

深圳信息流广告推广优化

产品名称	深圳信息流广告推广优化
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

云端集团提供专业二类电商代运营服务。选品上，我们提供近期爆款产品，确保产品符合当前市场需求。运营上，我们有专业的运营团队，在市场上已经沉淀了2年多，具备丰富的经验，实时监控数据，保证客户的投资回报率。物流上，我们与多家快递商家合作，根据客户的需求选择合作快递，确保物流的速度、服务质量和回款速度，为客户的产品签收和盈利提供保障。了解更多关于二类电商代运营，欢迎咨询：18924617237（微信同号）听过许多次二类电商，却依然没能掌握玩法？

作为在电商界面摸爬滚打多年的电商“老司机”，老寒首先介绍下二类电商的发展和趋势。二类电商到底是什么呢？区别于一类电商如我们最熟悉的淘宝、京东、拼多多、唯品会这些基于平台而且需要入驻平台，以争夺平台流量为主的平台类电商，二类电商就是指通过信息流广告来获取流量并进行转化的电商，支付方式大多数都是货到付款，人群自然也是一类网购人群以外的人群，二类电商为什么能这么火。据媒体上公开的数据显示，支付宝的月活数量超过了6.5亿，微信的月活数量则超过了10亿，也就是说通过淘宝等购物的人群，充其量有6.5亿，那么微信的10亿用户是什么情况呢？没错，使用微信的很多用户，其实是在没有在淘宝、京东这类的平台进行网购的习惯的，你不要不信，你可以问问你的父母，或者一些上了年龄的人，一些老头老太太，他们几乎也人手一部智能手机，并且微信玩的很顺手，可是你见过他们在淘宝买东西吗？而二类电商针对的就是这些用户，不需要在线付款，只需要在网页上输入自己的地址、电话等，送货上门的时候见货付款，没有一点风险，还十分符合这部分人的购物习惯。所以说，二类电商做的是十几亿人的生意，在一定程度上说，市场比淘宝等平台还要大得多！还有个现象不得不提，现在有种说法，是买家群体正在向三四线城市以及农村蔓延，这是一个很值得做电商的人注意的现象，保守估计，这些群体大概在5亿人左右，他们爱玩微信、DY以及头条等，但是却不爱逛淘宝，这些群体同样也是二类电商的潜在客户群！简单介绍完了二类电商，那么二类电商现在的发展状况怎么样呢？一类电商来得风风火火，但红利过后还是留下了许多问题。平台商家痛点多，一戳一个准，比如：平台成本很高，并且竞争激烈，运营成本还不低，还出现了类似于刷单、虚假交易等恶性竞争，国家现在对一类电商的政策限制也比较大，诸如电商法政策的颁布进一步挤压了平台的生存空间。“不破不立，破而后立。”二类电商主要是通过信息流广告来实现转化的，国内几大主流媒体正抢占信息流营销战场，除了大家熟知的BAT，头条系也存在一个很大的市场，二类电商业定义主要分为三个：H5落地页、公众号关注以及电商小程序。这里提出一个发展关键词：ROI（投资回报率），快消品的ROI一般在2.5以上，要想得到高ROI，选品定成败，在选品环节一定要多花心思，在二类电商上卖女装和在一类电商上卖女装是完全不一样的！一类电商可以货比三家，而二类电商往往是瞄准那些嫌挑选商品和售后麻烦

的群体，所以大家在二类电商上看到的货品往往是快消品、男装和图书类等等。2019年，二类电商的蓝海慢慢被挖掘、填满，流量不断变大，但这也意味着竞争也在加大。所以2019年电商该怎么玩？怎样才能比别人更快上手？老寒给大家支了几招升级新玩法~