

2024年母婴食品展览会-2024中国国际母婴展

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 2024年母婴食品展览会-2024中国国际母婴展 |
| 公司名称 | 展会小陆 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会名称:IBTE广州童博会 展会时间:2024年3月10-12 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区 |
| 联系电话 | 13049104941 |

产品详情

促进孕婴童健康产业科研成果产业化工作的委员会。孕婴童健产委按照“政府行为推动、市场行为实施”的原则和“动态联盟、平等协作”的模式以及组织创新和形式创新的政府工作模式组成产业化协作联合体。

2024年母婴食品展览会-2024中国国际母婴展

IBTE广州童博会作为国内规模的孕婴童全渠道商贸服务平台，将于2024年3月10日-12日在广州琶洲展馆C区隆重启幕、由中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览有限公司、广东潮域展览有限公司联合主办。强强联手，只为打造高起点、高规格、国际化的国际孕婴童展会新。

展会时间：2024年3月10日-12日

展会地点：广州.琶洲展馆（琶洲馆）

展会主办：中国轻工工艺品进出口商会

展会简介：

2024广州国际孕婴童产品博览会将于2024年3月10日-12日在中国进出口商品交易会展馆正式举办，立足华南，面向全国及东南亚的国内外孕婴童市场，展会占地80000平米超过2500+参展企业,3000+品牌，新品爆品100000+，优质全渠道采购商50000+。展品包括玩具、孕婴童用品、童车、汽座及家居家具、幼教产品、孕婴童食品、月子健康、泛母婴加盟、保健品及零食、孕婴童鞋服及配饰、孕婴童电商、IP授权、IP衍生品及服务等几十个分类。展会由中国轻工工艺品进出口商会、中国对外贸易广州展览总公司、广东潮域展览有限公司联合主办，充分利用丰富的办展经验及多年积累的数十万买家资源，打造高起点、高规格、国际化的孕婴童展！

广州童博会由广州国际孕婴童用品展、广州国际玩具及幼教产品展、广州国际孕婴童食品展、广州国际孕婴童鞋服及配饰展、广州国际孕婴童电商选品展、月子健康、泛母婴类、广州国际IP授权展六大主题展组成，覆盖孕婴童上下游全产业链，为行业同仁提供孕婴童全品类一站式行业盛会

展品范围：

- 1、母婴用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器等哺乳用品；纸尿裤、湿纸巾等卫生用品；沐浴露、护肤霜等洗护用品；婴儿床单、婴儿枕等床上用品；奶粉盒、保温袋、背包等外出旅行用品；加热消毒器、榨汁机等电器用品；婴儿游泳池、婴幼儿防护用品、连锁加盟等。
- 2、母婴食品：奶粉、辅食等婴幼儿营养食品、配方食品、辅助食品、保健食品；各种孕前、孕期及产后营养食品和保健品等。
- 3、婴童服饰：婴***服装、围嘴、背带、鞋、帽、袜、保暖用品等。
- 4、孕妇用品：孕期服饰、清洁护理用品、产后康复、保健、瘦身、护肤等产后用品等。
- 5、玩具早教：儿童电子、益智玩具、电游、卡通动漫原创作品及衍生产品、出版物与儿童影视、早教用品等。
- 6、户外运动：儿童保护器材、护具、手推车、学步车、童车、汽车安全座椅、游乐设备等。
- 7、儿童家具：木床、摇床、餐椅、儿童家具、儿童房装饰等。
- 8、游乐设备:滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床、婴童游泳馆等
- 9、服务机构：幼教、早教机构、母婴护理、孕产机构、摄影机构、游乐场、亲子机构等、孕婴童新零售，供应链，智慧零售、母婴产品类月子健康类加盟

参展费用

标准展位：12800元/9平方米；

光地展位：1280元/每平方（36平米起订）

在互联网电子商务还只是处于构想阶段，人们购买母婴产品大多会选择实体店，所以母婴连锁店在全国各大城市遍地开花，当网购母婴产品成为一种潮流和主流消费方式，B2B、B2C商城又成为了母婴市场大的盈利者