

# 微信小程序直播开发视频和音频该怎么做

产品名称	微信小程序直播开发视频和音频该怎么做
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

带火了私域流量，zui初众人皆以为噱头的新名词，如今已经被各行各业应用到商战中，直播电商也成为其中一个\*\*\*。委实，小程序直播目前虽然还很稚嫩，但它展现出来的潜力却着实惊人。如果我们把时间线往后拉长一点看，小程序直播的私域基因，很可能会成为它未来zui强大的\*\*\*，而在当下所有的直播平台中，很可能只有淘宝直播和

快手直播能与其争锋。可能很多人会问，抖音直播不香吗？在回答这个问题前，我们先来看这份研究报告，来自方正证券。数据显示，2019年的抖音收入构成中，广告占比高达80%，反观快手，直播占比60%，广告只占了不到30%。图片来源：方正证券相关研究报告这其实不难理解，定位追求美好，只是“点赞之交”的抖音，在

直播带货上当当然要弱于“老铁文化”下的快手。这是信任经济时代，玩的就是用户思维，只要用户相信镜头背后的你，他们就会自动在你这里消费。这也是我为什么觉得未来小程序直播能与淘宝直播，快手直播三足鼎立的原因。值得一提的是，被大家视为公域的淘宝直播，其头部KOL目前其实也得到了大量私域流量的沉淀。zui后的zui后，

我们敲一下重点直播前：有节奏的预热很重要，这决定了商家小程序直播间的初始流量池有多大；直播中：用户信任和性价比是关键，在直播过程中，商家就是要抛出足够吸引用户的利益点，并且通过持续的强互动提升用户的信任，进而刺激用户消费；直播后：商家要及时收集用户反馈，并且做好产品售后跟进。一切做法，都是为

了维护好自己的私域流量。作者：一拳超人的弟弟，互联网媒体人，产品爱好者，说话不太利索，走起路来贼快，脑子时常沸腾。微信小程序直播怎么开发，本篇教程带你了解小程序直播开发中的秘密。大家有没有发现，小程序直播的方式在我们身边的会议、客户服务、约会中应用得越来越多……看到这些，不少开发者就着急了：怎样才能