

（参考）

二、卖家中心-店铺管理-店铺装修-详情装修-批量投放

建议可以选择“店铺活动”模块--创建投放模块--营销模块--店铺活动

添加进入做好的图片+直播间通用链接（建议选择宽高比750:360）--保存

同步前（无引导入口）

同步后点击该图片就能自动跳转到直播间

编辑：尚好-竹沥

尚好机构擅长服务项：

合作收费要求与标准：

联系方式：

买手经纪人：马钱子

钉钉号：13073688111 、 15558098229

尚好买手对接钉钉群号：30866147