

# 2024上海工博会|信息与技术应用展

产品名称	2024上海工博会 信息与技术应用展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

数字+智能，赋能工业可持续发展

2023年9月19-23日，第二十二届中国国际工业博览会将于国家会展中心（上海）隆重举行，预计展览面积超28万平米。在万物互联的市场发展趋势下，新一代信息技术与应用展（ICTS）连续第5年聚焦“工业互联网”，融合人工智能、物联网、5G、边缘计算、信息安全、数字化工厂、工业品电商与数字化供应链等热议话题，通过前沿技术与应用展示，高规格系列发展论坛、目标买家采购、创新实验室、产业技术沙龙、媒体访谈传播等形式，携手新一代信息技术与工业互联网行业企业及机构驱动工业数字化、智能化发展，搭建国家的国际化交流平台，赋能工业可持续发展。

2024第24届中国国际工业博览会新一代信息技术与应用展/工业互联网展（ICTS/IIS）

时间：2024年9月24-28日

地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米 信息展/工业互联网展面积：80,000平方米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、联合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

官方热线：沈聪-先生

观众领域：

通用装备制造，信息技术/通信服务商，电气机械及器材，电力电工，节能环保，物流及交通运输，汽车及零部件，船舶制造，航空航天，能源技术，建筑工程，包装印刷，生物医药，食品及饮料加工，国防

军\*，石化冶金铸造等。

展会同期将举办“2020国际工业互联网大会暨数字工业系列峰会”，探讨未来工业和信息产业发展方向，并融入5G商用、人工智能、智能网联、工业物联网、工业品电商与数字化供应链、工控安全、数字化转型、工业设计、产业投融资等话题等话题，与汽车、装备、能源、物流、商业建筑等垂直产业案例分享多方结合。

展品范围：

工业互联网

工业网络互联、工业标识及信息采集、工业互联网平台、工业软件及综合解决方案、工业互联网安全、数字化工厂、工业互联网产业应用

人工智能

智能计算芯片及系统、智能模式识别（人脸、语音、图像、行为）、智能技术处理（自然语言、自适应学习、深度学习、量\*智能计算）、智能运载系统及工具、虚拟现实及增强现实技术及产品、智能终端及集成应用

下一代通信网络

5G系统集成与标准、5G基站（含基站射频、基带芯片）、5G网络建设、器件原材料、小微基站、网络设备、光纤光缆、通信服务、网络服务、工业以太网、网络交换机、互联网数据中心

数字化工厂

技术研发及产品开发（CAx/MES/PLM）、生产和过程计划（ERP）、视觉/建模与仿真技术、机械自动化、增材制造、平台服务、供应链管理

工业品电商与供应链

工业品MRO、C2M定制、采购平台建设、营销平台建设、SKU建设、仓储物流（标签、包装与订单拣选、装载及物料搬运）、供应链金融、数字化供应链系统管理

智慧城市

城市解决方案（商业建筑、智慧社区、智慧水务、智慧能源、智能出行）、公共事业、智慧物流与包装、智能家居、智慧医疗（云医疗、可穿戴医疗设备、智能检测设备）

物联网及传感技术

传感器、RFID

产品线、标签打印机、条形码、测量测试、生物识别技术及产品、核心控制芯片及嵌入式芯片、\*\*技术、智能终端产品、AR/VR/MR

云计算与大数据

云计算技术/学习/应用、云主机、云存储、云安全、数据采集、数据发掘算法、数据处理、数据商业应用

边缘计算

安防及信息安全

端点安全、网络安全、应用安全（WEB安全、数据库安全、邮件安全）、信息与数据安全（工业控制系统防护、数据治理、文件管理与加密、数据备份与恢复）、安全管理

新型平板显示

柔性显示、激光显示、电子墨水（Eink）、有源矩阵有机发光二极管面板技术（AMOLED）、有机发光显示器(OLED)、量子点技术（QLED）、液晶面板模块（LCD）

科技创新

展位价格：

国内国外

光地（36平米起）1500元/平米2500元/平米

标展（9平米起）15900元/个25000元/个

SAP，Intel，ARM，思科，达索，工业互联网产业联盟，华为，百度云，阿里1688，京东，海尔数字，智能云科，中控/蓝卓，华龙迅达，商汤，依图，科大讯飞，树根互联，用友网络，中国电信，中国移动，中国联通，万达信息，联想，亮风台，亮亮视野，Top Smart，东软集团，上海仪电，上海兆芯，普华软件，上海顶逸，徐工信息，紫光云，上海优也，东方国信，上海菱威，上海兆芯，巨什科技，管易云，硕橙等。

参展程序：

- 1、完整填写并提交参展申请表
- 2、与主办方确认展位和费用
- 3、签订正式的参展合同并按照合同条款支付展位费
- 4、完成展前准备工作，顺利参展

展位安排按照“先申请，先安排”原则