

# 日本眼镜展|东京眼镜展|2022日本国际眼镜展

产品名称	日本眼镜展 东京眼镜展 2022日本国际眼镜展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	日本眼镜展:日本国际眼镜展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

有人可以出门忘记带手机，但是对于近视眼而言，是不会忘记带眼镜的，没有眼镜寸步难行。眼镜除了功能性以外，由于佩戴位置的关键性，所以导致美观性舒适性同样非常重要。去日本旅游，男生爱逛 3C 产品，手表店、户外店，女生爱逛奢+侈品店买个手提包，还有到处可见的药妆店。除了这些外，如果你想要了解日本匠人文化和精神，那么就让我们从拜访体验日本的眼镜店开始谈起。

眼镜盛会2022年日本东京国际光学眼镜展IOFT

International Optical Fair TOKYO

地点：日本东京有明国际展览中心

时间：2022年10月27-29日

主办方：日本励展集团有限公司；日本福井眼镜协会

参展观展咨询：Mr张

展会简介：

日本东京国际光学及眼镜展（IOFT）是日本乃至亚洲地区非常具规模的国际光学眼镜行业盛会，迄今已有30年的历史。该展是日本光学眼镜企业每年“必去”的重要展会，众多日本知名光学眼镜企业每年都会派出代表参展或观展。

2022年是该展第33周年，主办方联合日本福井眼镜协会将举行一系列庆祝活动，庆祝这一日本眼镜行业盛会！展会预计接待来自全球20个国家+家的近400名展商参展，15000位专业观众。届时，国际各大眼镜行业知名品牌负责人将齐聚东京，共襄盛会。

举办颁奖典礼：举办一年一度的Best Dressed Eyes Awards，众多日本光学眼镜从业者受邀参会。邀请嘉宾広末凉子、河北麻友子、西内玛丽亚、及川光博，春风亭等日本当下流行歌手、影星试戴优+秀企业非常新产品，并于晚宴分享试戴感受。展会期间走访各优+秀企业摊位，合影留念。

市场分析：

日本拥有1.27亿人口，平均工资3500美元/月，强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

2019年日本国内眼镜市场规模达到4798亿日元，比前一年度增长1.7%，连续4年实现增长。日本是中国第四大眼镜出口国，当地平均每人拥有两幅以上眼镜，近年来随着日本眼镜市场的复苏，当地对眼镜商品的消费持续增加。

协助企业宣传新产品。

IOFT代表性展商

Thin Optics，SKY EYES（法国），杉本圭，铃木眼镜工业，studio skyrocket by tange，SOW，TIES

JAPAN，竹内光学工业，田岛plastic，谷口眼镜，DMC，TS企画，Daegu International Optical

Show（韩国），Design Eyewear Group（丹麦），TRACTION（法国），NAKATANI，名古屋眼镜，NO

VA，pine，服部制作所，滨本technical，View Master，FasT，福井眼镜，FACE a

FACE（法国），富士眼镜机械制作所，不二贸易，Petite（法国），EYEKIKI（韩国），IC-Berlin

Japan（德国），青山眼镜，XiaMen Smartclean（中国），1985（法国），伊藤光学工业，内田屋，梅田

，excel眼镜，HENAU（比利时），F&F，M-ALL，ohkei光学，Oh My Glasses

TOKYO，ojim，orient眼镜，加藤八·舞企画，蒲商会，眼镜光学出版，眼镜DB2019，kikiki

optique，纪宝，银河，Craftsmanchic

S.R.L.（意大利），GLASSART，晃梅，米谷眼镜，sign，SARAGHINA（意大利），三工光学，CRS

Japan , CMA GLOBAL ( 韩国 ) , JFREY ( 法国 ) , 时宝光学新闻社 , JustLook ( 中国 ) , prodesign  
denmark ( 丹麦 ) , BOZ ( 法国 ) , MASSADA GmbH ( 瑞士 ) , 松原蝶制作 , MAUBOUSSIN  
EYEWEAR ( 法国 ) , 山元眼镜商会 , LAMY Group ( 法国 ) , EcoShine Technology ( 中国台湾 ) , 20/20  
Europe ( 意大利 ) , ZIV sports sunglasses ( 中国台湾 ) , 4Eyes Magazine ( 中国 ) , ACEP smart  
mirror ( 法国 ) , Adaptica S.R.L. ( 意大利 ) , AMEN ( 意大利 ) , Chongqing Huateng  
Optical ( 中国 ) , Doing Media ( 韩国 ) , EYEBOOK ( 意大利 ) , FLEYE Copenhagen ( 丹麦 ) , H2C  
Design ( 韩国 ) , Hyphen Eyewear ( 美国 ) , MEI ( 意大利 ) , Minima ( 法国 ) , Optic UND  
Vision ( 德国 ) , V.MAGAZINE ( 中国香港 ) , Xavier Garcia ( 西班牙 )

#### 众多知名参展企业

: Safilo、999.9、Marchon、Charmant、FILA、Yabushita、Topcon、Swans、Pearl、Eyemetrics、Sanko  
kogaku、青木眼镜等众多知名企业已报名参展。

展会现场展位预定火热，众多参展企业现场预定了第二年的展位！2022年展会规模将比上一年增长近40%！

展会亮点：面向海外参展商的特别研讨会

指导参展企业在展会现场取得非常大效果：

- 1.介绍眼镜展会概况
- 2.介绍走近日本买家的途径
- 3.与买家进行深入洽谈的技巧
- 4.吸引更多买家走进贵司展位的技巧
- 5.以及如何建立长期合作关系

我要参展：第33届日本东京国际光学及眼镜展即将报名截止，报满即止！有意向参展的企业请尽快与我会联系！

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国+家风俗民情的专-业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，  
我司全流程多方位的专-业服务,力争打造展览服务行业更优+秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张