

# 2024上海自有品牌OEM展-中国食品饮料行业展

产品名称	2024上海自有品牌OEM展-中国食品饮料行业展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年12月5日-7日 展会规模:80000平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

### 全球零售自有品牌产品亚洲展

展会时间：2024年12月5日-7日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

展会规模：预计3500个展位 展会面积70000平方米

展会定位：工厂产品进去商场超市-\*\*展会

展会咨询：马文彬

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不\*\*于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

展会亮点